

# 义乌样本打破西方全球化叙事

## ——世界视野下的“义乌学”



被群山环抱的浙中县域义乌,不靠海港、不临边境,地下没有丰饶矿产,何以成长为享誉全球的“世界超市”?从乡间拨浪鼓穿行街巷的货郎生意,到8万个商铺、210万类商品连通230余个国家和地区的环球贸易枢纽,40余年的进阶之路,勾勒出中国式现代化鲜活的县域样本。

在逆全球化思潮不断发酵、地缘冲突持续搅动全球供应链秩序的背景下,义乌正成为海外媒体、境外高校与智库长期聚焦的观察坐标。大批海外学者放下固有偏见,扎根当地开展调研,重新审视这座商贸小城及其背后独树一帜的中国对外开放路径。

小商品孕育庞大产业集群,商贸网络实现买全球、卖全球;民间市场灵活应变,公共政策顺势赋能。多重标签之下的义乌刷新着世界认知,也抛出全新命题:全球化从来不是西方独有的发展方式,秉持开放包容、普惠共享的理念,民间商贸同样能够走出一条多方共赢的现代化道路。

### 从“刻板偏见”到深度探究

很长一段时间,西方舆论带着固化标签打量义乌市场,将其简单等同于廉价小商品集散地。英国《经济学者》周刊早年抛出“**Altasia 替代亚洲供应链**”的论断,认为制造业订单将会大批量流向印度、墨西哥等地,唱衰中国外贸根基。然而逐年攀升的外贸数据,彻底击碎这类悲观预判。

如今,伴随这座东方小城的崛起,全球媒体已将义乌视作全球供应链冷暖的晴雨表,持续跟进当地商贸动态。义乌国际商贸城订单起伏、商品价格波动,往往比各国宏观数据更早反映全球节假日消费热度与贸易走向。

2025年,义乌进出口总值突破8365亿元,同比增长25.1%,共有156个国家和地区与义乌实现亿元以上贸易往来;2026年,义乌外贸再创新高,上半年实现进出口总额4864.2亿元,同比增长19.9%。强劲的贸易韧性、快速适配的柔性供应链、多点铺开的海外市场布局,促使海外观察者彻底转换审视视角。

在部分国家高筑关税壁垒的背景下,义乌商户没有被动承受订单挤压,一场自下而上的市场多元化转型悄然落地。英国《金融时报》报道指出,当地经营主体主动降低对欧美市场的依赖,全力深耕东盟、中东、非洲、拉美等全球南方市场。

事实上,一组清晰的数据也见证

义乌出口结构转变的成效:2025年义乌对非洲、拉丁美洲、东盟进出口同比分别增长23.4%、14.1%和46.7%。市场需求的辐射力早已穿透商品交易本身。美国有线电视新闻网(CNN)长期将义乌称为“圣诞之城”:在义乌,畅销美国的圣诞商品仅需45天就可以走完设计、开模、批量投产整套链条。即便中美贸易摩擦持续,欧美大型零售商依旧不愿舍弃该地成熟的产业链条。

西班牙《世界报》刊文认为,义乌数十年来不断磨炼这种能力,能够将任何流行的时尚转化为商业机会。2026年,欧洲多地遭遇极端高温,而义乌的小商品市场又迎来一个销售旺季。本报记者 在义乌看到带风扇的帽子、能喷雾的凉伞、口袋电扇、降温毯、防晒袖套等“清凉商品”,其中大部分销往欧洲市场。另外,在2026年美加墨世界杯开赛前夕,各国国家队的周边产品在义乌小商品市场货架上展开一场无声的角逐。

在媒体报道之外,近些年“义乌学”正在海外学术界走红,众多国际期刊、海外名校开展深入研究。本土学者、义乌市委党校高级讲师徐应红注意到,欧盟下属欧洲理事理事会曾提供专项资助,由萨塞克斯大学牵头,联合剑桥大学、哥本哈根大学等组建团队开展田野调研。徐应红认为,这项研究改写了长久以来由西方主导的全球化叙事:近代海外贸易大多依托海上强权、大型资本垄断铺开,义乌孕育的商贸浪潮,则由千千万万普通个体户自发驱动,依靠小商品贸易搭建起休戚与共的商业共同体,开辟了民间驱动的全新贸易模式,被国内学者概括为“平民全球化样板”。

### 涵养平等普惠协作气质

“七山二水一分田”的地理底色,注定义乌先天缺少资源、港口与重工业根基。它能够跃升为世界级商贸枢纽,秘诀便是有效市场与有为政府双向联动,依托完整产业集群锻造全球竞争力。

义乌的商业基因从何而来?根植于流传已久的“鸡毛换糖”传统。早年货郎肩挑担子游走乡野,以糖块换取鸡毛、废旧物资,赚取微薄收益。不怕生意小、不嫌赚钱少,这种经商传统延续至今。不同于国内多地零散分布的专业市场,义乌国际商贸城依照商品品类分区规划,光伏储能、伞具、箱包各自拥有专属经营区块,海外采购商能够一站式配齐货品。商户扎堆经营并未陷入恶性内卷,反而形成品类地标,全球采购商选购对应商品,第一站便会奔赴义乌。

德国商贸专家彼得·克罗伊茨贝格认为,义乌的竞争力从来不是低廉的物价,而是全品类集聚、极速响应、

全链条配套搭建而成的产业生态,这种产业生态也是德国众多中小城市可以借鉴的发展范本。

一些国际学者通过调查发现,30公里辐射圈内闭环运转的柔性供应链,是义乌最硬核的底牌。模具加工、面料生产、五金配件、外包装、跨境物流等环节完整配套,新品从灵感构思到货物发出最快只需48小时。

更为普惠的是制度创新。义乌在全国首创“1039”市场采购贸易模式,简化拼箱报关流程,落实免征不退政策,大幅降低小微商家出海门槛。该制度如今已在全国不少专业市场复制推广。尼日利亚通讯社专门发文,认为这套普惠贸易机制能够为非洲商贸建设提供参考范本。义乌陆续落地跨境电商产业园、义新欧中欧班列通道、涉外法务服务窗口,为外籍客商提供翻译、合规咨询、多语种法律服务。

2025年10月正式投用的义乌全球数贸中心,成为政企协同数字化转型的里程碑。这座建筑面积125万平方米的综合载体,布局市场、数贸港、写字楼、商业街区 and 公寓五大板块。依托 Chinagoods 平台及相关数字化、智能化应用,采购商可以通过拍照识别快速找货,借助人工智能(AI)实时翻译与商户直接沟通,还能通过“小商AI导航”精准找到目标商铺,让“不懂中文也能逛市场、找商品、谈生意”成为现实。商户们开直播、拍视频,通过万兆光纤把生意做到全世界。

澳大利亚媒体认为,义乌正在掀起普惠贸易革命,人工智能工具抹平外贸的技术门槛,个体户同样能够直面全球市场,数字贸易持续释放全新动能。

外来商人的切身经历,最能够印证义乌普惠贸易的内核。海外大型批发市场普遍设置大额起订门槛,普通创业者很难入局,义乌却给全世界小微商人打开创业大门。巴基斯坦青年阿里·卡姆兰扎根当地创办商贸咨询公司,一天便完成外资企业注册审批;土耳其商人维利开设本土风味餐厅,将门店打造成中土商人交流的民间平台,两百余家异国风味餐厅成为跨文化沟通的鲜活载体。来自上百个国家的经营者在义乌安家落户,扎根这片商贸沃土。

### 双向循环构建世界中转站

长久以来,海外舆论习惯于将义乌视作中国商品对外输出的窗口。然而,近三年义乌进出口业务增速,已持续跑赢出口板块。2026年前两个月,当地进口规模达188.4亿元,同比增幅高达52.6%。一座双向流通的环球商贸门户已经形成。

义乌国际商贸城五区进口商品馆汇聚世界各地特色展馆,马来西亚国家馆便是典型范例。商户朱可说,

这里坚守原产地底线,只引进原产国的燕窝、猫山王榴莲、手工白咖啡等商品。如今,各国商人不再只采购中国制造,也带着本土特产进入中国消费市场。

义新欧中欧班列打通横贯亚欧大陆的物流大动脉,2026年“义乌—莫斯科”双枢纽互联班列开行,全程运输预计仅15天,较传统海运缩短30天。中俄民间商贸迎来高速增长:2026年1月至6月,义乌对俄罗斯出口58.67亿元,同比大幅增长48.49%,增速创近三年同期新高。俄罗斯商品馆落地商贸城,完成两国货品双向流通。

商贸之外,多元包容的社区生态成为城市名片。鸡鸣山社区聚集了多国居民,被誉为“联合国社区”。社区联动高校开展外文普法宣讲,围绕知识产权、涉外交通、民生服务开展常态化科普;异域餐馆遍地开花,不同地域的商人围绕生意展开交流协作。

“义乌的共通准则是‘生意经’,偏见与隔阂在商贸交往中消解。”徐应红说,不同于一些地区依靠身份标签划分族群的治理困境,义乌以商业利益作为纽带,促成不同宗教、人种、文化背景人群和平共处,海外人类学研究机构将其命名为“市场驱动的超级多元共生模式”。

依托外籍创业者叙事、民间商贸故事,义乌走出一条“以商为媒”的城市对外传播路径,依靠普通海外商人讲述真实的城市故事,实现跨地域的价值共鸣。

### 普惠包容全球化的东方答卷

身处义乌,并非战无不胜。对于来到义乌的全球商人来说,逆全球化风潮、地缘冲突、海外电商平台恶性竞争持续冲击小商品外贸赛道。面对多重难题,他们摸索出的生存策略,为全世界小微商贸主体提供借鉴。

海内外学者、商贸人士普遍认为,义乌成长之路扎根于独有的本土土壤,但其发展经验,能够为广大后发国家提供可落地的成长范本。

长久以来,西方主导的全球化依托资本与强权向外扩张,贸易规则优先服务发达国家,发展中国家长期被困在产业链底端。义乌孕育出全新的民间商贸范式:以普通创业者为贸易主体,依托平等交易达成互利共赢,不带任何政治附加条件,不靠强制壁垒垒起海外市场,让全球南方小微经营者共享全球化红利。

处在百年变局的时代关口,全球社会对于全球化前路产生分歧。义乌40余年商贸发展史给出清晰的答案:全球化从来不是零和博弈,世界不需要照搬单一西方模板。开放、包容、普惠、共赢,才是国际贸易长久之策。这一点,正是中国式现代化道路贡献给世界的发展密码。据《参考消息》

## 晚风有约 温情相融

国庆假日期间,嘉兴市区南溪西路与海盐塘路交叉口(南湖会景园对面)的口袋公园里,晚风与歌声交织,南湖街道“晚风有约·邻里夜未央”音乐会温情上演。周边市集摊位前,人们边逛边听,跟唱互动,烟火气与文艺范相交相融。据《嘉兴日报》



在长深高速桐庐服务区,停车场上方是一条光影流转的“海底隧道”,护士鲨与魔鬼鱼在头顶巡游;在沈海高速青岛服务区,罗马立柱、钟楼广场与美人鱼展演同框,崂山造景映着红瓦绿树;在宁沪高速丹阳澄湖服务区,品牌店铺沿景观河道排布,园林漫步化解了赶路的疲惫。曾经那个“上厕所、接热水、歇歇脚”的驿站,如今变成了可以专程一逛的“景区”。服务区的蝶变,不仅刷新了高



## “微目的地”也有诗和远方

速公路的面貌,也在悄然改写着旅行的定义。

这种变化首先源于定位的转变。服务区不再只是功能性的交通附属设施,而是集餐饮、休闲、文化展示于一体的综合性空间。它打破了高速与地方路网之间的物理边界,周边居民不必上高速也能进来逛街消费。这说明,服务区正在从“路过的地方”变成“可以停留欣赏的远方”,从交通节点走向经济与文化触点。人群驻留之处,自有商机;目光停驻之处,皆为风景。当服务区开始拥有内容、场景与体验,它就有了成为“微目的地”的可能。

放大视野,服务区的蝶变并非孤

例。商业街变身主题街区,地铁站有了博物馆和展览,机场和高铁站出现了艺术展陈……许多原本功能单一的空间,都被改造成有内容、能体验、值得专程来一趟的地方。这些“微目的地”的兴起,对应着旅行观念的深刻变化:旅行不再只是抵达某个著名景点的“打卡”,也可更为松弛、更沉浸式地感受附近乃至沿途。远方不再只是一个地理坐标,它开始散落在每一个值得停留的片段里。

高速服务区成景点,也有多重考量的地方。服务区的核心功能始终是长途旅行中的短暂休憩,安全、便捷、卫生是底线。高速服务区人流虽可观,但游客驻留时间有限,餐饮之外究

竟能转化为多大的文旅价值,仍有不确定性。打造“微目的地”需要精准定位、因地制宜,考虑投入收益比,在服务提质与文旅开发之间找到平衡。服务便利,始终应该是第一位的。

“微目的地”旅游的妙处,在于期待小、获得大,心中总有一番新鲜澎湃的感觉。当越来越多的服务区、地铁站、街角空间被重新打量,我们或许会发现,诗意并不总在遥远的天边,也在目光与脚步停驻的每一个“微目的地”里。高速服务区成景点,“微目的地”旅游也关乎远方——它关乎我们如何重新理解远方,如何在奔赴远方的途中,不辜负每一寸光阴。

据《浙江日报》



## 浙江出台学前特殊教育指导意见 覆盖3周岁到入小学前的适龄特殊儿童

浙江在线10月8日讯(记者 陈卓妤 通讯员 顾俊丽)“没想到孩子能在这么温暖的幼儿园生活,我们不再害怕被异样看待,感到特别幸运、安心。”在杭州始版桥幼儿园孤独症儿童友好班的留言墙上,一位家长留下了这样一段话。作为浙江首个“孤独症友好幼儿园”,始版桥幼儿园创建1年来,已累计招收中重度孤独症儿童21名。

家长的安心,将不再是个案。日前,浙江省教育厅等七部门联合印发《关于加快推进浙江省学前特殊教育高质量发展的指导意见》(以下简称《指导意见》),明确将普惠性幼儿园接收残疾儿童的主体责任落到实处,并构建起多种教育形式协调发展的学前特殊教育体系。

近年来,浙江省特殊教育体系不断完善,但幼儿园阶段仍是薄弱环节。”浙江省教育厅基础教育处相关负责人表示,孤独症谱系障碍、发育迟缓等特殊儿童早期发现率提高,家长对高质量学前融合教育的需求日益迫切。为此,《指导意见》在服务对象、康教融合、经费保障等方面作出系统部署。

《指导意见》明确服务对象覆盖3周岁到入小学前的适龄特殊儿童,主要为以下两类:一是持有《中华人民共和国残疾人证》的视力、听力言语、肢体、智力和精神等残疾儿童;二是持三级医院出具的孤独症谱系障碍、脑瘫、语言发展障碍、发育迟缓、注意缺陷多动障碍、发育性障碍等医学诊断证明的学前适龄特殊儿童。

同时,《指导意见》提出,要推动医疗、康复、教育破壁,实现康教融合,即“医疗康复与教育教学有机结合”,实现特殊儿童在学前教育阶段同步开展康复训练与教育保育,通过接受早期干预,实现身心全面发展。

在实施主体方面,《指导意见》指出,提供学前特殊教育的主体,不仅包括普惠性幼儿园、特殊教育学校和儿童福利机构、残疾儿童康复机构增设的学前部或附设幼儿园,还支持有条件的地方举办专门的特殊教育幼儿园。其中,普惠性幼儿园作为接收主体,应按照“就近就便”原则接收特殊儿童入园,为其提供帮助和便利。

《指导意见》对教育环境、保教活动、资源配置、师资队伍等提出了具体要求,明确应创设无障碍的融合教育环境,建设特殊教育资源教室(或中心),配备资源教师和必要的康复设施设备、辅具及玩具教具。其中,明确要求学前特殊儿童每日应有多次、累计120分钟以上的户外活动,其中体育活动时间不低于1小时。此外,聚焦特殊儿童的身心准备、生活准备等,科学设计衔接坡度,助力特殊儿童顺利实现从幼儿园到小学的平稳过渡。

《指导意见》还要求将人工智能技术融入保教全要素全过程。通过数智技术,实现对特殊儿童发展状况的动态跟踪,提升保教的针对性和有效性。同时,联合高校开展孤独症儿童等特殊儿童的教育教学研究,推动数字教育资源区域共建共享。

## 余杭:“科技+文化”项目人气火爆

国庆假期,余杭区深度融合家国情怀、国潮风尚,数字艺术与乡村休闲,推出了40余项文旅体主题活动,全区累计接待游客超279万人次,假日文旅市场亮点纷呈。

瓶窑老街开启“一街丰年·瓶窑晒秋”主题活动,晒秋农事、传统民艺、丰收市集与互动体验有机结合,尽显秋日烟火;闲林埠老街上,红歌专场、伞舞江南、美猴王杂技秀等精彩上演,古韵风情与新潮趣味碰撞交融。此外,余杭街道打造“文贺华诞 苕溪韵扬”系列文化活动,把书画摄影展览、现场器乐演奏、古风巡游、水岸市集等多元内容搬到苕溪沿岸,依托自然水岸空间开展沉浸式文化体验。

假日期间,一批文旅新业态、新场景全新亮相,为余杭文旅注入全新活力。

余杭纸伞馆落户瓶窑镇塘埠村,回归余杭纸伞最早的工坊原址。全新场馆集手工制作、产品展示、研学体验、文创消费于一体,设置制作工坊、研学体验区、文创商店三大功能板块,为这项古老非遗扎根乡土、面向公众、赋能文旅搭建起重要载体。

径山同样解锁假日新玩法:佃房MOI抹茶银盐径山空间正式对外开放;承载径山茶宴文脉的“径山龙泉”完成升级,全新亮相THEMATCHA·径山龙泉。品茶观展、手作体验、山野相聚等“一站式”落地,让游客沉浸式感受山间慢生活。

据《杭州日报》



## 慈溪:健康敲门行动 助力医疗服务全覆盖

10月8日,在慈溪市胜山镇一灶村卫生室健康驿站,医务人员指导村民使用健康一体机进行血压测量。

从2025年底开始,浙江省慈溪市开展家庭医生“健康敲门行动”,推动镇村两级基层医疗机构将服务模式从“坐等患者上门”转向“主动入户访视”。同时深化“医康养助护”改革,融合医养资源,选派镇级医疗机构分管副院长兼任养老院副院长,推动家庭医生签约、家庭病床向养老机构延伸。

截至目前,慈溪市共建立320个家庭医生团队,服务覆盖全市17个镇、街道,慈溪全市累计上门走访15万余户次,完善健康档案45万余份,建立家庭病床近300张,将医疗健康服务送到百姓家门。

新华社记者 徐昱 摄