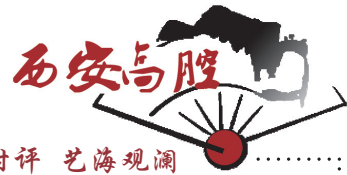




「南孔爷爷和他的朋友们」主题巡游及新增的「童趣锦鲤」。



文化时评 艺海观澜

花式“圈粉”背后， 衢州文旅体融合 该如何进阶？

阿恪

当衢州方言里寓意相聚、欢喜的“髡碰头”化作城市文旅名片，这个国庆，衢州以人文为内核、以旅游为载体、以赛事为IP，走出了一条文旅体融合发展路径。依托南孔儒学、宋韵文化、地方民俗，国庆期间，衢州持续打造“拜孔圣、登城楼、吹儒风、穿七巷、寻三怪、尝鲜辣”六事体验。当临平滚灯、青田鱼灯舞进水亭门历史文化街区，婺剧选段登上水亭街戏台，“南孔爷爷”“衢州三怪”NPC沿街巡游，“大宋词人”移步对诗，游客不再是隔着围栏的“旁观者”，而是市井场景的“参与者”。

与此同时，文艺展宽厚植人文底色。市美术馆的“浙西宋词之河”手机摄影展、市博物馆“琴鹤清风”书画展，将三衢山水、先贤风骨凝于笔墨镜头，兼顾大众休闲与审美提升，让普通市民在家门口就能享受高品质文化大餐。

国庆节恰逢省运临近，体育也为城市文旅注入蓬勃的时代活力：线上火炬传递点燃全民参与热情，省运开幕式紧锣密鼓打磨；浙BA篮球赛场上，本土球队奋勇拼搏，比赛热度转化为城市关注度。可以说，文化、旅游、体育不再是各自独立的板块。文化赋予旅游灵魂，旅游承载文化传播，体育放大城市声量，三者相互赋能，形成“满城皆好戏，全城可沉浸”的城市氛围，也直接带动商圈客流上扬，假日市场消费数据节节走高。

不过，假日的火爆流量只是起点，如何把短期的“圈粉”转化为长期的“留客”，把节日热度转化为常态化城市竞争力，仍是衢州文旅需要持续作答的命题。

首先，要深挖IP内核，丰富常态化产品供给。当下不少活动集中在节假日，应当把“来衢州·髡碰头”的IP延续到日常，把滚灯、婺剧、“衢州三怪”故事、“杨桐对诗”等特色内容，转化为小型常态化街头演艺、轻剧本体验。针对博物馆、美术馆资源，开发常态化研学、手工体验活动，让宋韵、儒学不只属于假期，市民与普通游客平日也能沉浸式感受三衢文化魅力，抹平淡旺季的巨大落差。

其次，要推动文旅体商深度联动，拉长消费链条。以省运、篮球赛事等体育活动为契机，探索“观赛事游古城”模式，推出赛事联动景区门票、美食消费券，把观赛人群引流至古城文化旅游区、商圈、各县(市、区)景点。整合鲜辣美食、非遗手作、宋韵文创，完善从观赏、体验到购物消费的完整链条，鼓励商圈、街区和文博场馆联动，打造更多像南孔市集一样的特色主题市集，让游客流量真正落地为实实在在的产业收益。

再者，要统筹全域资源，做好县域文旅协同发展。衢州各县(市、区)文旅各有特色，烂柯仙境、江郎山景区、开化国家森林公园等资源各具优势，需要进一步串联市域精品线路，打通柯城、衢江、龙游、江山、常山、开化文旅资源，打造跨县域主题游览线路，避免各县(市、区)活动“各自为战”。依托95号公路，把古城人文、山水风光、乡村休闲串联，实现城区带动县域、县域丰富城区，构建全域文旅大格局。

最后，要善用数字传播讲好本土故事。持续放大“髡碰头”这个充满人情味的方言符号，挖掘普通人的衢州旅行故事，借助短视频、线上话题扩大传播。同时，完善配套服务，优化交通指引、游览导览，兼顾外地游客与本地市民，打造主客共享的文化空间。

文旅的终极意义，是让历史照进现实，让城市既有厚重底蕴，又有鲜活烟火气。衢州已经用一场热闹的国庆相聚交出精彩的文旅答卷，未来，唯有持续深耕文化内核，打磨长效产品，方能让“来衢州，髡碰头”不只是一句节日口号，更是这座城市长久的文旅名片和文化吸引力。

古韵新声 活力满城

记者 汪晨云 尹婵萱

沉浸式演艺、非遗体验、宋韵市集、民俗展演……今年国庆假期恰逢水亭门历史文化街区开街十周年，衢州古城文化旅游区迎来国庆华诞与街区十年蝶变“双喜临门”，各类创新演艺活动接连上新，让游客耳目一新。



“文艺赋美”星光音乐会，让古城焕发别样活力。



“千人合唱”气氛热烈。

在国庆节期间也迎来了《天上掉下个林妹妹》的首演。

“时间不够多，眼睛不够用，自己赶场不够快，这下我明白为什么朋友来了又来了。”来自上海的游客在衢州古城文化旅游区玩了两天后这样感慨道。

“文艺赋美”点亮古城夜色 “千人大合唱”增添别样活力

国庆期间，每当夜幕降临，水亭门码头灯火次第点亮，“文艺赋美”星光音乐会同步开唱。

徐徐晚风中，衢州本地乐队“原声乐队”登上露天舞台。《歌唱祖国》《我和我的祖国》……当熟悉的旋律响起，市民、游客席地而坐，挥舞起荧光棒与小红旗，与台上歌手共同开启“千人大合唱”。

26岁的青年歌手王叶慧是主唱，她站在舞台中央，嗓音厚实温润，唱腔沉稳有力。王叶慧性格开朗，有着不错的控场能力，时不时与台下观众互动，现场氛围持续升温。

三年前，王叶慧加入衢州的“原声乐队”，投身“文艺赋美”公益展演事业。依托常态化文艺普及平台，她和乐队成员走出专业剧场，走进城市热门文旅点位，先后在浙BA赛事现场、天王塔等地开展演出。此次为了准备国庆演出，整个乐队提前一个月开始排练，精心打磨每一首曲目，同时添置了演奏乐器、返听耳机、话筒等设备，还准备了大量小红旗，烘托国庆喜庆氛围。为了丰富表演队伍与形式，他们还特地邀请了杭州青梧乐坊女子乐团同台献艺。

“台下观众热情高涨，其中不少是年轻人，大家可以一同放声歌唱。”王叶慧说，非常开心可以“千人大合唱”，能够把欢乐传递给现场的市民游客，是她参与公益演出最大的收获。

“文艺赋美”工程于2022年启动。多年来，我市持续推动文艺下沉基层、走进大众，打破了传统文艺演出的场地局限，将舞台融入了街巷，让普通群众足不出户就能邂逅高品质文艺表演，实现了文艺惠民、文旅相融。国庆假期里的“文艺赋美”星光音乐会，文艺爱好者们相继登台表演，全程不停歇，让古城在暮色中焕发出别样活力。

从“看景”到“入景” 游客成为“剧中人”

采访过程中，不少外地游客表示，衢州古城文化旅游区文化演出的强互动属性，是游玩体验“好玩、不虚此行”的核心原因，也是衢州古城文化旅游区区别于国内众多古城类景区的一大特色。有别于单向观看的表演，古城大量文旅项目设计了游客

可参与、可共创的环节，让游客从“旁观者”变成“参与者”。

来自杭州的林女士，带着上小学的儿子专程来打卡，母子俩一头扎进古城人气最旺的“跑地图”游园活动。北门街、水亭门、县学街设了六个打卡点位，她陪着孩子挨个挑战蹴鞠、投壶等小游戏，每完成一关就能拿到一块拼图。“一块块攒起来，最后拼成一张衢州古城画，很有纪念意义。”集齐拼图参与抽奖时，林女士惊喜发现奖品可以五选一甚至七选一，“可以挑自己喜欢的，不会拿到用不着的东西，玩的时候全程都有劲头。普通盖章打卡到处都有，玩多了容易审美疲劳，这次拼图打卡格外新鲜。”

在菱湖公园，来自上海的游客周先生，恰好遇上举行“水上飞花令”。小舟浮在水面，出题的不是舞台主持人，而是身着戏服的婺剧演员，临水对诗，宋韵氛围感拉满，“在水边、船上玩飞花令，和坐在剧场里完全两回事，身临其境，古意一下子就出来了。”周先生感叹，这样沉浸式的互动，让人一下子走进故事里。

水亭门星光码头举行的四晚主题星光音乐会上，工作人员为每个观众派发荧光棒和小红旗，大家一起挥动荧光棒和小红旗跟唱，氛围十分热烈，堪比真正的演唱会。“唱得都很好听，能感受到扎实的专业功底。”有观众说，面朝衢江、背对古城墙、吹着江风，再参与一场这样的演出，惬意放松。

“文旅创意并不难构思，难的是持续出新，还能贴合大家的喜好。”有游客感叹，来过衢州好几次了，每次都能发现新的美食和体验，真切感受到这座城市在文旅方面的努力和用心。

一座不断推陈出新的古城，才能长久保有鲜活的魅力。从青年歌手江畔放歌，到非遗舞蹈沿街巡游、拼图游园、水上飞花令等，2026国庆文旅系列活动以南孔文化为根，宋韵非遗为形，把厚重历史转化为可感、可参与的文旅产品，迎接着四方游客来衢州“髡碰头”，期待衢州古城文化后续带来更多惊喜。



国庆主题LIVE演唱快闪活动。



国庆期间，衢州古城文化旅游区让游客耳目一新。

图片由衢州古城文化旅游区提供



水亭门历史文化街区，3000份小蛋糕组成的巨型“蛋糕”。

古城迎双庆 演艺活动“上新”不停

10月1日一大早，衢州古城文化旅游区水亭门历史文化街区内，一个一人多高的巨型“蛋糕”闪亮登场，工作人员将组成巨型“蛋糕”的3000份小蛋糕分送给大家：“今年是水亭门开街十周年，今天给水亭门过生日，更给祖国过生日！”在喜气洋洋的氛围中，“我和我的祖国，一刻也不能分割”歌声悠然响起，国庆主题LIVE演唱快闪活动随即开启。歌声从游客中心一路蔓延，途经县学街、北门街，沿途市民、游客自发加入合唱队伍，人潮伴着歌声穿行古巷，氛围感拉满。

“十周年庆典是今年国庆节的新亮点，但不是全部。”10月9日上午，衢州市文化旅游投资发展有限公司市场营销部经理陈琼在办公室复盘今年国庆节的演出情况。“其实，衢州古城文化旅游区的表演早已常态化，游客在任何时间到达衢州古城文化旅游区的任何地点，都能看到沉浸式演出，而且整体演出的体系框架在2024年就大致定下来了，比如节假日一定会有主题巡游，星光码头冬天打铁花、夏天音乐会等。”陈琼告诉记者，“但我们还是力所能及地抓住每一次节假日的机会，尽量推陈出新，因为‘新鲜感’很重要，也是吸引‘回头客’的重要元素。”

今年国庆节衢州古城文化旅游区演艺活动的“推陈出新”真不少：主题巡游“南孔爷爷和他的朋友们”规模再次扩大，除了“南孔爷爷”“衢州三怪”“大宋十二词人”等此前已经“出道”的本地文化IP，新增的“童趣锦鲤”这个会吐泡泡的可爱新角色，受到了许多游客尤其是小孩子的追捧；国庆节非遗大赏，青田鱼灯舞、临平滚灯、丽水百鸟灯舞、鸣鸟鳌鱼灯、缙云钢叉舞、龙游麒麟灯、江山手狮舞次第登场；而以街巷为幕，融入整个景区实景演出的婺剧，