

# 智能家居购新补贴落地

## 购10类产品可享15%补贴,单件最高补1500元

**本报讯（记者 黄欢）**近日，我省启动2026年消费品以旧换新智能家居购新补贴工作，不少市民闻讯来到线下门店选购智能家居产品，享受政策红利。

据了解，本次补贴政策执行时间至2026年12月31日，覆盖智能吸油烟机、智能燃气灶等10类智能家居产品。补贴按照扣除商家各类优惠之后的最终成交价的15%核算；每名消费者每个品类仅可享受1件商品补贴，每件补贴不超过1500元。

政策落地后，衢州线下家电门店人气持续攀升，不少市民瞄准补

贴利好，进店体验、选购智能家居产品，焕新需求得到集中释放。

10月11日，记者来到衢州市区普农家电商场看到，有不少市民前来体验比对各类智能家居产品。“想买一款自动上下水的智能扫地机器人。”市民杨女士说，现在的扫地机、洗碗机都支持手机远程操控，智能化程度高，使用十分方便，“正好赶上政策补贴，可以省下一笔开支。”

“像这款新品洗碗机，原价是8000多元，叠加我们的门店优惠和购新补贴，最后到手价6000元左右。”在一家品牌洗碗机展柜前，导购人员介绍，该洗碗机搭载AI智能系统，可根据碗筷数量和油污程度自动匹配水量与洗涤程序，还支持手机远程操控等功能，“很多老人不太会操作复杂程序，有了远程操控功能，长辈只要把碗放进去，年轻人在外利用手机就能远程操控，刚好解决了这个痛点。”

普农家电商场经理俞鹏飞告诉记者，补贴政策发布之后，他们第一时间向意向客户推送补贴政策信息，消除了他们的观望心态。“目前销售热度较高的主要是智能吸油烟机、智能燃气灶集成灶、智能洗碗机、智能扫地机/洗地机等产

品。”俞鹏飞介绍，以一台售价三四千元的智能扫地机为例，政策补贴加上商场优惠之后，消费者可以省下六七百元，原本持观望态度的市民，现在更愿意入手，减轻家务负担，该项政策得到市民普遍欢迎。

有业内人士指出，智能科技正持续渗透居家生活的方方面面，随着补贴政策效应逐步释放，智能家居产品消费有望持续升温，为消费市场提质升级注入新活力。

## 观市场

### 相关链接

**哪些产品能补贴？**

本次补贴覆盖10类智能家居产品，产品须具备至少1项智能功能。具体包括：智能门锁（含智能摄像头）、智能加湿器/除湿器（含智能空气净化器）、智能扫地/洗地机（含智能擦窗机器人）、智能吸油烟机、智能燃气灶/集成灶、智能洗碗机（含消毒柜）、智能马桶（含马桶盖）、智能相机（含运动相机）、智能床/床垫（含按摩椅、沙发）、智能微波炉（含微蒸烤一体机）。

**补贴怎么算？**

个人消费者购置上述品类的商品，按扣除商家各环节优惠后最终成交价的15%予以补贴。每名消费者每个品类仅可享受1件商品补贴，每件补贴不超过1500元。

商品须具有统一国标13位商品编码，须为中国能效或水效标识1级且已在能效或水效标识网备案。补贴商品须设置唯一序列号（SN码）进行溯源管控，防范商品再次流转、重复申领补贴。

**怎么申领？**

消费者可通过云闪付等“浙里焕新”小程序领取智能家居补贴资格。补贴申领方式及流程参照浙江省家电以旧换新政策执行。

需要注意的是，补贴对应的产品交易发票须于2026年12月31日前开具，产品物流配送、安装服务及全套核销资料提交须于2027年1月31日前完成。

**资金怎么发？**

本次补贴资金按照专项资金总量控制、逐月统筹安排的原则执行。当月补贴额度实行“先到先得、领完即止”机制，未申领到当月补贴的消费者可在政策存续期内后续月份继续申请（专项资金总量耗尽除外）。

参与活动的市场经营主体应严格遵守政策规定，如实收集、报送补贴商品相关信息，严格执行价格备案管理要求，落实“一人一品一件”管控要求，主动配合监管部门核查。

相关部门将建立协同监管机制，利用大数据技术加强对补贴资金使用、市场经营行为的监管，严厉打击虚假申报、骗取补贴等违法违规行为。同时，浙江鼓励各类平台企业、经营主体同步配套开展优惠让利活动，叠加释放政策红利，提升消费者获得感。

# 常山“两柚一茶”专业市场加速数字化改造

**本报讯（记者 吴婧涵 报道组 葛锦熙 通讯员 刘灵雁）**10月8日，常山四省际“两柚一茶”专业市场直播间里，香薰、胡柚膏、山茶油等产品整齐陈列，主播正对着镜头向网友推介常山特产。

“我们将整合全市、全县范围内的头部主播资源，集中开展特色农产品推介，帮助‘两柚一茶’各类种植及经营主体提升产品市场销

量。”常山县农投集团“两柚一茶”产业运营中心副主任章昕霞说，本次“两柚一茶”专业市场改造以数字化升级为核心抓手，重点打造产业基础数据库和“一屏掌控”数字交易中心，全面归集胡柚、油茶种植主体的种植面积、产量等核心数据，精准统计相关果蔬加工企业

的年采购量，数据实时接入平台，实现市场运行可视化管理。

在数字赋能基础上，改造工程同步规划建设文旅融合展示馆、区域品牌展示中心、省级检验检测研究院等11大功能板块，构建覆盖“交易—仓储—物流—服务”全链条产业

枢纽。

目前，常山四省际“两柚一茶”专业市场整体改造方案已全部定稿，预计在今年12月底前完成改造提升，计划到2030年建成覆盖种

苗、生产、加工、交易、文旅、出口的全链条数字运营体系。“下一步，常山县将继续按照市级试点建设要求，加快推进市场改造施工和数字化平台建设，确保各项功能板块按期落地投运，努力将‘两柚一茶’专业市场打造成兼具产业服务与集散交易功能的特色农产品核心枢

纽。”章昕霞说。

## 商场数码展区人气旺

10月11日，记者在市区一家商场看到，不少市民趁周末前来体验、选购各类数码产品，人气旺盛。

记者 黄欢 摄



# 盗图包装“扮”线上商家，一男子因诈骗罪获刑

通讯员 石洁 叶可尔

网络购物方便快捷，但脱离平台监管的私下交易暗藏风险。“加微信转账更优惠”“私下付款优先发货”……一些消费者轻信此类说辞，绕开平台监管付款，最终落入诈骗陷阱。

### 【案情情况】

2025年12月，曹某与莫某（另案处理）商议后，在网络平台发布虚假数码产品广告，引导买家添加微信，并从网上搜取实体店照片设置为朋友圈背景，包装出“正规商家”假象。买家付款后，二人以缺货、快递出问题等理由拒不发

货；在被害人质疑时，又以“加价换购可立即发货”为由诱使再次转账，账款得手后即失联。截至2026年2月，共从4名被害人处骗取22550元。案发后，曹某被抓获归案并全额退赔。

法院经审理认为，被告人曹某以非法占有为目的，利用电信网络发布虚假信息，骗取他人财物，数额较大，其行为已构成诈骗罪。鉴于其归案后如实供述、自愿认罪认罚、全额退赔等情节，法院依法判处其有期徒刑一年二个月，缓刑一年六个月，并处罚金人民币25000元。

### 【法官提醒】

**法律依据：**《中华人民共和国刑法》第二百六十六条规定，诈骗公私财物，数额较大的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制，并处或者单处罚金；数额巨大或者有其他严重情节的，处三年以上十年以下有期徒刑，并处罚金；数额特别巨大或者有其他特别严重情节的，处十年以上有期徒刑或者无期徒刑，并处罚金或者没收财产。本案中，曹某以非法占有为目的，虚构商家身份和供货事实，在网络平台发布虚假广告，并诱导被害人脱离平台转账以骗取

他人财物，数额较大，符合诈骗罪的构成要件，应依法惩处。

**风险提示：**广大消费者在网络购物时，应尽量通过正规平台完成交易，切勿脱离平台监管私下转账或汇款。不要轻信“加价优先发货”“私下转账更优惠”等说辞，更不能绕开平台监管擅自付款。如遇可疑情况，注意保存聊天记录、转账凭证等证据，及时向平台投诉或报警求助，切实维护自身合法权益。

## 市场与法 55

## 十年筑品牌 共富三衢味 “三衢味”十周年展销会 将于16日启幕

**本报讯（记者 黄欢）**10月16日至18日，“十年筑品牌 共富三衢味”“三衢味”十周年主题促消费活动将在衢州市区南湖恒太城广场举办。届时，各种三衢好物将集中亮相，还有消费券可供市民领取。

自“三衢味”商标注册以来，历经十年精耕细作，“三衢味”扎根衢州本土特色，深耕特色农产品、特色手作等领域，实现从本土地方品牌向全省、全国知名区域公用品牌的华丽跃升。截至2025年，品牌授权企业产品年销售额已突破100亿元，交出了亮眼的产业发展答卷。十年间，品牌累计授权企业202家、涵盖产品526款，带动超1.2万户农户把山里好物卖出好价钱，实现增收致富，并成功跻身杭州亚运会官方供应商行列。

本次十周年促消费活动诚意满满、看点十足。展会现场精心规划多元特色展区，配置45个标准展位、4个传统手工艺特装展位，还打造线上公共直播专区，开展线上线下同步展销。

在这里，市民能一次性解锁最全三衢好物：原生态的优质农产品、一口上头的地道风味小吃、承载匠心的传统手工制品将悉数亮相，每一样都藏着衢州的烟火气息与人文底蕴。同时，展会现场将设置互动体验区、休闲用餐区，全方位提升市民逛展体验。

重磅惠民福利同步上线。据主办方介绍，活动期间，惠民消费券将持续放送，“满50元立减5元”的福利人人可享。市民及游客可前往水亭街“三衢味”线下门店或展会现场服务台免费领取消费券，实打实享受本土品牌的惠民红利。

本次十周年促消费活动，既是展示“三衢味”十年品牌深耕、产业提质的成果，也是拉动消费、助本土企业拓宽销路的好机会。活动采取线下展销、线上直播相结合的方式，持续擦亮“三衢味”金字招牌，进一步拓展产品销售渠道，让更多衢州好物被大家熟知喜爱，带动本土特色产业持续向好发展。

## 袋鼠“跳”进小山村 文旅新业态助推柯城乡村游



游客在投喂袋鼠。

**本报讯（报道组 郑晨 通讯员 徐晓华 文/摄）**10月8日，柯城区石梁镇下村村的栖息岭·袋鼠岛（以下简称“袋鼠岛”）草地上，几只袋鼠在木凳旁蹦跳，几位游客拿着胡萝卜、油菜菜上前投喂。来自兰溪的游客小严正在投喂袋鼠，她说，自己是在小红书上刷到袋鼠岛的，趁今天轮休过来看看，“能近距离看袋鼠，还能亲手投喂，感觉很开心。”

据悉，袋鼠岛占地18亩，养有3匹马和几十只袋鼠，建有袋鼠宿舍、袋鼠主题餐厅、文创超市、木屋民宿等功能板块。在这里，游客既可与袋鼠互动、拍照打卡，也可坐小火车领略全岛风景。该项目由柯城区供销社牵头负责招商，其下属企业参与运营。

项目相关负责人介绍，袋鼠岛于10月6日正式开业，开业两天时间，园区共计营收8万余元、接待游客1000余人次。

目前袋鼠岛用工30余人，饲

养、保洁、收银等岗位用工均来自石梁镇下村村及周边村的村民。此外，岛上的售卖亭、市集摊位也将向周边村民开放，村民可在这里摆摊售卖小吃、优质农产品、手工艺品等，文旅新业态带来的共富效应正在显现。

石梁镇坎底村村民孔影此前在家照看孩子，如今在文创店负责收银和导购，从家骑电动车10分钟就能到岗。“袋鼠、考拉、小熊这些文创产品卖得不错，开业当日营业额就接近3000元。”孔影说。

今年国庆期间，柯城区万田乡下蒋村的栖息岭·萨凡纳非洲主题乐园同样热度高涨，斑马、羚羊、鸵鸟、狐獴等动物吸引不少游客前来互动体验。该园区和袋鼠岛园区还互动推出非洲鼓、金贝鼓等活动，丰富游客游玩内容。

柯城区供销社负责人表示，两个园区将进一步丰富活动和业态，让“萌宠+”的文旅新业态在柯城深深扎根、开枝散叶。

## 衢江开展 酒店洗护用品安全检查

**本报讯（通讯员 吴明良）**近期，衢江区市场监管局对辖区宾馆、连锁酒店、民宿等开展洗护用品安全专项检查，重点排查洗发水、沐浴露、护发素、润肤乳等洗护用品风险隐患。

在衢江区圣效大酒店客房，执法人员逐一查看洗手台洗护用品外包装，核对使用期限、生产信息、备案编号及标签标识是否完整。“这些信息一项都不能缺。”执法人员边查边向酒店工作人员讲解核查要点。

根据《化妆品监督管理条例》，酒店客房无偿提供给住客使用的洗护产品属于化妆品监管范畴。针对部分住宿经营单位重客房环境、轻洗护用品管理，存在进货查验不严、台账缺失、临期产品清理不及时等问题，执法人员在客房现场核查的同时，深入物资库房核验供货商资质、进货票据及凭证索票台账，倒查进货来源，严防来源不明、不合规产品流入客房。

对检查中发现的台账不完整、产品存放不规范等问题，执法人员现场反馈，下达整改通知书，督促立行立改；并向酒店从业人员普法，明确住宿经营者应履行化妆品经营者的义务，落实进货查验主体责任，按批次核验资质文件、留存进货台账、定期清理过期和临期产品。“客用洗护产品看似小件，却关乎民生健康。”该局药械科科长徐志方表示，部分消费者尤其是敏感性皮肤病人群，使用不合格洗护产品易引发皮肤问题。

截至目前，专项行动已检查住宿经营主体13家，督促整改问题11项。该局相关负责人表示，将把住宿场所客用洗护产品纳入常态化监管清单，通过专项排查与日常巡查结合，强化风险闭环处置，压实经营主体责任；同时加强消费者安全提示，提醒入住宿留意洗护产品有效期与标识信息，如遇不合格产品可及时向市场监管部门投诉举报。