

中共中央、国务院印发《关于发展新质生产力的意见》

新华社北京 10月9日电 中共中央、国务院印发《关于发展新质生产力的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大的二十届历次全会精神,认真落实四中全会部署,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持创新主导、改革为要、因地制宜、先立后破,坚持高技术、高效能、高质量,统筹处理好政府和市场、质态和业态、改革和发展、自主和开放的关系,统筹发展和安全,以科技创新为引领,以全要素生产率大幅提升为核心标志,推动技术革命性突破、生

产要素创新性配置、产业深度转型升级,推动劳动者、劳动资料、劳动对象优化组合和更新跃升,全方位推进科技创新、产业创新、发展方式创新、体制机制创新、人才工作机制创新,加快形成同新质生产力更相适应的生产关系,营造有利于科技创新和产业创新深度融合的良好发展生态,更好支撑高质量发展。

《意见》围绕5方面创新,提出19项重点举措。一是大力推进科技创新。加强原创性颠覆性科技创新,加快突破关键核心技术,统筹国家战略科技力量建设,强化企业科技创新主体地位,加速科技成果向

现实生产力转化。二是推动科技创新和产业创新深度融合。改造提升传统产业,培育壮大新兴产业,前瞻布局未来产业,促进实体经济和数字经济深度融合,全面实施“人工智能+”行动。三是着力推进发展方式创新。构建绿色低碳循环发展经济体系,优化绿色发展政策工具箱,积极推进能源革命。四是扎实推进体制机制创新。聚焦科技和经济紧密结合深化改革,完善市场监管制度,加大金融创新产品供给,在全球配置先进生产要素。五是深化人才工作机制创新。培养新质生产力发展急需人才,健全人才使用和流动

政策。

《意见》要求,各地区各有关部门要在党中央集中统一领导下,强化全国一盘棋思想,坚持因地制宜,加强分类指导和重点领域统筹,优化重大生产力布局。坚持先立后破、稳中求进,不能脱实向虚、贪大求全、搞泡沫化,不能出现产业空心化或产业断层现象,不能盲目求新、顾此失彼。各级领导干部要树立和践行正确政绩观,结合实际探索发展路径,严禁借发展新质生产力之名违规滥用政策,对一哄而上、盲目投资等造成重大损失的严肃追究责任。加强部门协调配合,形成工作合力。

山河锦绣

国庆节假期 8.26 亿人次竞出游

山河迎国庆,旅途赴美好。文化和旅游部 10月9日数据显示,国庆节假期7天,全国国内出游8.26 亿人次,国内出游总花费7383.75 亿元,按可比口径(日均)同比2025 年分别增长6.3%、4.3%。当泰山、峨眉山、漠河北极村等景区升起五星红旗,当江西于都、贵州遵义、陕西延安等红色圣地迎来参观热潮,当“跟着演出、赛事、非遗去旅行”增添文旅魅力,假日旅途更富意蕴,锦绣山河激扬家国情怀。锦绣山河,因“中国红”而提气。纵览假期文旅热点,红色旅游备受青睐,有40%的游客参与游览革命场馆、观看升旗仪式、观赏爱国主义演出等活动。在山东,10月1日泰山之巅升起国旗,1.7 万名游客共祝祖国国泰民安;在陕西,宝塔山景区日均接待游客超过22 万人次,延安革命纪念馆日均接待游客近3 万人次……人们手持国旗,在旅途中感悟祖国伟大、生活幸福。

锦绣山河,因“宝藏小城”而多彩。四川九寨沟的绝美风光、广西阳朔的山水形胜、新疆布尔津的层林尽染……这个假期,游客继续热情“奔县”。去哪儿数据显示,从中秋节假日到国庆节假期,县城酒店预订热度同比增长35%,平台用户入住了全国千余个县城的酒店。小城之美,美在独特。在江西瑶里古镇体验手工制瓷,在安徽徽州古城学做徽墨,在贵州侗寨学银饰锻造……飞猪数据显示,非遗手作体验及参观类商品预订量同比翻倍增长。非遗民俗与旅游活动深度融合,“体验感”成为旅行关键词。随着收获的季节到来,游客们



10月4日,游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区骑骆驼游览。新华社发(张晓亮 摄)

更愿意亲近土地与自然。乡村旅游热度攀升,赏秋观景、非遗体验、农耕采摘、乡村夜游、篝火市集、稻田音乐会等广受欢迎。锦绣山河,因文旅融合而鲜活。身着汉服去景区,已经成为年轻人的一大潮流。假期中,古韵国风充盈街巷,“文博游”“非遗游”备受欢迎。在携程平台上,名胜古迹、博物馆类景区订单均增长约七成,古镇古街类订单翻倍,应县木塔、宁波天一阁、成都杜甫草堂的订单增长均超过1 倍。

文商旅体深度融合,带来更多玩法。“跟着赛事去旅行”持续升温,“苏超”“东北超”“村BA”等群众赛事活动有力拉动客运、餐饮、住宿业等经济增长。演出市场火热,全国举办大型演出180 场次。科技的融入,令夜间文旅经济蓬勃发展。各地集中推出夜间演艺、国风古镇夜游、光影秀等活动,打造全时全域消费场景。国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量1.07 亿人次,同比增长5.6%。

文旅进一步惠民乐民。据文化和旅游部统计,全国国庆文化和旅游消费月期间,各地举办超2 万场次文旅活动,发放超3.1 亿元消费补贴,持续释放消费动能。入境旅游市场活跃,全国共接待入境游客298.3 万人次,按可比口径(日均)同比2024 年、2025 年分别增长19.0%、6.5%。旅途的活力,折射着大国的魅力。在壮游山河中,人们更懂中国之美,更加自信昂扬。

新华社记者 徐壮

向“新”向“优”释放假日消费热力

假期收官,回望今年的中秋国庆双节,家国同庆的温暖图景与流动中国的澎湃动能交织,铺展出一幅热气腾腾的民生画卷。全社会跨区域人员流动量21.42 亿人次,比2025 年中秋国庆假期日均水平增长0.6%;增值税发票数据显示,国庆假期全国旅游游览和娱乐服务销售收入同比增长23.6%、餐饮服务销售收入同比增长9%……数据背后,是这个假期持续涌动的消费热力和活力。长线游、多城串游、奔县游持续升温,赛事旅行、国潮文创、商圈首店、智能场景体验多点开花。消费

者用脚投票最具说服力:推动供给向“新”向“优”,以更富新意的场景、更加优质的内容、匹配人们不断升级、日益多元的消费需求,消费潜力因此源源释放。新,不只是增加设施,更是呈现方式、组织方式、互动方式的创新。山西雁门关、洪洞大槐树把历史变成可参与的剧情,成都把非遗灯会、赛艇赛事与城市游览串成一线,天津让百年建筑成为舞台,上海商圈的机器人便利店、多地景区的智能导览让科技可感可及。这些鲜活案例印证,把特色资源转化为可体验、可参与、可回味的消费场景,才能更好吸引人、留住人。

优,不只是硬件升级,更是商品和服务在内容、体验等方面的综合提升。各类智能产品持续热销,智能家居、可穿戴设备、出行数码装备等成为消费新选择。从个性化民宿、小众化路线到精细化餐饮,优质服务协同提质,撬动消费新增长点。从“买得到”到“买得值”,从“功能满满”到“情绪共鸣”,消费升级的深层逻辑,指向更优的品质、更好的服务以及更温暖的人文底色。升腾的消费暖意和新意,离不开政策引导持续加力。加快培育服务消费新增长点、消费券嵌入文旅活动、铁旅融合、消费品以旧换新……一系列

举措,着力于丰富消费场景、优化消费环境、增强消费意愿,进一步打通从客流到消费、从人气到营收的链接,正在持续激发市场信心和动力。节日烟火里,有着千家万户的欢聚乐游,也蕴藏着提振消费、推动经济增长的启示。在创新供给、提高消费品质、提升消费能力等方面下更大功夫,不断回应人民群众对美好生活的向往,中国经济将在向“新”而行、向“优”而进中生机勃勃。

新华社记者 潘晔

新华时评

财政部安排使用5500 亿元 地方政府债务结存限额

新华社北京 10月9日电 (记者 申铖) 记者10月9日从财政部了解到,按照党中央和国务院决策部署,财政部近日安排使用地方政府债务结存限额5500 亿元,用于提高县区一般公共预算保障能力和支持地方扩大有效投资。

据介绍,此次下达地方的5500 亿元地方政府债务结存限额中,一般债务结存限额3000 亿元,全部分配县区使用,专门用于提高县区一

般公共预算保障能力;专项债务结存限额2500 亿元,分配给今年第四季度有实际项目资金需求的地区,并向经济大省倾斜,支持优先保障在建项目资金需求,新建项目聚焦“六张网”建设等重点领域,有效发挥政府投资带动作用。财政部称,将指导督促各地更好衔接项目储备和债券发行,加快发行节奏,畅通拨付链条,尽快形成实物工作量,促进政策早落地、早见效。

财险公司保险产品开发新规落地 强化消费者权益保护

据新华社北京 10月9日电 (记者 张千千) 记者从国家金融监督管理总局获悉,《财产保险公司保险产品开发管理规定》于10月9日正式对外发布,要求坚守保险本源,强化标准规范,个人类条款应当通俗易懂、清晰明确,保护投保人、被保险人和受益人合法权益,提升保险产品供给质量。规定明确开发保险产品必须遵循损失补偿、诚实信用等原则,禁止开发不具备或然性、承保投机风险、单纯以恶意炒作为目的等保险产品;条款表述应当坚持规范化、标准化,对免除或减轻保险人责任的内容,应当使用足以引起投保人注意的方式作出提示,切实保障消费者的知情权。

据了解,原保监会印发的《财产保险公司保险产品开发指引》于2017年起实施。近年来,我国财产保险市场快速发展,但也出现了附加险产品占比高但缺乏细化规则、行业示范条款和纯风险损失率的管理和运用有待强化等问题。金融监管总局修订完善开发指引,并同步更名为《财产保险公司保险产品开发管理规定》,作为财险监管及非车

险综合治理的重要举措,有利于进一步规范财险公司保险产品开发行为,持续释放强监管信号。具体来看,规定共8 章41 条,要求压实公司主体责任,强调公司作为开发主体,对条款费率承担相应法律责任;修订完善基本规范,并列示八类禁止开发情形;规范条款费率管理,针对主险和附加险,分别从命名规范、条款框架和费率厘定等方面提出要求。同时,规定要求公司建立产品开发管理制度,成立由主要负责人牵头的产品管理委员会;加强产品全生命周期管理,要求评估在售产品并及时修订或清理注销;持续强化产品监管,明确公司各级产品管理相关人员的责任认定。值得关注的是,规定对附加险的开发管理设置专章予以规范。这是由于在实践中,个别公司存在将实质内容较为独立或与主险关联性不强的条款设计为附加险,甚至用附加险来修订主险错误的问题。为此,规定系统性明确附加险定义、开发目的及必要性评估要求,并列示禁止开发的具体情形,防范条款冲突、理赔纠纷或经营合规风险。

降至5000 万元 权益类基金成立门槛拟下调

新华社北京 10月9日电 (记者 刘慧) 中国证监会10月9日宣布,就《公开募集证券投资基金运作管理办法(征求意见稿)》及配套规则公开征求意见,拟将权益类基金、基金中基金(FOF)等产品的成立门槛,从规模2 亿元、份额2 亿份,分别降至5000 万元、5000 万份,固收类基金成立门槛维持不变。

权益类基金是公募基金参与资本市场和服务居民理财的重要产品,也是壮大资本市场中长期资金的重要渠道。这次成立门槛的下调透露出什么信号?有什么意义?业内人士进行了分析。增强公募基金产品逆周期布局能力。回顾市场发展历程,一些具有长期投资价值的产品可能因为短期市场情绪低迷而难以成立。适度降低成立门槛,可以让具备长期投资价值的产品在市场低位也能够顺利成立和运作,增强逆周期布局能力。有利于减少“帮忙资金”保成立现象。过去,较高的成立门槛在一定程度上容易导致部分基金管理人引入短期资金凑规模。降低门槛后,产品成立可以更多依托真实投资需求。

有利于丰富公募基金产品供

给。随着居民财富管理需求更加多元,市场需要更多权益类、配置型产品。此次修订为这些产品的发展提供了更灵活的制度空间,也体现出了监管部门支持中长期资金入市、促进权益投资发展的鲜明导向。记者从证监会了解到,现行的运作管理办法修订发布已经超过10 年,这次启动系统性修订,突出以投资者为本,聚焦公募基金产品投资运作中的痛点堵点,着力推动行业回归“受人之托、代客理财”的本源,努力提升投资者的获得感。在降低权益类基金成立门槛的同时,本次修订还有不少亮点。例如,拟优化完全被动复制型指数基金关于举牌、减持、短线交易的相关监管要求,适度放松其他指数基金的交易限制。对主题基金“窄基漂移”问题,此次修订要求基金合同清晰界定基金名称所示的投资方向。不能用过宽的表述模糊和扩大投资边界。针对“宽基窄投”问题,要求非行业主题基金不得集中投资于单一行业和主题。对于“迷你基金”清盘难、“持有人大会召集难”等痛点,政策也进行了升级,将进一步降低小规模基金持有人负担,提升基金治理效率。

中国出版机构在法兰克福书展举行精品图书推荐活动

据新华社法兰克福 10月9日电 (记者 褚怡 单玮怡) 中国10 家出版机构8 日在2026 年德国法兰克福书展期间举办精品图书推荐活动暨赠书仪式,将包括《新时代治国理政纪实》第一卷多语种版在内的多款图书赠予德国法兰克福孔子学院等当地文化机构。中德两国出版、文化界约50 名代表出席活动。活动期间,10 家出版机构代表推介了《旅行的熊猫》《中药故事》《中华人民共和国经济史》《中国古代科技遗产》《中国名画1000 幅》,以及《求是》杂志英文版、《新时代治国理政纪实》第一卷多语种版等,内容涵盖传统文化、人文社科、科技、艺术等多个领域。

与会嘉宾说,书刊是文明对话的重要载体,出版与文学长期以来都是联结中德两国民众的重要纽带。此次活动是中德出版界深化务实合作、促进文化交流的又一次生动实践。德国汉学家、历史学家塔高德表示,中国图书和经典作品能帮助海外读者认识中国的思想、文化和社会,推动读者从“知道中国”走向“理解中国”,并在阅读基础上促进交流与对话。“图书是促进中欧对话的重要载体。”法兰克福孔子学院外院长王魏萌说,在网络信息日益庞杂的背景下,本次活动有助于汇聚杂家、学者、图书馆和出版界人士,为读者推荐有价值的中外图书。

开化钱水环境科技有限公司开化县生活垃圾焚烧厂污染治理设备技术改造提升项目生态环境影响评价第二次公示

目前《开化县生活垃圾焚烧厂污染治理设备技术改造提升项目生态环境影响报告书(征求意见稿)》已初步完成,根据相关要求,现公开以下信息:
一、征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径
网络链接: http://www.huanpingbao.cn/jcb-portal/publicity/publicity_detail?id=41847
查阅纸质版报告书的方式和途径:公众可联系开化钱水环境科技有限公司或者浙江和澄

环境科技有限公司查阅环评纸质稿。
二、征求意见的公众范围
征求意见的范围为本项目环境影响评价范围内的公民、单位和团体等。
三、公众意见表的网络连接
https://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html
四、公众提出意见的方式和途径
公众可通过信函、电子邮件、电话等方式,在规定时间内反映与建设项目环境影响有关的

意见和建议。
建设单位:开化钱水环境科技有限公司,开化县工业园区杨村片区,张工19374700687
编制单位:浙江和澄环境科技有限公司,浙江省衢州市柯城区亚美路80号,黄工15157401095
五、公众提出意见的起止时间
本次征求意见时间为2026年10月9日~10月23日,共计10个工作日
开化钱水环境科技有限公司
2026年10月10日

欢迎刊登各类公告,咨询电话:0570-3011823、13615700933。