

聚焦新市场 抢抓新需求 聚力新创新 我市百余家企业积极备战秋季广交会

本报讯（记者 王继红 通讯员 严慧燕）10月9日，记者从市商务局获悉，第140届广交会（以下简称“秋交会”）将于10月15日在广州市开幕，我市共128家企业参展。

浙江迈尔工具有限公司正积极备战秋交会，公司总经理吕荣军介绍：“我们将在10月12日派3人赴广州，除了继续深耕欧洲传统市场外，重点拓展中南美洲市场，核心依托展会平台、定制化产品两大方向发力。针对中南美洲市场，我们专门研发推出高性价比产品系列，目前该区域销量占企业总出口量的一成以上，此次

将借助广交会平台持续提升市场份额。”

“广交会的参展成效一直十分可观。”浙江雪村制冷设备有限公司副总经理朱几德表示，企业此次组建6人参展团队，各项筹备工作有序推进，参展产品品类较今年春交会更为丰富。衢州市文达进出口有限公司相关负责人也介绍，企业本次在春交会参展基础上迭代升级、新增多款产品，其中包含7款拥有自主专利、具备独特功能的创新产品。

衢州三石重工机械有限公司总经理张昌盛表示，企业十分看重这个机会，“我们将通过广

交会，不断了解国外客户新需求，积极创新提升产品竞争力，扩大海外市场。”

为助力企业稳订单、拓市场，稳住外贸发展基本盘，我市高度重视秋季广交会筹备组织工作。春交会结束次日即启动秋交会相关工作，全面开展企业动员报名工作，累计收到228家次企业报名，涉及40个展区。其中，27家企业参与“两创”展位评选——这是浙江省交易团为扶持“创建品牌、创新发展”企业专设的展位类型。

我市积极引导绿色节能产品参展，支持出口企业转型升级。

同时，鼓励国家高新技术企业、专精特新“小巨人”积极参展、出海拓市。

市商务局相关负责人表示，秋交会期间将组织专业团队赴现场为企业提供全方位服务，组织企业参加行业交流、供采对接、产业推广、政策发布等活动，助力企业再创佳绩；同时，引导企业根据国际市场需求变化灵活调整营销策略，利用广交会平台深化与“一带一路”沿线国家及新兴市场的经贸合作，力争在秋交会上实现成交金额与品牌影响力的双提升，为全市外贸高质量发展注入新动能。

做强衢字号 汇聚百业星 走好共富路 2026衢州市劳务品牌大赛举行

本报讯（记者 毛慧娟 通讯员 廖文龙 叶灵艳 王晓乙）10月9日至10日，2026年衢州市劳务品牌大赛暨省赛选拔活动在开化县委党校举行。来自全市6个县（市、区）的17个劳务品牌项目同台竞技，集中展示“衢字号”劳务品牌的培育成效，角逐第三全省劳务品牌展示交流活动的参赛资格。

本次大赛由衢州市人力资源和社会保障局主办，市人才和

就业管理中心、开化县人力资源和社会保障局承办。这是我市推动劳务品牌高质量发展、促进高质量充分就业的具体举措。大赛以“做强衢字号 汇聚百业星 走好共富路”为主题，采用“6分钟项目路演+5分钟现场答辩”模式，由5名专业评委现场打分，决出一、二、三等奖及优胜奖。其中，“常山阿嫂”获一等奖，“江山蜂匠”“江山消防人”获二等

奖，“龙游溪鱼生态鱼师”“衢州水晶糕制作师”“衢州保姆”获三等奖，开化县人力资源和社会保障局获优秀组织奖。

参赛项目覆盖特色小吃、传统手艺、家政服务、现代农业、智能制造、数字经济等多个领域，既有承载地方记忆的老手艺，也有链接新业态的新职业，呈现了我市劳务品牌“一县一特色、一业一品牌”的发展格局。

近年来，我市深入践行就业优先战略，一体推进品牌培育、技能培训和就业服务，推动“衢州保姆”“衢江短剧星匠”“龙游酥饼师傅”等一批劳务品牌做优做强。目前，全市已培育劳务品牌28个，累计带动就业36万人。市人力社保局相关负责人表示，将持续健全培育、评价和激励机制，推动劳务品牌与产业发展、技能培训、就业服务深度融合。

深耕“8090说清廉” 护航年轻干部廉洁成长

本报讯（记者 徐双燕 通讯员 包含仪）“种草当年见绿，种树十年成材。急功近利，绿不过一季；脚踏实地，方得满目葱茏。”近日，在龙游县纪委监委“亲清·直播间”内，“8090说清廉”宣讲团青年干部以情景剧方式，开展树立和践行正确政绩观主题宣讲。他们用青春话语解读纪法条例、讲述廉洁故事、剖析典型案例，直播间里互动留言、点赞不断，线上廉洁教育氛围渐浓。

年轻干部是干事创业的生力军。近年来，龙游县纪委监委聚焦年轻干部教育监督重点任务，紧扣青年干部认知特点和成长规律，创新宣教载体、优化教育方式，依托全县“8090”新时代理论宣讲体系，

着力打造“8090说清廉”特色宣教品牌，持续引导广大年轻干部扣好廉洁从政“第一粒扣子”。

“我们坚持因材施教、精准滴灌，依托青年宣讲力量打造沉浸式、常态化廉洁教育模式，让廉洁理念真正走进青年、浸润青年、引领青年。”龙游县纪委副书记、监委副主任祝伟杰表示。该县纪委监委联合县委宣传部择优从机关、基层一线选拔50名优秀青年骨干组建“8090说清廉”宣讲团，坚持“年轻人讲给年轻人听”，打破传统灌输式、说教式宣教模式，灵活运用脱口秀、情景剧、互动访谈等年轻化、趣味化表达方式，将纪法知识、政策解读、警示教育、廉洁文化深度融合，让严肃的纪律规矩变得

通俗易懂、可感可学。

为持续拓宽廉洁教育覆盖面、提升纪法宣教影响力，该县纪委监委持续做优线上宣教阵地，常态化运行“亲清·直播间”，依托龙游通、微龙游、抖音等新媒体平台常态化推送清廉直播内容，打破时间、空间限制，实现廉洁教育云端开展、全域覆盖。截至目前，“亲清·直播间”线上清廉宣讲累计观看量超4万人次。

同时，该县纪委监委坚持线上发力、线下深耕相结合，常态化开展“亲清半小时”巡回宣讲活动，推动廉洁教育直达一线，深入各乡镇（街道）、村居院落、企业车间、基层站所开展面对面宣讲，精准面向基层年轻干部开展靶向纪

法教育、警示教育和岗位风险提示，实现全县15个乡镇（街道）宣讲全覆盖。截至目前，全县累计开展“8090说清廉”专题宣讲37场次，覆盖8702人次，真正把廉洁提醒送到基层一线，把清风正气延伸到基层末梢。

“下一步，我们将持续创新年轻干部教育监督方式，丰富廉洁教育载体内容，深化常态化纪法教育和警示教育，持续推动年轻干部教育监督管理走深走实、常态长效，以精准监督、精细教育护航青年干部健康成长。”龙游县纪委监委相关负责人表示。

南孔清风·勤廉衢州

古城火爆之后，如何变流量为留量

肖剑 方俊

日客流落差明显。当前热度更多来自线上流量，如何转化为常态化消费，避免“假期一阵火，节后冷清清”，是古城发展需要破解的课题。流量可以靠网红打卡引爆，但留住游客，要靠持续完善的产品、配套与服务。

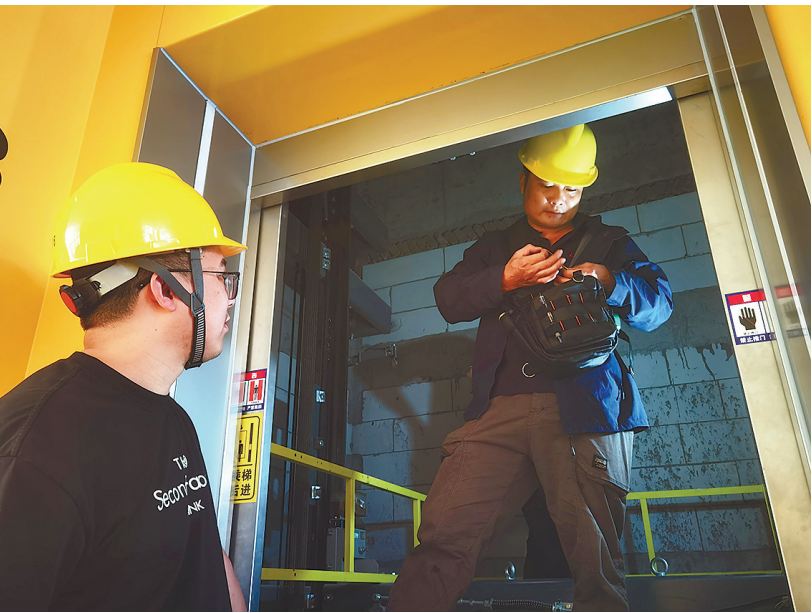
因此，把流量转化为留量，首要在于拉长消费链条、丰富体验供给。当前游客消费大多停留在“吃小吃、拍照片”层面。接下来要深挖街巷文化故事，植入非遗展示、手作体验、老城故事讲解等沉浸式项目，引导游客放慢脚步，这是重中之重。

其次，需要推动业态分层，既兼顾平价市井小吃，更要引入本土特色伴手礼、轻文旅业态，拓展研学、城市微度假等产品，延长游客停留时长。

再次，打通古城与更多文旅点位的联动通道，串联周边特色景点与乡村资源。策划特色活动，引导游客走进孔庙了解南孔文化，登临烂柯山感受围棋文化，前往“红房子”体验文艺氛围，构建全域联动格局。

最后，配套服务与精细化管理，是承接大客流的基础。面对客流高峰，要提前研判，优化街巷通行、停车引导，完善公共卫生间、休息点位等硬件设施。在网红打卡点做好人流疏导，兼顾烟火气与秩序感。同时建立游客反馈机制，收集游客关于美食、交通、服务的意见，持续打磨细节体验，防止大客流冲击带来口碑下滑。

古城出圈，只是新起点。繁华热闹之后，更需要长远谋划，让匆匆打卡的流量沉淀为持久留量。让游客愿意来、留得住、想再来，把古城热度转化为城市高质量发展的内生动力。



电梯“体检”

省十八运开幕在即，10月10日，市市场监管局联合市特种设备检验检测研究院赴市体育场开展电梯专项检测。工作人员重点核验门回路、制动及安全钳联动等核心功能，排查运行隐患，保障赛事期间公共场所乘梯安全。

记者 季玲 通讯员 胡朔 徐国庆 摄

遗失启事

晔荣国际贸易(衢州)有限公司不慎遗失提单一份(正本),提单号:XYBF202606176,船名航次:MV.CAPE HAIZHOU V.GRZ26006,装运港:RIZHAO,CHINA,目的港:BOFFA.GUINEA,开航日:2026年8月8日,声明作废。

一座最有礼的城市

我们是“光盘”族

对浪费说NO

俭以养德树新风
珍惜粮食讲文明

节约粮食，从我做起！