



全面推进乡村振兴 携手走向共同富裕

衢州日报

2026年10月9日 星期五

责任编辑:林俊 电话:0570-8070805 E-mail:qbcm123@126.com

去东坪，赏晒秋美景

寻秋日滋味

记者 胡宗仁 通讯员 吴康平 文摄

古道古树古村落，红枫红柿红辣椒。衢江区峡川镇东坪村，是一座每到秋日便令人沉醉的山区古村。近年来，东坪村持续推进村庄环境整治提升，打造了露营基地、烧烤区块、特色咖啡屋以及晒秋景观等，古村焕发全新活力，游客纷至沓来。

日前，记者实地探访东坪村，沉浸式观赏红柿高挂、晒秋铺展的山野盛景，打卡新晋网红小院，见证古村落由静到闹的华丽蝶变。

游古村落 赏晒秋美景

唐裔隐山坪，千年柿满径。这是一个有故事的村庄。相传，武则天在位时，唐高宗之子李烨为避皇室迫害，从长安远逃至福建古田长河麻团岭。唐中宗时期，李烨家族从福建转迁至衢江峡川东坪定居，成为东坪李姓始祖，同时修建连通山脚的东坪岭（即东坪古道），村落种植柿树的历史也自此开启，至今已逾1300年。

到东坪游玩，喜欢登山的人一定要走一走古道，欣赏沿途美景。古道从山脚蜿蜒至山顶，以石板铺就，随着岁月的流逝，石块的棱角被山民的脚步磨去，渐渐变得光滑。走在古道上，追随古人的脚步，一路相伴参天古树。这些古树已有800多年树龄，有香樟、红枫、桂花、檀树、银杏等树种。

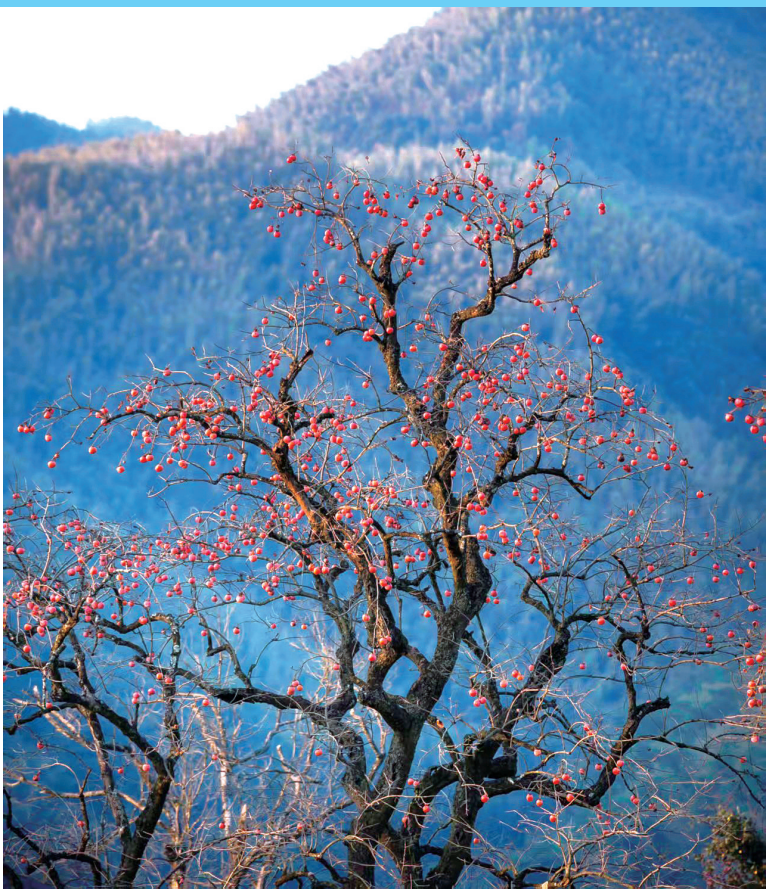
走过1000多个台阶登上山顶，眼前豁然开朗：田垄山间、房前屋后，如霞似火的柿子随处可见，与村中白墙黛瓦的古民居相互映衬，勾勒出一幅幸福生活的图景。

漫步山村，一个个柿子悬在枝头，硬朗的柿树枝干向天空延伸，恰似一幅素描。三三两两的游客在古柿树下拍照。村干部傅早琴说，一到这个季节，大批游客和摄影爱好者纷纷探访东坪村，品柿赏景，体验山居乐趣。

如今，东坪村的柿子已成为一个文化符号。北宋诗人张仲殊赞美柿子：“味过华林芳蒂，色兼阳井沈朱，轻匀绛蜡裹团酥，不似人间甘露。”据了解，东坪村种植的柿树有客柿、西瓜柿、牛奶柿、乌柿等十多个品种，其中300年树龄以上的就有600棵。红柿在眼前，无限情趣



来东坪一定要尝一碗地道的农家豆腐花。



东坪村的柿子已成为文化符号。

生。赏柿，画柿，食柿，亦是金秋时节的乐趣。

东坪村的晒秋主打“柿子晒秋”，眼下正是红柿满枝、家家户户晾晒柿干的时节，百年柿树配上玉米、南瓜、辣椒铺成的晒秋画卷，非常出片。

今年9月中旬正式营业的忆宿·隐柿东坪客栈，成为村内新晋热门打卡地。院内一树柿果、一片草坪、串串红辣椒搭配原木小屋，处处皆是别致小景，不时有游客驻足赏景拍照留念。客栈屋顶的大草席上，用玉米拼出的“东坪”二字格外亮眼，南瓜、辣椒等瓜果蔬菜错落点缀，处处洋溢着丰收的氛围。“客棧晒秋场地有1000平方米，不少游客慕名前来打卡取景。”客栈负责人程明康说，待到夕阳西下，落日余晖衬着晒秋景致，拍摄出来的画面更是美不胜收。

而在村中心广场，同样是一幅晒秋图景：村民把金黄玉米、火红辣椒、圆润柿果错落晾晒，并拼出“东坪”字样和“国庆”图案，色彩斑斓，适合打卡、拍照。傅早琴说，观赏古柿树的最佳时期是每年的10月至11月。

寻秋日滋味 品农家佳肴

到东坪，少不了要尝一碗地道的农家豆腐花。

早些年，村民李炳松在村中心广场旁的老屋里开办起豆腐坊。豆腐坊所用黄豆均为自家种植，豆腐干、豆腐花全都沿用传统手工磨制。如今，这份手艺交由退休回乡的儿子李雪祥接手打理。

“从中秋节开始，农家乐生意就旺起来，能一直红火到元旦，光是一个中午就接待13桌客人。”李雪祥介绍，生意最好时一天可卖出50碗豆腐花，日常也能卖30碗。

东坪村是一个四季皆景的古村落：春天赏油菜花，夏天听泉避暑，秋天拍红柿、红枫，冬天看雪景。“随

着游客的增多，还带动了农家乐、民宿的生意。”傅早琴说，之前，她与丈夫张炳泉一直在杭州开饭店、经营超市，后来回乡创业，于2020年将房子装修一新，办起了“泉琴休闲山庄”。目前，“泉琴休闲山庄”一次性可接待100人用餐，有5张床位。

傅早琴介绍，山庄的麦冬炖土鸡、红烧大头鱼、芋艿泥鳅、鸡蛋面深受食客喜爱，山中采摘的野菜、晒制的毛笋干，也是地道农家风味。在忆宿·隐柿东坪客栈，山野厨房内窑炉火旺，现烤披萨、窑炉烤鸡香气弥漫。程明康告诉记者，窑炉烤鸡收获了不少游客好评，特色菜“事事（柿柿）如意”尤为亮眼——以柿子搭配五花肉、生姜慢火熬制，肉质入口即化，一口尝尽山乡独有的踏实与满足。餐饮方面，客棧一次性可接待60多人。

山上露营 夜观星空

在东坪村，有一个“在路上·理想生活营地”。这个营地藏在海拔500多米的山间，主打露营、烧烤、喝咖啡、看星空，秋天可拍红柿、看晒秋。

营地负责人翁令波说，这里空气清新、风景如画，已经成为骑行爱好者的打卡点，经常有游客来露营、看星空、烧烤，享受慢生活的快乐时光。目前，该营地有6个帐篷可住宿，天幕、桌椅、烧烤设备等可以租赁。

暮色降临，忆宿·隐柿东坪客栈的小院灯火次第亮起，“遇见山秋”民谣露营酒馆内，轻柔的吉他声缓缓流淌，歌声裹挟着晚风与淡淡香气，吹向漫天星空。眼下，游客在秋日小院里露营小坐、烧烤闲谈、浅酌咖啡，几分微醺便可卸下整日疲惫。游玩尽兴，可留宿客栈，抬眼望繁星，闲坐览山景，沉浸式感受山野独有的松弛与惬意。

周末下乡去

衢州首个香柚品种 “衢香1号”通过国家登记

本报讯（记者 林敏 通讯员 王登亮）昨日，记者从衢州市农林科学院了解到，该院自主选育的香柚新品种“衢香1号”日前通过国家非主要农作物品种登记。

“双柚”产业是我市正全力打造的百亿产业集群之一。长期以来，“双柚”产业发展受品种老旧、产量不高、抗病性弱、果品品质不稳定等因素制约。“衢香1号”的成功选育，填补了优质香柚品种的空白。

2013年，该院果树所科研人员在衢江区莲花镇十里丰农场日本香橙种植园内，发现一处变异枝条，其结出的果实个头更大、果皮粗糙，与母株性状差异明显。此后三年，科研人员持续定点观测，确认变异性状稳定。2017年开始，该院启动高位嫁接扩繁，并在常山、衢江多个基地开展多点试验。经过多代无性繁殖、连续结果周期观测和两轮DUS

测试验证，该品种被确认具备特异性、一致性、稳定性，并正式命名为“衢香1号”。

从试验结果看，该品种丰产、优质、抗逆性强。丰产方面，多点生产试验对比日本Yuzu香柚，产量最高可提升52.45%，亩产量最高突破2300公斤，大果性状表现稳定。特性方面，单果重可达238.91克，果实黄色，果顶凹陷，果肉浅黄，维生素C含量高，保留原有香柚独特风味，适合果汁深加工。抗逆性方面，该品种高度耐柑橘衰退病，耐渍涝病；成龄树短时间可耐受零下10℃低温，适配浙江亚热带季风气候春秋栽植，适合本地推广种植。

市农林科学院将持续开展“衢香1号”配套栽培技术研究，推进示范推广，延伸深加工产业链，为我市香柚产业提质增效、农民增收致富贡献科技力量。

卫枫村试种浙甜922玉米迎丰收

本报讯（记者 吴婧涵 报道组 徐露婷 通讯员 詹巧琴）近日，开化县何田乡卫枫村集体种植基地里，成片浙甜922玉米进入采收季。翠绿苞叶包裹着饱满果穗，田间采摘、分拣有序进行，一派丰收忙碌景象。

走进基地，只见玉米硕大饱满，剥开苞叶，颗粒紧实透亮。今年以来，卫枫村立足优质生态资源，盘活村内闲置耕地，采取村集体统一流转土地、统一育苗管护、统一标准化种植、统一集中销售的“四统一”模式，试种浙甜922玉米8亩多。依托优良生态环境和规范化田间管理，玉米长

势均衡、品质优良，颗粒清甜多汁、皮薄无渣，鲜食或蒸煮口感俱佳。

“目前基地还留存优质鲜食玉米3000余公斤。”卫枫村党支部书记介绍，这批玉米坚持现摘现分选，最大程度锁住新鲜，通过村集体集中销售直达市场，既能壮大村集体经济，也能带动村民就近务工增收，实现土地高效利用、产业提质增效。

近年来，卫枫村依托优良生态基底，深耕“一村多品”特色农业布局，拥有浙大黑珍珠、土蜂蜜、手工辣椒酱、豆腐乳、农家土鸡蛋等优质原生态农产品，特色产业基础扎实。

趣味活动带旺乡村人气 国庆假期常山乡村亲子游火热

本报讯（记者 吴婧涵 报道组 葛锦熙 通讯员 夏如意 陈静）国庆假期，常山乡村亲子游热气腾腾。金川街道徐村村的烤全羊香气还没散，何家乡溪东童话村的溪水边又传来孩子们的笑声。

10月6日，徐村村开启“国庆烤全羊亲子闯关嘉年华”活动，200余组亲子家庭走进乡村，在趣味闯关、研学打卡、烟火美食中体验乡村文旅魅力。活动现场，亲子家庭自由打卡人文馆、知青馆，参与乡土文化和国庆知识趣味答题。草坪上，蒙眼互动、团队接力、果蔬套圈等亲子协作项目，让家长和孩子共享互动乐趣。

“趁着假期带孩子来体验，现场氛围特别好，孩子们都很喜欢。”游客赵文争说。现场烤全羊香气四溢，吸引不少孩子围观。浓烟烟火气搭配田园风光，让市民在家门口体验到了氛围感十足的国庆假期。“这是我们村第一次举办亲子类活动，希望让孩子们走到户外尽情嬉戏。”徐村村党支部副书记徐悦

跃介绍，接下来，徐村计划每季度策划一场特色活动，结合时节打造不同主题。

与此同时，溪东童话村景区同样人气高涨。溯溪乐园里，溪水摸鱼体验备受亲子游客青睐，孩子们挽袖赤脚，在清凉溪水中追逐嬉戏、徒手摸鱼。“将军鱼”沙滩上，孩子们动手堆沙、塑形筑堡，充分发挥想象力。一旁的乐园里，攀爬网、滑滑梯、蹦蹦云等项目让孩子们尽情奔跑跳跃。

“来这里体验抓鱼，让我们找回儿时乡村游玩的乐趣。”游客樊骏翔说。从湖北专程赶来的游客余容也表示，这里环境好、空气清新，孩子可以尽情亲近大自然。

溪东童话村提前半个月策划筹备，推出玩偶快闪互动、趣味鱼王争霸等20余项特色嘉年华活动，涵盖戏水、沙滩、亲子互动、演艺打卡等多种类型。溪东童话村景区副总经理江億说：“国庆假期整体接待量约1万人次。”

90后新农人种植鹿角蕨

报道组 梁羽翎/文 吴森邦/摄



近期，随着剧集《早春晴朗》热播，造型别致的鹿角蕨从小众绿植圈走进大众视野。近日，笔者走进龙游小南海镇的“凯丽的花园”，只见2万多株形态各异的鹿角蕨长势喜人。1993年出生的园主郑明明，凭借对绿植的热爱，完成了从绿植爱好者到鹿角蕨培育达人的转型，将个人爱好深耕成特色农业

事业。“欢迎大家来到凯丽的花园直播间，今天要给大家介绍一株特别的鹿角蕨，这是我刚引进的新品种，专门用来做品种培育。”下午3时许，郑明明正熟练地在小红书平台直播，向网友推介自家鹿角蕨。镜头前，他语气从容，对每一株鹿角蕨的品种特性如数家珍。

郑明明与鹿角蕨结缘始于2024年无锡的一场展会。“第一次接触鹿角蕨就觉得惊艳，后来买来在家种植，越种越多，女朋友提议说，要不开个花园吧。”2025年，他租下小南海镇这块土地搭建大棚；随着日常管护、培育、销售工作愈发繁忙，今年他干脆辞去原有工作，全身心投入到鹿角蕨培育中。

作为原产于热带、亚热带雨林的附生绿植，鹿角蕨凭借独特的壁挂造型，成为备受年轻人喜爱的网红观赏绿植。但它对生长温度、湿度要求严苛，生长周期漫长，培育成本较高，品相与品种差异大，精品稀缺品种价值更高。因此，郑明明没有选择批量走货模式，而是走出一条“小而精”的差异化路线。

目前，凯丽的花园已培育出数十个鹿角蕨品种，售价300元至5000元不等，园内鹿角蕨整体估值超百万元。不同于普通绿植“越大越贵”的定价逻辑，这里的鹿角蕨

主打精品培育。“价格不看株型大小，核心看品种和品相。我们常常从数千株幼苗中筛选精品，独特优质的个体价格会成倍上涨。”郑明明坚持所有植株养出优品品相后再对外销售，牢牢把控品质。凭借精细化培育和高颜值品相，花园的鹿角蕨广受市场青睐。依托小红书等线上直播平台，销路逐步打开，前不久一场直播便售出100多株，销售额达数万元，线上销售已成为其核心经营渠道。

从“一株绿”到“一片园”，郑明明的小众爱好正生长为当地特色农业的新亮点。如今，花园日常管护、包装发货等环节吸纳周边村民务工，带动群众在家门口增收。郑明明说：“下一步，我想继续引进优质品种，把花园做大做强，也带动更多乡亲一起，把这条特色共富路走得更宽。”

乡村新农人

新老业态同框

万田乡假期游人如织

本报讯（报道组 郑晨）10月6日，柯城区万田乡上蒋村、下蒋村游人如织。老底子的烟火气与新潮网红店同框，今年国庆假期，上蒋村累计到访市民游客逾5000人次。

凭借老业态打底，万田乡吸引了不少乡村游的人气。供销市集上的土特产、手作摊位一字排开，围观的游客众多。各种小吃店烟火气十足。上蒋村共富宴会厅内，机器狗、机器人表演吸引不少围观者。

一些新业态的引进，大幅拉长了游客的停留时间。10月1日新开业的“女巫龙猫”店内，毛茸茸的龙猫捧着迷你木牌，引来孩子们阵阵围观。村口“来都来了”染坊前，蓝白相间的布匹自竹竿垂落，游客将方巾浸入染缸。几步之外，“来了没门杂货铺”的翻窗人口处排起拍照长队。从衢州市区赶来的游客陈女士说：“本来我们是冲着龙猫来的，结果孩子在染坊做了块方巾，又跑

去杂货铺打卡，没想到村里能玩的东西这么多。”

新业态聚人气，靠的不仅是“新”，更在于引流与巧思。“女巫龙猫”负责人鲁冰说，我们靠直播、短视频持续引流，将线上流量引到线下。“来都来了”项目则把一个个新业态串珠成线。染坊一层大厅是蓝染主体体验区，可做扎染、蜡染。独立手工教室里，掐丝琅瓯、螺钿、香珠、甲马拓印等非非遗项目吸引了不少年轻人。二层阁楼摆着摇椅和懒人沙发，游客可以一边喝茶，一边等作品晾干。“来了没门杂货铺”打破正门进店的常态，让游客翻窗而入，走后门而出，成了假期热门的打卡点。

万田乡相关负责人表示，这两年，乡里一手抓老业态改造提升，一手抓新业态培育引进，新老业态同频共振，让游客来了有得逛、待得住，还愿意再来，乡村游人气持续升温。