

新业态 新场景 新玩法

国庆假期消费市场热气腾腾

记者 方俊 通讯员 胡浙英

国庆假期转瞬即逝,在个性化、多元化消费持续升温的当下,消费市场正跳出传统框架,以层出不穷的新业态、新场景、新玩法勾勒出一幅层次饱满的假日生活轮廓。

►10月1日晚,衢江东方广场“长”满游客。
记者 方俊 摄



文旅消费多点开花

七天长假,全国文旅市场再次爆火,呈现出多点开花的消费态势。“归途,这个国庆长假和高铁绑定。”10月5日,衢州市民傅女士在朋友圈发了山东济宁西站落日余晖的照片。趁着假期,傅女士带孩子打卡了江苏和山东多座城市,母女俩身着唐装夜游秦淮河,早起避开人群听青岛的海浪声,快速探访淄博,触摸济南秋天的诗情画意。“所有的一切像日出一样越来越好。”傅

女士说。

以边走边玩为特色的“跳城游”,是今年国庆文旅市场的一道风景线。记者在微信朋友圈看到,不少出游的朋友都不约而同拉长出行半径,通过连贯的行程,打卡多个风格各异的目的。

有平台数据显示,今年中秋国庆双节假期期间,预订两个及以上目的地机票的游客,同比增长了70%;选择通过飞机、高铁灵活组合

的方式串联多座城市出游的游客,同比增长了14%。

亲子游持续占据假日消费的核心赛道。9月25日至10月7日,以主打亲子体验为特色的严家淤岛,累计接待入园游客突破4万人次,一举占据美团趣玩榜、抖音吃喝玩乐衢州榜的单双料榜首。金华游客田女士在抖音平台刷到严家淤岛后,约上朋友专程带着孩子来衢度假。她在严家淤岛上安排

了三天两晚的行程,孩子沉浸式体验了小小拍卖会、萌宠亲密互动、特色山洞等项目,而田女士和同行的朋友则全程轻松躺平。

此外,技能度假也在重新定义人们对假期的想象。利用这个国庆假期,05后女生小陈来到江西景德镇学做陶瓷。她说,她报名的陶瓷制作班,15个名额全部满员,一群陌生人在老师带领下学习陶瓷制作技艺,这种感觉很是新奇。

演唱会之约撬动消费欲

奔赴一场演唱会成为很多人这个国庆最滚烫的记忆,并由此勾勒出红火的消费图景。

10月5日晚,“齐迹·2026”任贤齐巡回演唱会衢州站的最后一个音符落下,林女士举着荧光棒,在看台前拍下和朋友的合影。整场演出她几乎全程跟着大合唱,喊到动情处

还忍不住尖叫,散场时才发现喉咙有些沙哑,可脸上的笑意怎么都压不下去。“任贤齐的歌贯穿了我的整个青春,此情此景,叫我怎能不心生激动?”林女士相告,这张门票是她发动好友和同事一起多次蹲守开票时间,好不容易抢来的,尽管花费不菲,但为了偶像一切都值得。

记者观察发现,票根经济的消费范畴早已不局限于门票,相关消费逐步延伸,拓展为覆盖全场景的情绪驱动型消费链路。

在10月5日的任贤齐巡回演唱会现场,记者看到,设在演唱会场馆外的市集人山人海,不少观众在入场前挑选应援的手办和物料,也有

人特地花钱打印纸质门票。“我花129元买的,好看吧。”一位女士向记者展示刚购买的任学长换装玩偶,笑眯眯地说,她和小伙伴们来自江苏,为了见偶像,提前一天就赶到衢州,逛了水亭门、吃了鸭头兔头、买了冰箱贴,把追星之旅变成满载而归的短途旅行。

“纯过日子休假”下的消费图景

有人喜欢奔赴远方感受热闹,有人偏爱伴着烟火气享受平淡日常。于是,“纯过日子休假”这一新玩法,在这个国庆假期悄然走红网络。

国庆七天假期,衢州市民汤女士每天都会变着法子和家人琢磨美食,大快朵颐后带孩子到图书馆看书,跟闺蜜约个咖啡局,在不紧不慢的日子里享受松弛和惬意。“不完全

躺平,但也不累着自己,这才是最惬意的休假方式。”汤女士笑言。

在松弛式休假的驱动下,衢州各大商业综合体人气火爆。衢江东方广场负责人说,仅10月1日一天,衢江东方广场就接待市民及游客近10万人次。他们有的是来观看廊桥上的音乐表演,有的是来参与商场内的互动游戏……扎堆的人流显著拉升了商场内各店铺

的营业额:新开业不久的海大富自选海鲜火锅店,七天假期日均营业额突破10万元。位于衢州南湖恒太城的一家寿司店,不仅店内座无虚席,店外也坐满拿着预约号等待入场的食客。“我等将近两小时才吃上。”10月3日晚,一位先生向路过的记者“吐槽”。

各大商业综合体也纷纷走出传统商业模式,将首店首展、游戏互

动、文旅演艺搬进商场内,用丰富多彩的沉浸式体验聚拢人气客流。这种从“卖商品”到“卖场景”的转型,得到大部分衢州市民的欢迎和肯定。“不赶时间,不硬推销,而且玩法越来越新颖和有趣,现在逛商场真是一种享受。”市民曹先生说,整个国庆假期,他们全家几乎每天都要到附近商场逛一逛,走累了找个位置坐一坐,时间都跟着慢下来。



10月3日至6日,任贤齐衢州演唱会期间,配套打造的“齐迹衢城烟火集”促消费市集同步登场,吸引了众多歌迷驻足消费。
记者 黄欢 摄



趁着国庆假期好天气,不少市民到鹿鸣半岛银泰inPARK游玩。
记者 方俊 摄

落地自驾受追捧 租车消费需理性

记者 吴红梅

中秋、国庆双节相近,假期带动旅游消费持续升温,长线自驾、落地自驾成为主流出行方式。近日,记者走访衢州城区多家汽车租赁门店,并查询多个线上租车平台发现,假期租车订单量大幅攀升,汽车租赁市场迎来高峰。

落地自驾成新风尚

今年中秋、国庆假期仅间隔3个工作日,“请3休13”的拼假模式催生超长出行热潮,长线出游、分段错峰自驾需求集中释放。

滴滴租车平台数据显示,双节期间,近20%用户通过拼假延长自驾行程,平台平均租车租期达5天,远超暑期3.5天的平均时长。异地租车订单占比高达72%,超27%的用户提前15至20天下单锁定车辆,假期用车需求旺盛。记者查询某租车平台看到,同款雪佛兰科鲁泽,国庆假期两日租金576元,平日同租期仅326元,节假日价格溢价直观反映出行热度。

落地自驾凭借自由灵活的优势,深受年轻群体青睐。这个中秋

国庆假期,95后市民小黄和朋友赴新疆旅游,全程选择落地租车:“抵达目的地后租了一台SUV自驾十多天,不用拖着行李奔波,特别自在。”在她看来,多数线上平台支持信用免押租车,手续简便、取车快捷,大幅提升了出游体验。

平价家用车型成爆款

这个国庆假期,衢州火车站周边多家租车门店迎来租车高峰,租车量创下阶段新高。

10月6日上午10时,神州租车衢州火车站门店内,店员小童一边对接客户用车需求、录入订单信息,一边协调车辆调配。“假期这几天根本停不下来,每天早上8点开门,要一直忙到晚上9点。”小童介绍,为保障假期用车供给,门店投入200多辆车

循环周转。记者在门店停留半小时,小童已连续处理4笔租车订单。

一嗨租车衢州火车站门店同样一派忙碌。店员小姜介绍,国庆期间门店全员在岗,目前平台可租车辆库存紧张,热门时段仅剩少量车型可选。今年租车消费更趋务实,往年热度较高的奔驰、宝马等高端车型遇冷,单日租金200元左右的家用车成为主流选择。

租车消费还需擦亮双眼

租车市场火热的同时,低价引流、押金难退、强制消费等问题时有发生,广受消费者诟病。

记者发现,不少线上租车平台存在套路营销:页面标注超低日租金吸引消费者下单,结算时叠加基础服务费、保障费、夜间服务费、车

辆清洁费等多项隐性费用,最终总价大幅上涨;部分商家借助短视频低价广告吸引消费者到店,诱导购买高价车险,加收各类杂费,原本几百元的预算,实际花费近千元。

业内人士提醒广大消费者:租车优先选择证照齐全的正正规平台、实体门店;下单前仔细核对全部费用明细,看清保险条款、异地还车规则以及押金退还周期与条件;提车时全面检查车辆外观、内饰、车况,拍照录像留存凭证。如遭遇消费套路、产生消费纠纷,及时保存证据,通过正规渠道投诉维权,安心享受自驾出行。

房贷财政贴息“免申即享” 150万元成楼市“黄金线”

记者 黄欢

自10月1日起,全国居民购房贷款财政贴息政策正式实施。不少市民趁着国庆假期咨询看房,部分房东也主动调整房源报价,150万元的政策门槛成为当前楼市热议的焦点。

9月29日,财政部会同中国人民银行、金融监管总局印发《关于实施居民购房贷款贴息政策的通知》(财金〔2026〕95号),明确自2026年10月1日起,实施居民购房贷款贴息政策,政策实施期暂定1年。根据政策,居民家庭使用新发放商业性个人住房贷款购买首套住房,建筑面积不超过120平方米、价格不超过150万元的,可享受年化1个百分点、期限最长5年的财政贴息,单户贴息贷款规模上限100万元,新房、二手房均纳入支持范围。

9月30日,工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、邮储银行先后发布公告,明确将采取“免申即享”办理方式——每月收息时,在每期还款额中自动扣除对应贴息金额,并通过短信等方式及时告知客户。这意味着,符合条件的购房者不需要额外申请,贴息直接体现在月供里。

房贷财政贴息新政一出,衢州市区多家房产中介门店咨询热度快速升温。房产中介经纪人小祝告诉记者,国庆假期,他接到不少客户咨询,还有几位客户打算趁着国庆假期来看房,让他帮助整理几套总价在150万元以内的房源。

小祝表示,政策窗口期只有一年,不少原本还在观望、纠结要不要购买150万元以内住房的买家,现在想抓住机会尽快“上车”。市场另一端,卖房人的心态也开始松动。手上持有挂牌价高于150万元房源的房东,主动要求往下调价的也多了起来。“今天已经有两位房东来找我下调挂牌价。”小祝告诉记者,一位房东的一套两居室挂牌150多万元,一年多来鲜有人问津,最近特意来门店,把挂牌价调到149万元;还有一位房东,也在权衡降价至150万元以内。

六大行推出的“免申即享”简化了贴息办理流程,但买房决策依旧需要理性权衡。这条150万元的政策红线,或将重新划分楼市的版图:一边是加速看房、购房的刚需买家;另一边,不少房东主动调整预期,挂牌价随之松动。

火候交给程序 实惠留给顾客 智能炒菜机炒出自助快餐新滋味

本报讯(报道组 郑晨)近日,衢州南湖恒太城东方店增设餐饮区,引入两台智能炒菜机,采取自助取餐方式,为周边市民提供便捷的就餐选择。

店内“恒太城机器人炒菜菜单”显示:番茄炒蛋盖浇饭、鱼香肉丝盖浇饭各12.8元/份,泡菜牛肉盖浇饭19.8元/份,辣椒小炒肉16.8元/份,炒粉干9.8元/份;旁边一块手写黑板上,“今日推荐”的蛋炒饭和炒粉干同样标价9.8元/份。

笔者观察发现,一份辣椒小炒肉从下锅到出锅只需四五分钟

时间,色泽鲜亮,分量也足。店员王大姐告诉笔者,自从用上智能炒菜机,改成自助模式后,客流明显多了起来,午餐高峰时有些菜早早便卖完了。

“传统人工炒菜速度有限,一忙起来口味容易参差不齐,节奏也跟不上。现在配了两台设备同步作业,全程标准化操作,火候、配料都精准可控。”衢州东方集团相关负责人说,智能炒菜机这一尝试既体现了企业在技术创新与成本控制上的探索,也折射出中小餐饮企业借助智能化手段,提升运营效率、贴近大众消费的市场逻辑。

图 市场



汽车市场热

国庆假期,汽车消费市场暖意涌动。10月5日晚,记者在衢州市区一家汽车专卖店看到,前来看车、咨询的市民络绎不绝,销售人员正忙着接待客户,讲解车型、介绍消费券申领细则。

记者 黄欢 摄



游客纷至沓来

10月3日,江山豆蔻年华·农耕乐园景区内,游客们在观赏田园风光,体验农耕文化,尽情享受国庆假期的轻松与欢乐。

通讯员 姜层层 摄