

破解中试融资痛点 全市首笔“浙科联合中试贷”落地

记者 毛瑜琼 通讯员 刘功成 徐昊 文/摄

10月9日,浙江可可爱佳食品有限公司龙游智能化精深加工中试项目现场一派繁忙,设备安装、车间改造等工序有序推进。随着建设银行衢州分行1507万元“浙科联合中试贷”顺利到账,该企业中试产业化项目获得关键资金支撑,这也是我市落地的首笔“浙科联合中试贷”。该笔贷款的成功投放,为全市科创企业破解中试阶段融资难题开辟了专属路径,以精准金融赋能助力科技成果落地转化。

▶建行衢州分行客户经理在浙江可可爱佳食品有限公司走访调查。



扩产有订单 资金遇难题

作为我市涉农科创骨干企业,浙江可可爱佳食品有限公司长期深耕枇杷、胡柚、红西柚等特色农产品精深加工与技术研发。企业依托成熟的实验室小试技术,研发生产的高品质果粒核心产品,成功进入蜜雪冰城、古茗等全国新茶饮头部品牌供应链,产品覆盖全国数万家终端门店,具备扎实的技术研发积淀与稳定的市场渠

道优势。伴随着新茶饮产业持续扩容升级,市场对高品质农产品加工原料的需求稳步增长。为抢抓产业发展机遇,企业启动智能化升级布局,计划总投资1.37亿元,在龙游县打造专业化、智能化农产品精深加工中试生产线,推动现有成熟小试技术标准化、规模化放大,补齐产业化量产短板,打通“技术研发

—中试试验—规模量产”全链条。但项目建设期间,洁净车间改造、智能设备采购、投产前置原料储备等持续资金投入,让企业面临阶段性流动资金压力,成为制约项目提速落地的关键瓶颈。“我们拥有成熟的研发技术和稳定的市场订单,最大的难题就是中试扩产阶段的资金缺口。中试项目投入大、回报周期长,传统信

贷产品难以匹配科创项目的发展节奏。”浙江可可爱佳食品有限公司负责人郑国星表示,技术落地扩产的资金难题,一度拖慢了项目推进进度。而此次落地的专属科创贷款,审批高效、适配性强,精准化解了企业资金周转困境,让企业可以全力投入生产线建设与技术迭代,稳步推进规模化生产落地。

银团授信精准赋能 项目建设提速增效

方案,结合企业涉农科创属性、项目共富带动效应,优化授信审批流程、压缩审批时限。目前,该项目已获批9500万元银团授信总额,首笔1507万元“浙科联合中试贷”已于9月24日成功投放,精准保障项目建设资金需求。

资金顺利落地后,企业加快推

进10栋现代化厂房建设与两条智能化精深加工生产线安装调试。目前已完成9栋厂房建设,最后一栋厂房正在封顶。项目达产后,可实现年产3万吨奶茶果果汁精深加工产品,有效提升衢州枇杷、胡柚等柑橘原料加工转化能力,预计新增年产值超3亿元,带动本地柑

橘种植、运输、加工等上下游就业,进一步打通从柑橘鲜果到新茶饮终端产品的全产业链条,把本地农业资源优势转化为产业优势。同时,中试产线将持续开展新产品工艺验证,迭代果粒加工核心技术,为后续持续扩大产能、拓展更多头部茶饮客户奠定基础。

创新科创金融产品 打通成果转化堵点

品,聚焦中试生产线建设、智能化设备采购、投产原料储备等核心刚需场景,通过银行联合授信、风险共担、收益共享的模式,填补传统信贷服务空白,为科技成果转化提供专属金融支撑。

“与普通经营性贷款不同,‘浙科联合中试贷’跳出传统抵押物评估思维,以企业核心技术、研发能力、市场前景、科创成长性为核心

授信依据,精准适配中小科创企业成长周期,为科创主体提供长期性、稳定性的‘耐心资本’。”建行衢州分行柯城支行客户经理徐昊介绍,该行始终深耕科技金融赛道,聚焦金融服务实体经济本源,持续下沉一线精准对接企业真实需求,推动政策性金融红利直达科创一线。

此次全市首笔“浙科联合中试

贷”的落地,有效验证了该项科创金融创新模式的实践成效,成功打通了衢州农产品精深加工领域科创成果产业化的资金堵点。项目全面投产后,不仅能助力企业实现技术迭代、产能升级、提质增效,还能进一步盘活本地柑橘、胡柚等特色农业资源,推动农产品精深加工产业链提档升级,赋能乡村产业振兴与共同富裕。

记者手记

走访浙江可可爱佳食品有限公司的中试项目现场,繁忙的建设场景让人直观感受到科技成果转化的蓬勃活力,也读懂了科创企业的发展困境。中试是科技成果从实验研发迈向量产落地的关键过渡阶段,普遍存在投入成本高、建设周期久、融资渠道窄的难题,是科创产业化过程中最易卡壳的薄弱环节。企业手握成熟技术与稳定市场,却受制于传统信贷模式,因中试阶段的特殊性面临资金瓶颈,制约扩产升级步伐。而我市落地的首笔“浙科联合中试贷”,打破了传统抵押物授信思维,以科创实力为核心评判标准,用专属金融方案精准破解企业发展痛点。

这笔贷款的落地,不仅是单一企业的纾困助力,更是金融赋能实体经济的生动实践。政策性金融“活水”精准滴灌科创一线,打通了农产品精深加工科创转化的资金堵点,让实验室技术真正落地生根,为我市特色产业升级、乡村共富注入持久动能。

金融街论坛年会 19 日开幕 百余项成果将集中首发

新华社北京 10月12日电 (记者 陈旭 刘慧) 12日,2026金融街论坛年会新闻发布会在京召开。金融街论坛年会组委会介绍,本届年会政策成果更重磅、研讨交流更前瞻、服务实体更务实、全球视野更开放,在制度标准、机构平台、开放合作等方面的百余项成果将于论坛首发。

2026年金融街论坛年会将于10月19日至22日在北京金融街举

办,主题为“开放·合作·包容——共筑全球金融发展新生态”,全球40多个国家和地区的400余位重要嘉宾将出席论坛。

论坛年会采取“主论坛+平行论坛+专题大会+配套活动”活动框架,将举办主论坛、平行论坛共21场议题活动及金融科技大会、保险大会、投资大会共3场专题大会。

组委会秘书处执行秘书长、北京市西城区代区长曾林峰介

绍,本届论坛年会上,国家金融管理部门将集中发布系列金融改革发展的政策,同时还将集中首发百余项制度技术类成果;议题设置紧跟国家战略,新设立保险大会、投资大会,不断深化金融服务实体经济功能的“里子”作用;首次举办非洲分会场活动,首次进行京、港、伦敦三地连线,发挥国家开放发展重要平台作用。

2026金融街论坛年会由北京

市人民政府与中国人民银行、国家金融监督管理总局、中国证券监督管理委员会、新华通讯社、国家外汇管理局共同主办。作为国家开放发展的重要平台,金融街论坛创立于2012年,被誉为“中国金融改革发展风向标”,持续发挥“国家级金融政策宣传权威发布平台、金融与实体经济良性互动平台、中国参与全球金融治理发声平台、国际间金融交流合作平台”作用。

不搞竞争性货币贬值,中国有底气

中国人民银行近日发布关于人民币汇率的政策立场,明确“中国没有必要,也无意通过汇率贬值获取贸易竞争优势,从不搞竞争性货币贬值”。这一表态立足中国经济与贸易发展的客观实际,有力回应了国际社会的不实论调,也彰显了大国经济体的政策定力与责任担当。

贸易竞争优势的根基在于产业竞争力,而非汇率工具。中国对外贸易的发展壮大,从根本上源于40多年改革开放积累的坚实基础;超大规模的市场、完备的产业链和基础设施体系、丰富且高素质的劳动力资源、持续提升的研发创新能力。

历史数据更有说服力。2005年汇率改革以来,人民币对美元汇率累计升值23%,国际清算银行测算的人民币名义有效汇率升值超

50%、实际有效汇率升值35%,但中国出口在全球的份额总体保持上升态势。这清晰表明,汇率升值从未构成中国贸易发展的阻碍,汇率贬值也从未成为中国出口增长的根本驱动力。特别是近年来,中国出口结构转型升级,向中高端、多样化产品转变。过去5年,中国高技术产品进出口年均增长7.9%,2025年同比增速达11.4%,对整体外贸增长的贡献率接近六成。与此同时,外贸企业汇率风险管理能力持续提升,约30%的贸易采用人民币结算,企业外汇套保比例也达到30%左右,贸易对汇率波动的敏感度显著下降。根植于产业升级的实体经济竞争力,才是中国贸易行稳致远底气所在。

不搞竞争性货币贬值,是中国

一以贯之的政策原则,也符合汇率运行的客观规律。中国实施以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度,始终坚持让市场在汇率形成中发挥决定性作用。2017年后,中国人民银行就不再预设汇率目标水平,不干预汇率长期走势。人民币汇率的弹性不断增强,双向浮动特征更加明显,既能够发挥宏观经济自动稳定器的作用,也为货币政策自主性提供了支撑。“有管理”主要是在面对疫情冲击、关税战等重大外部挑战时,为了防范汇率短期大幅波动、校正市场非理性预期,避免汇率出现短期破坏性超调影响金融稳定,而非主动推动汇率贬值获取竞争优势。

再从市场规律看,2025年全球外汇市场日均交易量近10万亿美

元,其中人民币日均外汇交易量超8000亿美元,离岸市场交易占比约80%。面对如此庞大的市场体量,中央银行基本不具备影响汇率中长期走势的干预实力。一国不可能通过长期压低汇率持续增强贸易竞争力,竞争性贬值本质上是行不通的短视行为。

当前,全球经济增长动能疲弱,单边主义和保护主义抬头,将汇率问题政治化、工具化的做法无助于解决问题。推动全球贸易平衡需要逆差国和顺差国共同努力。“十五五”期间,中国将继续坚持汇率市场化改革方向,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定,以自身高质量发展为全球经济复苏注入持久动力。

据《经济日报》

知识产权质押赋能小微企业发展

本报讯 (记者 毛瑜琼 通讯员 吴言阳) 近日,龙游县康味食品有限公司通过商标专用权质押,从龙游农商银行获得100万元贷款,有效破解企业融资难题,助力企业扩能升级、品牌提质,以精准金融服务赋能传统食品产业焕发新生机。

据了解,龙游县康味食品有限公司为龙游县招商引资落地企业,2021年从金华整体搬迁至龙游县湖镇镇。企业深耕食品加工领域多年,落地龙游后,企业持续升级生产体系,建成2000余平方米标准化现代工厂,搭建全自动一体化包装生产线,主打衢州鸭头、酱鸭、预制菜等特色卤味产品,产品线不断完善。2025年,企业全新推出本土卤味品牌“谭小馋”,进一步深耕本地市场、打造特色品牌。

企业搬迁扩建、品牌升级的关键阶段,资金周转压力成为制约产能提升的主要难题。针对小微企业轻资产、缺抵押物的融资痛点,龙游农商银行主动靠前服务,通过常态化企业走访精准对接需求,为企业量身定制综合金融服务方案。本次创新采用注册商标专用权质押模式,将企业无形的知识产权价值转化为可融资的“有形资产”,成功发放100万元专项贷款,为企业稳产扩能、品牌运营注入关键金融活水,切实解决了企业融资瓶颈问题。

龙游农商银行相关负责人表示,该行将坚守支农支小、服务实体经济的初心定位,深化金融产品与服务创新,大力推广知识产权质押融资等特色金融服务,持续盘活小微企业无形资产价值。

金融墟日暖民心 普惠宣讲进乡村



活动现场。

本报讯 (记者 毛瑜琼 通讯员 胡迪 王鹏 郑若瑛 文/摄) 近日,中国人民银行衢州市分行走进龙游县湖镇镇希唐村,开展金融墟日暨“存保十一载,守护千万家”主题宣传活动。本次活动依托乡村墟日烟火场景,把专业、实用的金融知识送到田间地头、街边摊点,以普惠金融力量守护群众财产安全,赋能乡村振兴发展。

活动现场,人民银行衢州市分行志愿服务队身着红马甲,搭建专属宣传展台,通过陈列主题展板、发放宣传折页、现场答疑解惑等方式,面向赶集村民、往来群众普及存款保险、反假货币、防范电信诈骗、储蓄国债、个人征信、反洗钱等重点金融知识。同时,工作人员主动深入沿街商铺、流动摊位,面对面为商户和村民讲解存款保险保障范围、权益内容,细致解读养老诈骗、虚假投资、非法集资等高发金融风险,用通俗易懂的家常话,把晦涩的金融政策、专业的风险知识讲清楚、讲透彻,切实提升群众风险防范意识。

为让金融宣传更入心、更有效,龙游农商银行创新宣传形式,打造“舞台宣讲+有奖问答+文艺表演”沉浸式宣传场景,让普惠宣传摆脱枯燥

说教,贴近乡村群众。工作人员巧用方言,重点解读存款保险制度,精准破除村民对存款保障的认知误区。趣味十足的有奖问答环节覆盖反诈反假、个人征信、储蓄国债等各类金融常识,以互动答题的形式调动群众参与积极性,让大家在参与中牢记金融知识,掌握防骗技巧。同时,现场精彩的文艺表演亮点纷呈,真实接地气的情景剧生动还原各类金融诈骗案例,创意满满的“征信三字经”朗朗上口、通俗易懂,让生硬的金融知识变得鲜活生动,真正实现寓教于乐、入脑入心,有效扩大了宣传覆盖面与影响力。

本次活动深度融合乡村墟日民俗场景,借力乡村集市人流优势实现金融宣传破圈,让普惠金融宣传既有浓郁烟火气,又有十足趣味性,打通了金融知识下乡惠民的“最后一公里”,有效提升了农村居民、集市商户的金融素养、风险辨别和自我保护能力。

中国人民银行衢州市分行相关负责人表示,该行将深耕乡村普惠金融服务,常态化、多元化开展基层金融宣传活动,持续筑牢农村金融安全防线,不断优化乡村金融环境,为全面推进乡村振兴注入源源不断的金融“活水”。

保护金融消费者、投资者合法权益 四部门发布典型案例

新华社北京 10月12日电 (记者 孙鹏程) 最高人民法院、中国人民银行、国家金融监督管理总局、中国证券监督管理委员会10月12日联合发布六起金融消费者、投资者合法权益保护典型案例,集中展现金融审判对金融行业高质量发展的价值引领,切实维护金融消费者、投资者合法权益,规范金融机构经营行为。

据了解,本次发布的案例覆盖金融借款、基金理财、数字金融、人身保险、证券投资等多个领域,聚焦格式条款、公平交易、适当性义务、权利救济、多元解纷等现实热点和司法难点。

在“某银行诉潘某、李某金融借款合同纠纷案”中,法院认为利率条款是借款合同的核心条款,金融机构对调整借款利率的格式条款负有提示说明义务,应及时、真实、准确、全面地披露金融消费者应当负担的费用、违约金。这一案例彰显了依法保护金融消费者的公平交易权和知情权。

在“苏某诉某银行委托理财合同纠纷案”中,法院认为某银行在销

售案涉资管产品的过程中,未以合适方式向苏某揭示产品风险、产品特性、投资方向、开放赎回安排等关键信息,未有效履行适当性义务,对苏某遭受的投资本金损失,应承担相应赔偿责任。

最高法表示,金融机构在加快开展科技金融业务的同时,也利用技术优势掌握金融交易及纠纷解决方式的主动权,对金融消费者制定了一些不合理的条件,亟需予以规范。“方某诉某基金公司财产损害赔偿纠纷案”明确,基金公司依托App技术优势,在消费者认购产品后强制变更争议解决方式的行为不具有法律效力,彰显对金融消费者合法权益的刚性保护。

此外,在一些案例中,人民法院还针对金融案件特点,综合运用多元化解、调解和解、示范判决等工作举措,为金融消费者、中小投资者提供便捷、高效、低成本的纠纷化解途径。

下一步,人民法院与金融监管部门将凝聚共治合力,共同规范金融服务行为,依法保护金融消费者、投资者合法权益。