

让《南孔》成为“印象衢州”

记者 陈璇 罗东哲 吴昊斐 黄紫依



9月12日至13日,由衢州市委宣传部和浙江演艺集团(浙江歌舞剧院有限公司)联合打造的音乐剧《南孔》,在中央歌剧院登台亮相,这是继杭州、衢州公演之后,该剧在第三地展开巡演,来自东南阙里的“新国风”一路吹进了京城,获得了观众和业内专家的好评。

此次音乐剧《南孔》,为衢州带来了文化传承、城市形象推广、文化旅游发展和社会凝聚力增强等多方面的积极影响,对于衢州城市品牌的打造、南孔文化的传播、儒学精神的弘扬都具有重要意义。

打造可触可感的南孔文化

九月的北京,夜晚带着微微的凉意,观众们陆续抵达剧场,有人手上捧着鲜花,有人从香港特地赶来,有人一路从杭州追到衢州再到北京,也有第一次观看《南孔》、对衢州也很陌生的观众在演出前翻看着场刊,互相询问着:“什么是南孔?衢州在哪里?”

开演铃声响起,大幕徐徐拉开。浩浩汤汤的衢江水、熙熙攘攘的水亭门、手持书卷的长衫书生、娇俏灵动的江南姑娘、憨直淳朴的卖货郎……优美的歌舞演绎出一幅幅生动的衢州市井群像图,与“大宗南渡”的历史背景、孔氏南宗的时代命运巧妙糅合,艺术地呈现在北京的观众面前。这一刻,“南孔圣地·衢州有礼”八个字变得更加形象生动、触手可及。

“这部剧讲的是古代故事,但没有使用太多古文,而是用更加贴近现代的方式娓娓道来,让我们能够更好地理解,这算是对我们留学生群体相当友好了……”来自斯里兰卡的北京大学在读研究生安喜乐在演出结束之后,再三向记者表达了对该剧的喜爱之情。“非常非常成功,我特别喜欢。”

以大宗南渡和孔洙让爵为核心情节的《南孔》,在呈现上突出一个“礼”字,从水亭门外江南学士之舞、孔洙与真金的“棋盘对话”、殿堂之上的艰难抉择,将主人公孔洙坚守的人生之礼、儒学之礼、国家之礼体现得淋漓尽致。

“音乐剧《南孔》对于传统文化特别是儒学文化的呈现让我惊喜,其中

体现的天下大同思想契合了当下倡导的‘人类命运共同体’理念。”北京舞蹈学院人文学院副院长王欣说。

创作城市形象标杆作品

“南孔”二字之于衢州,是一个众多历史事件组成的文化符号,一场精神文脉迁移的苦旅,也是当代一座城市、一个群体的精神象征。《南孔》从创作之初,就承载着城市形象宣传和特色文化传播的使命。

经过杭州、衢州、北京共计8场公演,《南孔》的热度在不断攀升,也成为衢州城市品牌宣传的绝佳载体,有不少观众通过看剧开始关注衢州、了解衢州、爱上衢州。

在此过程中,剧组先后举办了数次专家研讨会,多位专家肯定了《南孔》这一题材在音乐剧创作中的特殊意义。中央文史研究馆馆员,中国文联原副主席、书记处书记,研究员仲呈祥盛赞“《南孔》是中国式音乐剧的开先之作”。

“舟山有印象普陀,杭州有印象西湖,能不能把《南孔》打造成衢州城市形象的标杆性作品呢?”北京市市民林清浅此前曾到过衢州,对于火车站出站口“南孔圣地·衢州有礼”字样印

象深刻,这次得知《南孔》进京,她特地前往观看后,认为不虚此行。

顺应文旅融合趋势,水亭门沉浸式演出、《浸梦水亭门》剧场、《儒梦衢州》信安湖夜游等演艺产品不断涌现。随着市体育中心和衢州保利大剧院先后投入运营,衢城的艺术氛围不断提升,但是仍缺乏一个标杆性的作品、品牌。《南孔》逐渐升温的热度和在专业圈内获得的肯定,让人开始思考,它能否成为衢州的“代表作”。

“大型的全阵容演出规模宏大,如果要日常驻场演出有一定的困难。我们目前也在考虑做一个简版的驻场版本,走进衢州本地的演出场所,做足‘礼’文章,让‘逛孔庙看《南孔》’成为富有地方特色的文旅项目,在促进旅游业和城市发展方面起到积极的推动作用。”浙江演艺集团总经理、音乐剧《南孔》出品人周阿勇表示。

据了解,《南孔》剧组将于今年11月前往厦门参加第二届全国优秀音乐剧展演,并于2024年开展全国巡演,届时,来自东南阙里的“新国风”将吹向全国,衢州也将以一种新的方式、新的形象再次闯入全国人民的视野。

绿色出行 美好生活

我市开展限时免费乘公交、优惠出行系列活动

本报讯(记者 郑丽芬 通讯员 黎波 王升) 昨日,记者从衢州市交通运输局了解到,为持续推动形成绿色低碳生活方式,9月18日至24日期间,我市将开展2023年“绿色出行 美好生活”公交出行宣传周系列活动。

市交通运输局相关工作人员介绍,活动期间将开展“社保卡免费乘公交”“驾驶人绿色出行周”“共享电动车优惠出行”“公交车免费日”“停开一天小汽车”“最低1分钱坐公交”共6项活动。

其中,“社保卡免费乘公交”是指9月21日至10月20日,在衢州市区范围(含市本级、柯城区、衢江区)内所有公交线路,市民可通过已开通公交功能的实体第三代社保卡刷卡、电子社保卡扫码免费乘坐公交车。“驾驶人绿色出行周”是指市民持本人机动车驾驶证(含电子驾驶证)可在9月18日至24日免费乘坐衢州市区范围(含市本级、柯城区、衢江区)内所有公交车。

与此同时,9月22日市民可免

费乘坐衢州市区范围(含市本级、柯城区、衢江区)内所有公交车,以及扫码或刷卡免费骑公共自行车(单次1小时以内,可以多次)。此外,当天号召市民不开私家车,机关企事业单位干部职工率先垂范。倡导日常优先选择“1公里内步行、3公里内骑行、5公里内坐公交”的绿色出行理念。

系列活动中,“最低1分钱坐公交”“共享电动车优惠出行”的活动时间从即日起持续至2023年12月31日。“最低1分钱坐公交”是指市民使用“云闪付”APP的个人碳账户小程序或者通过浙里办-政企通-居民碳账户,进入“绿色出行”的“E公交”板块,每天可申领1张“E公交”优惠券,乘车时使用云闪付二维码支付,可享1分钱坐公交。“共享电动车优惠出行”是指市民登录“云闪付”APP的个人碳账户小程序或者通过浙里办-政企通-居民碳账户,进入“绿色出行”的“E骑行”板块,每天可分别免费领取2张普通骑行券和2张碳积分骑行券,骑行1小时使用云闪付支付,每日可享4次最低“1分钱骑行”。

不戴头盔车不走

龙游县共享电动车用上“黑科技”

本报讯(记者 吴婧涵 报道组 罗意 通讯员 高璇 黄伟平) 9月14日,记者在龙游县街头尝试不戴头盔骑行共享电动车时,发现车辆无法起步。当记者规范戴好头盔后才能正常骑行。浙江拜米科技“双马出行”APP技术负责人李少龙介绍,共享电动车的头盔中内置了感应器,能够智能识别市民是否戴头盔。

“以往,市民通过扫码取出头盔就能解锁共享电动车,但由于技术的缺陷,车辆并不能识别骑行者是

否佩戴头盔。”李少龙说,目前仍有部分市民存在侥幸心理拒绝使用头盔。为此,龙游县将为全县投放的1000辆共享电动车配备智能感应头盔,运用智能中控系统,在识别骑行者正确佩戴智能感应头盔后,车辆才能启动;骑行过程中,若未检测到头盔,车辆将自动减速并停止供电,直至再次检测到头盔,车辆才能恢复供电。目前,智能感应头盔的更换工作正在进行中,预计国庆节前将全面完成。



9月15日,在衢州市残疾人创业孵化园服务中心,一场面向残疾人的电子商务培训正在进行。该服务中心建设的残疾人就业服务一体化数字平台将用工信息、技能培训与就业需求进行精准匹配。截至目前,已助力84名残疾人实现稳定就业。

记者 刘芸 报道组 郑晨 摄



天气预报

今天和明天多云,每天午后局部地区有阵雨或雷雨。偏东风2~3级。今天白天最高气温32℃~33℃。明天早晨最低气温23℃~24℃。森林火险五级,森林火险气象等级极高,严禁一切林内用火。

推进安置房建设

近日,柯城区航埠镇新型城镇化建设共富小区,工人正在合力浇筑混凝土。

该小区项目位于航埠镇上、下河东村,总用地面积约140亩,总投资约12亿元,分两期实施。目前实施的一期项目总投资5.7亿元,共计住宅756套,全部用于安置航埠镇及周边房屋征收农户。

记者 刘芸 报道组 郑晨
通讯员 姜伟晨 摄



“三衢味”走进四省边际城市巡回展将亮相衢州

本报讯(记者 方俊 通讯员 徐翠) 亮相徽州、上饶、闽北,这个9月,衢州市供销社联合黄山市、上饶市、南平市以及各县域供销社,共同推出衢州特色农产品“三衢味”走进四省边际城市巡回展系列活动,“三衢味”授权企业,携手黄山、上饶、南平近50家企业100多种产品,向四省市民呈

现各地最具特色、最经典的风味美食。

9月22日起,“三衢味”走进四省边际城市巡回展将在衢州开启第四站活动,地址有两处:一处是“两中心”,9月22日开始举办展示展销会,现场将展示“三衢味”品牌的发展历程等;另一处是水亭门历史文化街区,9月22日至27日期

间会有展示展销会。

展示展销期间,浙皖闽赣的特色企业将带着当地特色产品走进衢州,现场开设直播间,邀请知名网红现场直播带货,带动衢州以及其他三省特色农产品线上销售,进一步打响“三衢味”特色农产品的知名度,提升衢州作为四省边际中心城市的品牌影响力。

两处现场均会设置“三衢味”品牌打卡点,将“三衢味”口号与杭州亚运会元素巧妙结合,是妥妥的出片之处。

喜欢热闹的市民,一定不要错过“三衢味”知识小问答、吃辣挑战赛、消费券发放等环节,游戏形式丰富,还有“三衢味”特制礼品赠送。



一座最有礼的城市

文明健康 有你有我

“讲文明 树新风”公益广告

倡导文明健康饮食新风尚

1



健康饮食 爱惜粮食

2



提倡分餐 使用公勺公筷

3



肉类及海产品烧熟煮透

4



不食用野生动物

中宣部宣教局、国家卫生健康委宣传司 指导

中国健康教育中心 制图