

●一孔之见

期待每座城都有宜人气质

孟繁哲

变动不居的时代,一座城,靠什么留住人的身心?

也许是秋日胡同中的鸽哨声,也许是一座对所有敞开怀抱的图书馆,也许是抬眼望见美丽的城市天际线,也许是繁忙的地铁口和广场上传来的悠扬琴声……今天的大城小市,以各种不同的气质击中人们内心的某种期待,让人留在这里奋斗拼搏,生发出归属感和主人翁意识。

城市欣欣向荣,是经济社会发展的重要体现,也是人们改善生活的重要依托。不久前发布的《中国城市繁荣活力评估报告2024》显示,无论特大城市还是中小城市,基本活力总体呈增加态势;东北城市人口占全国总人口比重自2020年以来首次增长。大城市的辐射力、吸引力依然显著。

新时期的城镇化,更加注重以人为本。从老旧小区加装电

梯,到见缝插针建设口袋公园,从推出流动便民集市,到设置惠农公交线路,以人为核心的城镇化,让更多人“双向奔赴”的故事不断上演。

城市之美不仅在楼宇,宜居品质蕴藏在细节中。北京印发建设花园城市的专项规划,构建5000公里以上的各级绿道网络,推进265条重要道路林荫化建设,让群众更好享受“抬头就是绿荫”的生活;上海闵行区举办“城市家具”创意设计大赛,激荡美化公共空间的金点子,让人们回家路上的风景更美、更温馨;河北雄安新区“把每一寸土地都规划得清清楚楚后再开工建设”,实现5分钟可达幼儿园、老人活动中心,10分钟可达小学、社区卫生站。从大局着眼,于细节着手,宜居城市便会更加可感。

文化是城市的灵魂。城市的吸引力,往往在于文化的独特

性。今天,许多“小而美”的城市,正在收获流量,聚起人气,让远道而来的惊喜,让生长于斯的人安心。甘肃天水的麻辣烫滚烫,山东淄博的夜市烟火,新疆阿勒泰的人文风情……持续涌现的网红城市,以特色吸引眼球,用口碑积累人气。于城市而言,独特的人文底蕴,是鲜明印记,更是宝贵资源。统筹兼顾城市更新与文脉保护,把这份“家底”的潜力充分发挥出来,更多城市将书写好人文经济的新篇章。

既宜居,也宜业,城市的生命力才会持久。江苏丹阳,一个人口不到100万的城市,既是全国百强县,也是宜居宜业城市。“绿富美”从何而来?既做强特色产业,发展成为占世界产量50%的眼镜生产重镇,又做优“城市画廊”,打造运河边的诗画江南,努力探索产城人融合的最佳结合点。不断完善城市功能、夯实产

业根基,丰富文化生活,无论城市大小,都能打造出更高层次的生活空间,塑造出更宜人的精神气质。

生活多姿,时代多彩。更智慧、更绿色、更开放、更包容,现代化进程中的中国城市千姿百态、各美其美。漫步大街小巷,不难发现,许多城市的格局越来越开阔,细节越来越饱满,服务越来越便捷,对人的尊重与关怀愈加彰显。

回望过去,我国经历了世界历史上规模最大、速度最快的城镇化进程。2024年末,我国常住人口城镇化率达67.00%,比上年末提高0.84个百分点。在这样的时代洪流中,坚持“把最好的资源留给人民”这一理念,带动千千万万个你向前奔跑、向上生长。未来系于当下,未来就在脚下,我们的城市将更宜居,我们的家园将更温暖。

●三眼看网事

别上假冒文件的当

■新闻速递:注册即可抽奖,创投就有收益,还有印着国家部委字样的“红头文件”背书……这样的项目,让不少人动了心,结果被骗子人财两空。

近年来,不法分子以伪造的“红头文件”行骗时有发生。在这些骗局中,不法分子冒用国家机关名义,紧跟政策热点巧立名目,引诱大量不明真相的群众,加入所谓的“基金会”和“挣钱项目”,骗取百姓钱财。

■热评:这些骗局迷惑性、隐蔽性很强。一方面,不少老年人信息闭塞,对公文格式不熟悉,对那些粗制滥造“一眼假”的所谓“红头文件”信以为真。另一方面,这些所谓的“挣钱项目”“基金会”以高额返利为诱饵,迎合了某些人一夜暴富的幻想,使得一部分群众不知不觉掉入陷阱。

伪造“红头文件”行骗,涉嫌

伪造国家机关公文罪、诈骗罪等多项刑事犯罪,既损害了政府部门形象,又侵犯了群众的合法权益,必须坚决予以严惩。执法机关要加大打击违法犯罪的力度,通过严肃查处一批典型案例,形成强有力的震慑。

公安、金融、社区等部门要发挥好“宣传员”作用,创新反诈宣传的方式方法,帮助群众了解最新的诈骗手段和防范措施,筑牢防骗反诈堤坝,还要当好“哨兵”,阻断涉诈资金转移。

广大群众要主动增强防骗意识,提升识骗能力。面对各类散布转发的可疑“红头文件”和高额回报的诱惑,一定要擦亮双眼、保持警惕。有关部门应进一步推进政务公开,畅通公文信息核实渠道,帮助普通百姓分辨真假,不上假冒文件的当。

吴秉洋

“电子处方”便捷还要安全

■新闻速递:据国家医保局通知,自2025年1月1日起,配备“双通道”药品的定点零售药店均需通过电子处方中心流转“双通道”药品处方,不再接受纸质处方。近日,多地医保部门发布相关通知,不再使用手写纸质处方,支持将电子处方打印成纸质处方,方便老年人等有需求的参保人前往定点药店购药。

■热评:诚然,电子处方简化了部分传统就医模式,极大地提高了购药的便捷性,但电子处方的合规性和安全性不容忽视。据统计,截至2024年9月,全国互联网医院已达3340所,全国互联网诊疗服务量超过1亿人次。面对庞大的用户体量,医院与药房之间存在信息差;线上购药平台管理松懈;药师配置不足、专业程度不高等问题逐渐显现,这些问题也提高了电子处方的使用风险。因此,还应当进一步完善

电子处方的运营体系,确保其便捷又安全。

要增强技术监管。作为医疗信息化进程的重要一环,精准打击电子处方的使用乱象,离不开技术手段的支持。当前,针对串换倒卖医保药品、空刷套刷医保卡、伪造处方等违法违规行为,相关部门已展开行动——自2025年1月1日起,充分发挥药品追溯码数据价值,全面推进“码上”严监管。接下来,还要在医师审查、药品溯源、实名购药等环节重点发力,优化审核机制,提高算法精度,建起全周期核查通道,为电子处方扣好安全锁。

要加大惩处力度。药品购买关乎民众生命安全,伪造电子处方、钻审核漏洞等行为,后果不堪设想。要进一步完善电子处方监管体系,加强对互联网医院、线上购药平台及药店的监管力度。强监管、重惩处,确保电子处方的开具、审核、调配及销售等环节均符合规定。刘硕

“一本账”助公共数据跑起来

张冬梅

据国家数据局消息,国家发展改革委、国家数据局正式发布《公共数据资源登记管理暂行办法》等三份政策文件,首次明确公共数据要像土地等要素资源一样进行登记,形成全国公共数据资源“一本账”。

公共数据无处不在,与我们的生活息息相关。比如,利用交通公共数据,可以更好地规划道路建设,提升出行效率;借助气象数据,可以提前做好应对极端恶劣天气的准备,减少生命财产损失……公共数据每时每刻都在产生,具有规模体量大、数据质量好、带动作用强等特点,是重要的基础性战略资源,已经深度融入政府决策、社会治理、民生改善等方面。

公共数据要像土地等要素资源一样进行登记,这再次证明其作为生产要素的巨大价值。众所周知,公共数据是座“富矿”。但长久以来,它犹如海上冰山,大量价值隐于水下。尤其是流通使用中的体制性障碍、机制性梗阻,让公共数据在资源供给、应用创新、权益分配等方面存在着“不敢”“不愿”“不会”的问题,要素价值未能得到充分释放。而“信息孤岛”“数据烟囱”的存在,影响了资源供给,限制了流通半径,让部分数据在“一亩三分地”打转甚至陷入“沉睡”。这也为开发利用公共数据提供了解题方向。

从全链条来看,如果说数据应用是“最后一公里”问题,那么资源登记就是“最初一公里”问

题。公共数据流得动、用得对,先得供得出、供得足。全国公共数据资源“一本账”就像个巨大的“蓄水池”,让海量的资源在这里汇集交融,为滋养经济社会发展赋能。从字面看,“一本账”顾名思义就是要统筹整合、加强协同、一体管理。细读文件,从“谁来登记、谁来负责登记”到“登记什么”“怎么登记”,再到“如何加强登记管理”“如何加强监督管理”,都能找到“指南”、都有明确部署。这将有助于铺设互联互通通道,夯实资源供给底盘,为数据有序流通和共享应用提供支撑。

客观来看,形成全国“一本账”覆盖面广、工作量大,是一项系统工程。要让“这本账”更好发

挥价值效用,关键还看落实。为此,每个层级、每个环节都不能轻忽,要用心用力算好“明白账”。要“应录尽录”。入库的公共数据面广量丰,才能为资源开发利用提供更大“基本盘”。这需要进一步理顺流程,提升登记便利化服务水平,形成纵向贯通、横向联动的良好局面。要强化监督。务必严厉打击开展虚假登记、擅自篡改伪造登记结果、私自泄露登记信息或利用登记信息不当获利等行为,通过全程监督“在线”,竭力挤“水分”、去“杂质”,提升工作含金量。此外,还可以从规范技术要求、对接标准体系、完善评价机制等方面着手,推动登记工作更标准、更高效、更安全。

●画里有话

将迎“破局”

新能源车车险投保难、投保贵问题将迎来“破局”。

日前,金融监管总局等四部门联合发布《关于深化改革加强监管促进新能源车车险高质量发展的指导意见》,提出了一揽子政策举措。这是我国首个新能源车车险指导意见,将对维护消费者权益、促进行业健康发展产生重要意义。

新华社



●热点评弹

追潮莫要抄和炒

曾诗阳

近年来,随着国潮兴起,相关元素被普遍应用在服装、餐饮、电影、游戏、玩具等行业。许多企业巧妙地将传统文化与现代设计相结合,通过产品出新、品类重塑,树立起独特的品牌标识,在众多竞品中脱颖而出,既赢得了消费者青睐和市场份额,也推动了中华文化的传播和发展。

但也要看到,一些企业只顾见“红”思齐,陷入盲目跟风 and 过度炒作的怪圈,割裂其他企业的产品设计,拿“国风”当噱头,缺乏对文化内涵的深入挖掘和转化。

将国潮作为营销策略无可非议,但如果为了赶“潮”而滥用国潮元素,反而导致了企业自身定位和核心价值,使品牌形象变

得模糊不清,不利于企业的长期发展。而且,这类行为还可能使消费者对国潮产品产生误解或偏见。

追逐国潮不能靠“抄”,盲目跟风会导致市场上出现大量相似、过剩的产品,加剧同质化竞争,还可能引发价格战等恶性行为,压减企业的利润空间,背离了企业投身国潮的初衷。

不再满足于当低成本和可复制的“加工厂”,而是追求品质与创新,这是国潮兴起的大背景。中华优秀传统文化是取之不尽的创意宝库,企业应用心挖掘、善于转化,从模仿向个性化、多元化转变,加大设计创新,推出具有辨识度的国潮产

品。与此同时,要在营销、渠道上寻求差异化,进行深入的市场调研,建立清晰的市场定位,灵活理性地运用国潮元素,讲好企业故事、构建独特价值,形成持续的品牌认同。

延续潮流不能靠“炒”,炒作往往使得产品质量低劣却价格虚高,不仅损害消费者权益,而且可能导致市场价格失真,扰乱市场秩序,不利于行业健康发展。

国潮营销是在深厚的文化底蕴上做创意的商业表达,其发展应当建立在尊重传统文化和保障产品质量的基础之上。一方面,质价相当、物美价廉是基本的买卖逻辑,企业应回归品质这一核心价值,将国潮作为品牌升级的

重要机遇,坚持高标准的生产流程,在原料选择、生产工艺、质量控制等方面下足功夫。另一方面,国潮本质上是中华优秀传统文化的活化,是文化自信的流露,企业要守正创新弘扬中华优秀传统文化,使国潮消费与社会情感不脱节,给消费者提供真正有价值的商品。

国潮已经从探索扩张阶段走向成熟稳定,要经久不息,就不能停留在“玩概念”“贴标签”的层次,而是要用设计与外观获取“第一眼”机会,用产品和服务赢得广泛认可,用品牌与文化培育核心用户,注重加强知识产权保护,提升企业长久发展的动力和竞争力。

岂容打着疗愈幌子玩欺诈

■新闻速递:冥想、旅行、音疗……疗愈产品和服务越发多样,“万物皆可疗愈”趋势明显。然而,部分变味的疗愈却让静心变成了“惊心”。在社交媒体上,一则疗愈课程广告,标价1小时3980元。(1月14日光明网)

■热评:“为情绪买单有何不可?”所谓疗愈经济,正是通过提供产品和服务,帮助人们缓解压力、疏导情绪。生活中,不少人向内“求索”,渴望身心健康、生活品质提升,而这服务恰好契合这一需求,故而开辟了一片市场。加之社交媒体“推波助澜”,大量“疗愈达人”“疗愈网红”活跃于自媒体,这一业态迅速造成了市场充斥、缔造了一个体量较大的消费市场。

应当说,规范的疗愈的确可以充当心理按摩的工具,切中人们内心需求。但放眼市场,疗愈课程动辄“天价”、疗愈产品良莠不齐……疗愈经济在发展过程

中“杂音”不少、泡沫甚多。令人忧心的是,不少活动和产品缺乏实质疗效,甚至带有较多伪科学色彩,如“能量疗愈”“冥想茶蜡”等产品,其科学性尚待证实。更有甚者,一些不法之徒打着疗愈的幌子欺瞒诱导、诈骗敛财。乱象充斥、隐患重重,暴露疗愈市场缺乏规范引导和有效监管。

如何规范?以有效供给挤出市场水分。寻医问药,求的是实效。疗愈经济备受“宠爱”,折射的是真实的市场需求,呼唤的是有效的市场供给,即专业的心理健康服务。显然,这涉及系统的心理学知识、临床经验和严格的伦理要求。这需要行业以科学和实效为导向,供给正规、专业和科学的产品和服务——只有良币多了,劣币才没有生存空间,疗愈才能真正“治愈”。

虞亚男

“学法积分减罚”让执法更有温度

■新闻事件:“江北区市场监管局组织今年第一堂餐饮行业线下培训课,我们听说后马上报名了,并且获得了积分。”近日,江北外滩街道一家餐饮店店主通过电话告诉记者,通过学习、考试,自己为餐饮店换取了减免处罚的机会。(见1月14日《宁波日报》)

■热评:处罚不是目的,以罚促改才是初衷。维护市场秩序是执法机关的责任,但是,广大小微市场主体经营不易,过于严苛的执法会影响他们的生产生活,不符合公平正义的要求,不利于优化营商环境。从这个意义上讲,对没有造成严重危害后果的轻微违法行为,以学法积分抵扣行政处罚,更能体现以学促管、学罚结合、教育为主、处罚为辅的柔性执法理念,更有利于市场主体认错改过、改正错误。

值得注意的是,“学法减罚”绝不是对违法行为的纵容,而是在不损害法律权威的前提下,通过这一措施破解长期以来市场主体法律意识不足的问题。“学法积分减罚”的做法,将执法过程变为普法过程,能够帮助市场主体知晓违法违纪的后果,有效提升他们学法守法的积极性,从而减少因不懂法而导致的违法违纪行为。

“学法积分减罚”是服务型执法的生动注脚,给予市场主体容错纠错空间,体现了包容审慎监管的原则,大可推而广之。当然,执法人员在实际操作中,也应把握好尺度,不能让“学法减罚”成为严重违法行为的“避风港”。从中受益的小微市场主体也要认识到,“减罚”并不是违法行为开绿灯,要珍惜市场监管部门提供的学习机会,莫要辜负柔性执法的善意。

刘予涵

(本版稿件作者若未收到稿费,请及时联系编辑。)