

# 冬奥三年又逢亚冬，冰雪热，燃！

新春佳节再迎冰雪盛会。4日是大年初七，哈尔滨亚冬会的冰球和冰壶项目已率先开赛，亚冬会开幕式则将于7日举行。

三年前的今天，北京冬奥会盛大开幕。三年来，从北京冬奥会到全国冬运会，再到哈尔滨亚冬会，加上众多单项国际高水平赛事，冬奥点燃的冰雪热情持续燃烧，全国各地大众冰雪活动精彩纷呈，冰雪经济加速发展。

## 竞技继续攀高峰

2022年北京冬奥会同样恰逢新春，在大年初四的喜庆氛围中拉开帷幕，开启了中国冰雪运动发展的新篇章。北京冬奥会上，中国代表团在冰上传统优势项目中保持竞争力，在雪上项目中取得新突破，最终以9金4银2铜位列金牌榜第三，创下参加冬奥会以来的历史最佳战绩。

一年前，在内蒙古举办的第十四届全国冬运会上，吉林队孙龙包揽短道速滑男子个人项目全部金牌，并与队友一起夺得男子5000米接力冠军，成为“四冠王”。国际赛场上，孙龙去年夺得了中国短道速滑队参加世锦赛以来的第100枚金牌，又在本赛季国际滑联短道速滑世界巡回赛北京站上勇夺3金。

根据赛程，哈尔滨亚冬会首金可能在短道速滑混合团体接力赛场诞生，孙龙将与林孝埙、刘少林、刘少昂、范可新、公俐等队友并肩作战，力争为中国队取得“开门红”。中国短道速滑队主教练张晶说：“这是米兰冬奥会前最后一次综合性大赛。我们会珍惜这次锻炼机会，把运动员最好的表现在赛场上呈现出来。”

雪上项目中，冬奥冠军徐梦桃、齐广璞、谷爱凌将出战本届亚冬会。备受期待的还有在本赛季首次夺得国际雪联单板滑雪大跳台世界杯分站赛冠军的杨文龙，以及在2025世界极限运动会(X Games)冬季赛中摘得中国首枚男子单板滑雪Knuckle Huck项目金牌的王梓阳。

哈尔滨亚冬会共设置6个大项、64个小项，中国体育代表团170名运动员将实现全项目参赛。作为我国在北京冬奥会之后承办的又一项国际综合性冰雪赛事，亚冬会是中国体育健儿展示风采的舞台；勇攀高峰、超越自我、再创佳绩是他们共同的目标。

## 大众共享冰雪热

以北京冬奥会的筹办和举办为契机，“带动三亿人参与冰雪运动”的愿景成为现实。在北京冬奥会之后的第三个雪季，冬奥场馆在继续承办国内外顶级赛事之余，也成为大众冰雪的“游乐场”。

作为“冬奥开闭幕式场馆”，国家体育场举办的“鸟巢”欢乐冰雪季多年来已累计吸引超过240万名游客畅享冰雪乐趣，成为深受市民游客喜爱的大众冰雪活动品牌。此外，“冰立方”冰上运动中心、国家速滑馆“冰丝带”的冰雪狂欢季同样是青少年和冰雪爱好者的乐园。

这个冬天，两年前完成改造复建的“新工体”在中超联赛休赛期打造首届“燃DONG冰雪乐园”，成为“冬奥之城”冰雪文旅新地标。中赫工体大型活动部总监李丹丹说：“我们将努力提升大型场馆的综合利用效果，积极推进文化、消费等领域的合作项目，希望冬季的‘新工体’能够成为人们心目中的活力场、运动场、潮流场。”

北京体育大学管理学院教授邹新娟表示：“北京在奥运遗产利用方面积累的丰富经验能够为其他大型赛事举办地提供重要参考，持续促进群众体育、竞技体育和体育产业全面发展。哈尔滨亚冬会必将再次点燃大众冰雪热情，让这座具有深厚冰雪文化底蕴的城市绽放更耀眼的光芒。”

在拥有百余年历史的哈尔滨中央大街上，亚冬会吉祥物“滨滨”和“妮妮”格外显眼，亚冬会特许商品零售店的各类文创产品琳琅满目，街头的户外冰场与独具特色的建筑风格相映生辉，赛场内外冰雪热情梦幻联动……“冰雪同梦，亚洲同心”，赛事、节庆、文旅叠加，“尔滨”正拥抱又一个火热的冬季。

## 产业焕发新活力

作为北京冬奥会三大赛区之一，延庆拥有国家高山滑雪中心“雪飞燕”、国家雪车雪橇中心“雪游龙”两大冬奥场馆，依托延庆奥林匹克园区，通过丰富的户外运动项目和文旅产品，着力建设“最美冬奥城”。

2024年12月，国际雪联单板滑雪平行大回转世界杯在“雪飞燕”举办，首个比赛日创造园区单日营业收入历史新高，展现了冰雪赛事对延庆冰雪旅游的带动作用。数据显示，2024年，延庆奥林匹克园区接待游客21.5万人次，收入5318.2万元，同比分别增长52.3%和46.5%。

北京市延庆区委副书记、区长叶大华表示，延庆积极申办国内外顶级赛事的同时，不断完善链条要素，目前集聚了体育科技、高端体育装备等领域企业近500家，覆盖装备研发等全产业链条，大力发展冰雪经济，让“冷资源”释放“热效应”。

《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示，2023-2024冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数超过3.85亿人次，预计该数据在2024-2025冰雪季有望突破5亿人次，中国冰雪产业规模预计2025年将达到10053亿元。

过去一年多来，“尔滨热”持续升温，哈尔滨冰雪大世界、太阳岛雪博会、松花江冰雪嘉年华等地迎来大批国内外游客，让冰天雪地逐渐变成金山银山。亚冬会期间，“跟着赛事去旅行”将为哈尔滨冰雪文旅产业注入新活力。

国际奥委会委员、中国奥委会副主席于再清表示：“冬季运动以其独特的魅力和广泛的参与度，成为促进国际交流与合作、增进人民友谊的重要桥梁。从北京冬奥到哈尔滨亚冬会，国际大型冰雪赛事的举办将不断推动我国冰雪运动普及和冰雪人才培养，留下丰厚的文化、社会、体育遗产。”

据新华社



## 冰壶混双循环赛：中国胜哈萨克斯坦

2月4日，中国队选手韩雨在比赛中掷壶。

当日，在哈尔滨举行的第九届亚冬会冰壶混双循环赛B组第1轮比赛中，中国队11比5战胜哈萨克斯坦队。

新华社记者 江汉 摄

## 谷爱凌因伤退出亚冬会

新华社哈尔滨2月4日电(记者 卢星吉 王君宝)中国自由式滑雪名将谷爱凌4日在社交平台上宣布，因为伤病原因，她不得不退出即将开幕的哈尔滨亚冬会。

在今年1月进行的2025世界极限运动会冬季赛中，谷爱凌在自由式滑雪街式比赛中摔倒，造成了“严重挫伤”。而在近期的训练中，她再次受伤。

“今天我不得不怀着沉重的心

情退出盼望已久的哈尔滨亚冬会。祝中国运动员们取得最好的成绩。我也会积极配合医生康复治疗，争取本赛季尽快回到赛场。”谷爱凌说。

2024-2025赛季是运动员们争夺米兰冬奥会参赛资格的关键赛季。根据奥运资格获取规则，亚冬会成绩不计入最终积分排名。谷爱凌在本赛季的自由式滑雪世界杯崇礼站收获U型场地技巧金牌，之后

又在瑞士莱克斯站获得坡面障碍技巧金牌，这使她非常有望全项参加米兰冬奥会自由式滑雪公园及U池类项目(大跳台、坡面障碍技巧、U型场地技巧)。

在北京2022年冬奥会夺得2金1银后，谷爱凌虽然在近两个赛季受到伤病困扰，但综合各项比赛中的表现，她在自由式滑雪女子U型场地技巧项目上仍有较强统治力。

## 冰雪运动引领冰雪经济成为新增长点

2024年11月，国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》，旨在巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果，以冰雪运动为引领，带动冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展，推动冰雪经济成为新增长点。

随着哈尔滨第九届亚冬会开幕在即，政策与市场共振，游客与市民同乐，冰雪运动的“冷”资源正在转化为经济发展的“热”引擎。拥有深厚冰雪基因的黑龙江省，找到了振兴发展的“流量密码”。

### 运动不分年龄

“‘下饺子’了！”春节期间，距离哈尔滨市200多公里的亚布力阳光度假村滑雪场，吸引了众多游客和“发烧友”前来。身穿滑雪服，踩着单板，7岁的小朋友从半山腰“唰”地就滑下去了。更令她骄傲的是，她刚刚解锁了小跳台转体360度的新动作。

“亚冬会就要在家门口举行，滑雪的人越来越多了。”辛意的爸爸辛明麒说，一到假期或周末，他就带着

女儿到周边滑雪场滑雪，既锻炼了身体，也磨炼了意志。

亚布力滑雪旅游度假区是亚冬会雪上项目举办地，亚布力阳光度假村总经理和慧杰介绍，今年1月以来，游客量同比增长约20%，上至七旬老人，下至四五岁孩童，一同在运动中拥抱新年。

哈尔滨市亚布力管理委员会副主任李春伟表示，当地抓住亚冬会机遇，推进场馆雪道升级、宾馆设施

改造和基础设施建设，客房数由1539间增至2473间，床位达5140个，接待能力明显提升。

“2024至2025年雪季，群众冰雪赛事活动呈现多元化、井喷式增长。”黑龙江省体育局群众体育处处长田野说，全省县级以上冰雪赛事活动预计有500余项次，直接参与人数25万人，间接带动700万人次，较上个雪季增长约20%。

### 消费持续升温

瞄准市场“冬”风，以冰雪运动为引领的冰雪消费正在成为扩大内需的重要增长点。

哈尔滨热雪奇迹室内滑雪场设有8条不同坡度的雪道，常年保持在零下5摄氏度，提供一年四季畅滑的条件。春节期间，用毛笔书写新春祝福，以糖为墨绘制福画，品尝热气腾腾的饺子、酸甜可口的冻梨……滑雪之余，游客也在这里体验东北年味儿。

“我们不断打造‘滑雪+’新场

景、新业态，日均接待游客八九百名。”哈尔滨热雪奇迹总经理关亮说，目前团队正在与黑龙江省体育局合作，搭建冰雪人才培养平台，培养更多职业运动员。

哈尔滨夜间气温低至零下20摄氏度，但依旧挡不住人们赏冰乐雪的热情。截至今年1月26日，第二十六届哈尔滨冰雪大世界累计接待游客数量突破200万人次。位于哈尔滨新区的一处冰雪乐园里，也有

26米高的巨型龙堡雪雕、驯鹿萌宠，还为游客提供炫酷旅拍等服务。

“利用居民社区、校园操场、城市中心公园广场等，我们不断开辟冰雪活动新场地。”哈尔滨市体育局群众体育处处长赵睿说，这个冬天浇筑了80余处室外公益冰场，在松花江两岸打造了4条越野滑雪体验线路，突出亚冬会元素和冰雪主题，营造“相约哈尔滨、逐梦亚冬会”的浓厚氛围。

### 发展正当其时

《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》提出，到2027年，我国冰雪经济总规模达到1.2万亿元，到2030年冰雪经济总规模达到1.5万亿元。

随着冰雪运动“南展西扩东进”，北京、河北、新疆等地冰雪体育设施显著增加，上海、广东等南方地区兴建了不少室内冰雪运动场馆。北方地区的一大批冰雪项目专业人才走向全国各地，助力大众冰雪运动普及。

“冬天亚布力，夏天广州，今年还计划到上海，哪儿滑雪、哪儿需要教练，我就去哪儿。”哈尔滨“00后”

滑雪教练吴铮说，“候鸟式打工”已成为不少同行的常态。

借由亚冬会的契机，黑龙江省推动中国-上海合作组织冰雪体育示范区建设，加快布局冰雪装备产业园、数字产业园。

近期，冰雪欢腾体育装备科技(哈尔滨)有限公司发布5款冰雪运动装备，包括两款双板、两款单板和一款滑雪头盔，并与亚冬会组委会签约，成为赛事雪具区域供应商。

“我们与哈工大科研团队密切合作，将碳纤维、高弹纤维、钛合金等新材料技术应用到滑雪器材中。”该公司总经理胡照会说，经过多年

研发，团队攻克了工艺和原材料方面的难题，让国产冰雪运动器材在性能和寿命上实现新突破。

据黑龙江省工信部门统计，2024年全年冰雪行业预计实现营收54.7亿元，同比增长7.9%。

“冰雪+百业”逐渐成为黑龙江振兴发展的“大IP”。在中国工程院院士、哈尔滨工业大学教授赫晓东看来，加速打造产学研联合体，注重科技创新与品牌化发展，未来将有更多科研成果在冰雪产业落地开花，冰雪产业的“含新量”与“含金量”将不断提升。

据新华社