

中国企业“走出去”怎么看

——当前中国经济问答之七

中国制造走进世界各地百姓生活,中华美食飘香海外餐桌,中国设计持续全球“圈粉”,中国工程共筑美好世界……

时至今日,越来越多中国企业勇敢“走出去”,在全球市场的广阔大海中奋斗、成长,成为中国经济与世界经济交融交汇的生动写照。

面对不确定性增多的外部环境和需求差异大的国际市场,中国企业如何出海远航、行稳致远?怎样在合作共赢中共创发展新机遇?

(一)

中国企业“走出去”,今时如何不同往日?

彭博新闻社网站近期刊登题为《随着新一代品牌走向经济放缓,中国制造业走向高端》的报道称:过去几十年,只有很少一些中国消费品公司以自己的品牌吸引欧美消费者。但新一批年轻的中国品牌,如云鲸(扫地机器人)、文石Boox(阅读器)和徕芬(电动牙刷和吹风机),正在开辟一条不同路径,它们的销售基于产品的性能。

当前,全球经济复苏乏力,跨境贸易投资遇冷,各国消费者更趋理性。“走出去”的中国企业,以含金量更高的商品、服务与技术,持续为全球市场“上新”。

这些数据是注脚:

前10个月,中国货物贸易进出口同比增长5.2%,其中,自动数据处理设备及其零部件、集成电路和汽车出口实现两位数增长。

同期,中国服务进出口同比增长14.6%,其中,服务出口同比增长16.6%;对外非金融类直接投资同比增长10.6%,在共建“一带一路”国家承包工程新签合同额同比增长15.7%。

增长曲线背后,是互利共赢的务实合作。

“低价、绿色的电力,对哈萨克斯坦本国产品出口到欧盟等地有很大帮助。”寰泰能源董事长南逸说,寰泰能源在哈萨克斯坦投资建设的8个新能源电站,不仅降低了当地电价,满足了当地约100万户居民的用电需求,每年还可减少二氧化碳排放160万吨。

越来越多中国企业主动和东道国企业携手,加强互利合作、优势互补,同时积极履行企业社会责任,创造就业机会、提供职业培训、改善基础设施、融入当地社区,为当地经济社会发展、增进百姓福祉作出积极贡献。

2023年,中国境外企业向投资所在国家(地区)缴纳各种税金总额753亿美元,比上年增长0.3%。年末境外企业从业员工总数428.9万人,其中雇用外方员工257万人,增加7.7万人,占比近六成。

今年以来,比亚迪泰国工厂正式投产,《黑神话:悟空》上线全球游戏平台Steam(蒸汽平台),海信、蚂蚁集团、vivo、速卖通等中国品牌深度参与国际体育赛事……

加快“走出去”的中国企业,正以

高质量发展加速融入全球价值链,为世界提供更多选择和增长动力。

从贸易往来到投资建设,创新动力更为强劲。贸易结构以机电产品和高新技术为主导,投资既有标志性工程也有“小而美”项目。2023年以来,中国与有关国家签署了42个绿色、数字、蓝色经济投资合作备忘录,深化与各国可持续发展合作。

从中国制造到中国服务,合作领域更为广泛。过去“走出去”以外贸企业为主,如今有更多企业活跃在以智能硬件、新能源汽车为代表的制造业,以移动互联网、跨境电商等为代表的数字经济领域,以及游戏、影视等产业,中国对外直接投资涵盖了国民经济的18个行业门类。

从发达国家到不发达国家,出海地更为多元。中国企业“走出去”从过去瞄准欧美等发达国家,到如今更多走向亚洲、非洲、拉美等地区市场;从“广撒网”到因地制宜深耕;从卖产品到贡献经验技术,共同探索最优发展路径。

中国企业“走出去”,造福了世界,也壮大了自己。

宁波东方电缆股份有限公司,凭借“十年磨一缆”的毅力,一步步打入被国外头部厂商垄断的海缆国际市场。如今,其国际业务不断扩大。到2025年国际业务占到公司营收10%这一目标,正在加快实现。

中国企业扬帆出海,不断在学习中融入,在融入中发展,在发展中共赢。

“正是通过中国电商平台,我才能把产品卖向全世界。”七年来,来自墨西哥的贝拉多通过中国电商平台阿里巴巴,便捷地了解各国进出口政策与情况,将木酒桶从墨西哥山远销欧美和亚洲各国。中国电商平台为他带来了80%的客户。

百川向海,潮头观澜。

无数中国企业如一朵朵浪花,迸发着勇气与智慧,坚定融入全球化浪潮,为中国经济高质量发展和世界经济复苏注入暖流。

(二)

疾风知劲草。

2023年,在全球外国直接投资(FDI)下降2%、跨境并购规模为过去十年最低的情况下,中国对外直接投资增长8.7%。同期,中国对外直接投资流量占全球份额的11.4%,出口国际市场份额稳定在14%左右,殊为不易。

中国企业“走出去”,从来都是挑战与机遇并存,而今不确定、难预料因素更甚。世界进入新的动荡变革期,单边主义、保护主义明显上升,局部冲突和动荡频发。

面对风高浪急的国际市场,中国企业出海步履不停,信心和动力何来?

今年4月,深耕工业X射线领域的无锡日联科技股份有限公司首个海外工厂在马来西亚落成投产。“不少东南亚企业青睐中国的

新技术、新装备。”刚在越南进行产品推广的日联科技副总裁李育林看到了东南亚市场蕴含的机遇。

中国人世谈判首席代表龙永图认为:“当一个国家经济发展到一定程度,企业出海是历史必然。”

各国经济“你中有我,我中有你”。企业全球化布局的本质是实现全球资源的最佳配置。出海参与全球竞争,是不少中国企业发展壮大必然选择。

“不闻怎么把握未来市场?”动力电池系统制造商力高新能源今年赴西欧、非洲等地设立分公司,创始人王翰超坚信,海外是下个快速增长点。

以应变变、化危为机。河北某羊绒制品企业到海外建立产线,设立研发中心,通过加大全球化布局,不断创新产品来应对风险挑战。今年预计销售额同比提升15%,创企业成立近20年来新高。

当前,中国企业加快布局海外市场,有的是顺应经济发展阶段和产业转型升级需要的主动作为,有的则是受国际复杂多变形势影响的应变之举。

无论顺势而为,抑或迎难而上,中国企业“走出去”意义重大。

对企业自身而言,通过拓展更大市场,参与国际竞争合作,利用全球资源,能够创造更多利润,同时降低在单一市场经营发展的风险,促进自身做大做强。

对中国经济而言,中国企业走全球化发展道路,发挥好两个市场、两种资源的协同效应,有利于为中国经济转型升级和高质量发展提供助力,更好服务新发展格局。

对世界经济而言,伴随中国企业“走出去”的脚步,中国的产品、技术、商业模式和管理经验,推动经贸等各领域互联互通,有助于稳定全球供应链,给世界经济增添新活力。

中国企业“走出去”,让中国经济与世界经济更加紧密相连。

(三)

“走出去”,是大势所趋,也道阻且长。

国际市场复杂多变,如何克服文化和法律法规的差异?如何在激烈的市场争夺中做大合作“蛋糕”?如何应对国际政治经济环境的更多不确定性?

跌倒、起身、改进、前行,始终印刻在中国企业“走出去”的足迹中。

回想起五年前被一家海外客户给出“124条整改条目”的“下马威”,兴发集团旗下兴福电子材料有限公司董事长李少平记忆犹新。

“虽然一些条目显得有些苛刻,但国际竞争就得抓细节、补‘短板’,一定要拿下!”在随后5个月时间里,项目团队铆着一股劲、与时间赛跑,对照事项一一整改。

揣着这样的拼劲与闯劲,与国际要求不断“接轨”。如今,兴发集团的产品远销116个国家和地区,已拥有各类专利1292件,主导和参

与制定国际、国家、行业标准等170余项。

一路走来,中国企业历经磨难、大浪淘沙,从初级产品出海到技术出海,从代工出口到品牌出海,从承揽项目到产业链出海、标准出海,“走出去”的边界正在不断拓宽。

“走出去”之路并非坦途,需要主动作为。

当前,中国正在更加主动对接高标准国际经贸规则,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。这就要求中国企业不仅需要注重打造优质产品和项目等硬实力,还需更熟悉和掌握国际通行规则、尊重所在国法律法规,强化合规意识、品牌意识、企业管理等,夯实可持续发展根基。

“入国而问俗,入门而问讳”,广州明路装备股份有限公司董事长兼首席执行官姚维兵引述这句话出自《礼记》的古语说:“我们出海的目的是为了和当地自然、资源、环境、人文、产业共生。只有这样,我们才能真正在海外市场站稳脚跟。”

让“走出去”之路更加宽广,更要持久发力。

坚持开门发展,坚定开放合作,共创发展机遇,中国的开放步伐始终坚定:坚持“引进来”与“走出去”相结合,推动贸易与投资相互促进,推动国内大循环与国际大循环良性互动,以高水平开放促进高质量发展。

从持续举办进博会、服贸会、广交会,到积极参与联合国、世界贸易组织、二十国集团、亚太经合组织、上海合作组织等多边机制合作,再到推动高质量共建“一带一路”,积极参与应对气候变化全球治理……一系列举措为中国企业“走出去”开辟新空间,也为世界经济注入新动能。

更多制度政策为中国企业“走出去”保驾护航。

党的二十届三中全会提出,完善促进和保障对外投资体制机制,健全对外投资管理服务体系,推动产业链供应链国际合作。

我国定期发布《对外投资合作国别(地区)指南》,最新印发《关于加强商务和金融协同 更大力度支持跨境贸易和投资高质量发展的意见》《关于促进外贸稳定增长的若干政策措施》,帮助企业了解东道国营商环境,更好把握贸易投资机遇、防范投资风险。

第四次“一带一路”建设工作座谈会相关部署正在落地,“硬联通”“软联通”“心联通”协调推进机制、产业链供应链务实合作机制、风险防控和海外利益保障机制等将加快完善,助力企业“走出去”的路越走越顺畅。

弄潮搏浪,一往无前。

中国企业将以更开放的心态、更稳健的步伐融入世界经济、迈向广阔天地,书写更多创新发展、互利共赢的新故事。

据新华社

11月份我国CPI同比上涨0.2%

新华社北京12月9日电(记者 潘洁 胡林果)国家统计局9日发布数据显示,11月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.2%,涨幅比上月回落0.1个百分点;扣除食品和能源价格的核心CPI继续回升,同比上涨0.3%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。

食品价格涨幅回落,带动CPI涨幅回落。数据显示,11月份,食品价格同比上涨1.0%,涨幅比上月回落1.9个百分点。食品中,猪肉和鲜菜价格分别上涨13.7%和10.0%,涨幅均有回落;鲜果价格由上月上涨4.7%转为下降0.3%;牛肉、羊肉、食用油、禽肉类和粮食

价格降幅在1.1%至13.5%之间。

11月份,非食品价格由上月下降0.3%转为持平。非食品中,能源价格同比下降3.8%,降幅比上月收窄1.3个百分点,其中汽油价格下降8.2%。扣除能源的工业消费品价格由上月下降0.2%转为持平,其中通信工具价格由上月下降2.1%转为上涨0.7%;燃油小汽车价格下降5.5%,降幅有所收窄。服务价格上涨0.4%,涨幅与上月相同。

据测算,在11月份0.2个百分点的CPI同比涨幅中,翘尾影响约为0.1个百分点,今年价格变动的新影响约为0.1个百分点。

报告显示

在欧中企运营不确定性增加

新华社布鲁塞尔12月9日电(记者 张兆卿 李骥志)欧盟中国商会与咨询公司罗兰贝格9日共同发布的2024至2025年度旗舰报告认为,“不确定性”成为在欧中国企业运营的关键词。中企普遍认为,泛政治化对商业领域影响不容小觑,期待欧盟为在欧中企营造公平、公正和可预期的市场环境。

报告指出,中企对欧盟营商环境的评分连续五年下降。68%受访企业认为,过去一年欧盟整体营商环境有所恶化;超半数受访企业反馈,欧盟市场不再“公平开放”,企业普遍对不确定性表示担忧。

此外,各类政治相关因素及其带来的市场壁垒、劳动力成本高、全球政治局势复杂化、欧盟及成员国对华政策不稳定和欧盟自身政治趋势变化成为中企认为的在欧经营面临的五大挑战。

报告说,尽管中企在经贸领域有一定分歧,但在中企总体反馈经营平稳,对欧洲市场仍抱有长足发展的信心。66%的受访中企认为,今后1至3年,欧盟市场在其企业内部的战略地位将提升;超四成

受访企业计划在欧扩招员工,约三成预计将在欧进行业务拓展、增加分部预算或开设新办事处等。

报告指出,中企对中欧中长期经贸前景仍保持乐观,中欧在绿色领域合作具有广阔发展空间。超过半数的受访企业认为,中欧合作有助于欧盟加快数字化转型,探索人工智能等前沿应用,形成更紧密的产业链互补关系。

罗兰贝格全球管委会联席总裁丹尼斯·德普(中文名:戴璞)说,在当前地缘局势紧张的背景下,欧盟和中国对彼此都非常重要,双方共同努力解决或缓解问题、向前迈进的必要性愈加凸显。

欧盟中国商会会长刘坚东表示,中国和欧盟互为重要贸易伙伴,2024年以来双方日均贸易额超20亿欧元。中企为欧盟贡献税收、投资和就业岗位的同时,也为欧盟产业升级、创新和可持续发展发挥积极作用。中企愿携手欧洲伙伴,为中欧关系长远发展注入新的活力和动力。

欧盟中国商会2018年在布鲁塞尔注册,旨在促进中国对欧经贸活动,为在欧中企争取更好营商环境。

俄罗斯为巴沙尔提供庇护 多方呼吁实现叙利亚稳定和平

新华社北京12月9日电 综合新华社驻外记者报道:据塔斯社8日晚报道,巴沙尔·阿萨德及家人已抵达俄罗斯首都莫斯科。俄总统新闻秘书佩斯科夫9日表示,俄总统普京决定向他们提供庇护。多国政府及国际组织表示,叙利亚的未来应由叙人民决定,呼吁有关各方尽快寻求恢复秩序的政治解决方案。

佩斯科夫说,目前,在普京的正式日程中没有与巴沙尔·阿萨德举行会晤的计划。他还说,俄方正在与土耳其方面就叙利亚局势进行沟通。

叙利亚问题阿斯塔纳会谈叙反对派武装代表团团长艾哈迈德·托马9日对俄媒表示,叙反对派致力于根据联合国安理会第2254号决议建立独立的民主国家,希望与包括俄罗斯在内的各方建立基于相互尊重的合作关系。

联合国秘书长古特雷斯8日发表声明说,叙利亚的未来由叙利亚人民决定,联合国将与叙利亚人民共同努力实现叙利亚稳定和平的未来。

联合国人权事务高级专员图尔克9日在记者会上呼吁叙利亚各方进行具有包容性的对话。人权高专办做好准备,支持叙利亚过渡进程。

欧盟9日发表声明说,维护叙利亚领土完整、尊重其主权独立、拒绝一切形式的极端主义至关重要,有关各方应避免进一步发生暴力事件。声明说,本着联合国安理会第2254号决议的精神,并按照叙利亚人民的意愿,现在比以往任何时候都更需要所有利益攸关方就关键问题进行包容性的、由叙利亚主导和拥有的对话,以确保有序、和平和包容的过渡。

伊朗总统佩泽希齐扬8日表示,应由叙利亚人民决定国家的未来,他呼吁社会各阶层展开对话以达成谅解。他还说,叙利亚的军事冲突和暴力应尽快结束。伊朗将继续同有关各方及联合国展开磋商,推动局势向稳,维护地区稳定与安全。

伊拉克政府发言人阿瓦迪8日发表声明说,必须尊重全体叙利

亚人民的意愿,并强调叙利亚的安全、领土完整和独立对伊拉克及整个地区的稳定至关重要。

卡塔尔首相顾问兼外交部长安萨里8日说,卡塔尔密切关注叙利亚局势,敦促各方遵守国际人道法,共同努力实现有利于叙利亚人民福祉、促进地区稳定的和平政治过渡。

土耳其外长费丹9日表示,土耳其愿为叙重建提供支持,“我们一贯主张通过国际共识来确保叙利亚的和平与稳定”。此外,土耳其将继续努力帮助其收容的叙利亚难民“安全、自愿”返回家园。

英国首相斯塔默在社交媒体上表示,当前的叙利亚需要政治解决方案以恢复和平与稳定。英方正与该地区伙伴进行对话,密切关注局势发展,同时呼吁有关各方保护平民,确保基本援助能够惠及最脆弱的人群。

法国看守政府外交部长让-诺埃尔·巴罗9日表示,巴沙尔·阿萨德的下台是“历史性的剧变”,叙利亚人民现在必须把命运掌握在自己手中。巴罗说,法国支持具有包容性、尊重男女权利的政治过渡进程,“使叙利亚能够走上公正、和平、可持续发展的和平之路”。他强调,在当前局势下,“不能给恐怖主义和极端主义留下任何空间”。

捷克、挪威、希腊、塞浦路斯等国表示,当务之急是确保叙利亚和平,并根据联合国安理会第2254号决议寻求政治解决方案。

美国中央司令部8日说,美军当天对极端组织“伊斯兰国”在叙利亚境内的70多个目标发动了空袭,旨在防止其利用叙局势动死灰复燃。美国总统拜登表示,美国政府在叙政府过渡阶段支持约旦、黎巴嫩、伊拉克和以色列等邻国抵御潜在安全威胁,并将持续打击“伊斯兰国”,防止其卷土重来。

另据《今日以色列报》报道,以色列国防部长卡茨已下令以军完全控制以色列和叙利亚之间的缓冲区。以外长萨尔表示,以军在叙利亚的存在是“有限的、临时的”,旨在确保叙利亚局势动荡期间以色列的安全。



“冰城”进入采冰季

12月9日,工人在松花江哈尔滨段采冰。

眼下,“冰城”哈尔滨采冰工作全面展开,采冰汉子从松花江上采出优质冰料,源源不断地运往冰雪大世界园区等地,用于景观建设。

新华社记者 王建威 摄