

高速微灶温暖跨省出行路

——沪昆高速龙游收费站“龙游风味暖灶”打造民生服务新样板

记者 毛慧娟 通讯员 孙丽君 周萍

近日,一对年轻夫妻带着一岁多的宝宝和年过六旬的老人驱车返回江西老家,在沪昆高速龙游收费站短暂停靠。连续数小时的车程让一家人疲惫不堪,而让他们意外又暖心的是,这个小小的收费站内,藏着一处免费开放的自助厨房。

“给孩子一口热奶,我们大人也能凑合吃口热面,没想到在高速上还能有这样一口热乎的。”孩子妈妈用恒温热水冲开奶粉,孩子爸爸煮着热气腾腾的挂面。不足10平方米的空间里烟火升腾,异乡赶路的人,找到了片刻“回家”的暖意。

闲置保安室,变暖心厨房

这间暖意满满的自助厨房,正是浙江省交通集团高速公路衢州管理中心龙游收费中心所打造的“龙游风味暖灶”。日前,它获评第六届高速公路运营服务创新案例,从一处便民小阵地,成长为浙西高速上一张有温度的民生名片。

该暖心厨房的前身是收费站一间闲置的保安室。谈起打造初衷,龙游收费中心所工作人员孙丽君说,来自一次次走访中司乘人员的“旅途痛点”。“长途自驾

的旅客、赶点赶路的货运司机,经常错过正餐,一路上只能靠泡面、面包、干粮充饥。”孙丽君表示,“奔波在外,一口热饭看着是小事,却是司乘最真切、最朴素的心愿。我们就想着盘活闲置资源、低成本改造,给赶路的人搭一个能自己做饭、歇脚取暖的地方。”

2026年春运期间,“龙游风味暖灶”正式投用。方寸之地,五脏俱全:电磁炉、微波炉、消毒柜、冰箱等厨电配齐,锅碗瓢盆一应俱全,全天候免费开放;挂面、鸡蛋、速冻水饺等基础食材和各类调味酱料常态化储备,司乘人员无需自带食材,就能亲手做一顿热乎的家常饭。

从一口热饭,到四季守护

暖灶坚持“司乘人员所需,服务所及”,推行“点单式”微心愿服务,主动适配天南地北的口味:北方货车司机随口说想吃手工水饺,站内马上增补速冻水饺;有人希望添些新鲜青菜、特色辣酱,配菜物资随即更新;针对不同地域旅客的口味差异,调味品和食材持续优化迭代。

不止于解决“吃饭难”,暖灶还在不断迭代——从单一自助厨房,升级为集餐饮、休憩、健康关

怀、便民服务于一体的综合性驿站。汛期台风天,增设吹风机、干毛巾,变身“烘干驿站”,为淋雨司乘人员排忧解难;盛夏酷暑,备好绿豆汤和清凉饮品,设立户外劳动者清凉角,给过往司机和路面执勤人员送去凉意;驿站还新增血压检测设备,免费向货车司机、快递从业者、户外劳动者开放。

安徽货车司机肖师傅曾深夜途经龙游收费站,在暖灶煮了一碗热面、煎了两枚鸡蛋,特意留下感言:“沪昆高速龙游收费站暖心服务,我十点多下高速还能有饭吃,工作人员很有爱心!”如今,不少常年跑线的货运司机、跨省自驾旅客早已把这里当成旅途专属“补给站”。自投用以来,这方小暖灶已累计服务司乘人员超3000人次。

守住安全线,带出龙游味

便民之外,安全底线始终牢牢守住。针对自助厨房开放式运营的特点,站点创新推出“实名准入—设备严控—卫生自理—应急有备”四位一体全链条安全管控模式:司乘人员实名登记、安全告知、“一客一清”制度环环相扣;全程采用电气设备,杜绝明火作业;消防应急物资配齐,工作人员常态化开展应急处

置培训。截至目前,暖灶运行实现用电、消防、食品安全零事故。

休整之余,还能尝到龙游本土味道。龙游本地美食协会主动对接站点,免费提供龙游发糕、酥饼、黄茶等特色农特产品用于试吃补给,并协助完善本土风味专区。“我们希望借助高速的车流优势,让天南地北的司乘尝到地道龙游味道,把地方特色带出衢州、走向全国。”美食协会相关负责人说。

依托这方暖灶,龙游收费中心所还打通了“高速+文旅+共富”的融合新路径:驿站专设龙游风味特色展示区,陈列本土农特产品,摆放手绘文旅地图,推介龙游文旅资源。司乘人员既可现场品尝浙西风味,也能扫码选购特产、查询游玩攻略。站点同时联动本地农业合作社、美食协会搭建稳定供货渠道,拓宽农特产品销路,让高速公路行线变身文旅传播线、助农增收线。

从春运里的一碗热饭,到四季恒温的暖心守护;从解决司乘人员出行刚需,到传递城市人文温情、助力地方共富——这处位于浙赣省际主干道旁、不足10平方米的小小暖灶,正以细微服务做实民生大文章。

边际之光

鹰潭：

1月至8月兑现惠企资金1.95亿元

近日,鹰潭惠企政策兑现工作情况新闻发布会举行。该市聚焦政策“制定—兑现—反馈”全链条,从统筹协调、精准服务、诉求闭环三方面持续发力,打造惠企政策“易享、快享、优享”服务体系,惠企政策兑现改革取得阶段性成效。

自“惠企通”平台(现更名为“赣企通”)上线以来,全市累计通过平台兑现惠企资金20.9亿元,惠及企业5114家。2026年1月至8月,全市兑现惠企资金1.95亿元,为市场主体纾困解难,持续优化营商环境。

强化统筹集成,推动政策兑现协同高效。该市建立跨部门联席会议制度,由行政审批局牵头联合发改、财政及各政策主管部门定期会商联动,厘清权责边界,压实政策更新与资金兑现责任。将全市涉资金奖补的惠企政策、事项全部归集至“赣企通”平台,打通与财政一体化系统数据,实现政策一库集成、一网通兑、一键直达。严格落实刚性兑付规则,除法定特殊情形外,惠企资金全部线上流转、全程留痕,做到应兑尽兑。同时再造业务流程,推行“免申即享、即申即享、承诺兑现”三类办理模式,精简申报材料、压缩审批时限。目前全市“免申即享”事项达210项,占比83.66%,企业无需申报即可坐享政策红利。

聚焦精准对接,实现政策红利直达快享。该市10家涉企部门组建惠企政策服务团,搭建覆盖企业全生命周期的专业服务队伍。线上依托“赣企通”平台开展政策智能定向推送;线下落实“专人、专窗、专网、专区”帮代办服务,构建线上智能赋能、线下精准兜底的立体化服务模式。依托产业园区、商会、企业工作群常态化开展上门辅导,结合中式糕点博览会、赣超联赛等大型活动开展场景式政策宣讲,推动惠企服务由“大水漫灌”转向“精准滴灌”,让适配政策精准触达各类市场主体。

健全闭环机制,高效响应企业急难愁盼。该市率先在“赣企通”打造“企呼我应”特色专区,设置“我要咨询、我要诉求、我要帮办、我要政策”四大功能模块,联通12345政务服务便民热线,实现企业咨询、诉求、帮办需求一网归集。建立“受理—分办—办理—反馈—评价”全流程闭环处置机制,各环节全程留痕、可追踪可回溯,做到“解决一个问题、带动一类整改”。截至目前,线上线下累计办结政务服务类企业诉求5514件,企业好评率达99.98%。常态化开展政企圆桌会议,已举办6场政务服务政企圆桌会、2场片区专场座谈会,协调解决企业各类诉求56个,打通涉企政务服务堵点难点。

据《鹰潭日报》

黄山：

羊毛被迎来出口热

秋意阑珊,凉意渐生,海外秋冬季保暖用品需求持续走高,羊毛被等御寒家纺出口迎来“黄金期”。近日,在黄山市春天家用纺织品有限公司车间内,生产线全速运转,裁剪、缝制、质检等工序有条不紊,一批317件羊毛被完成打包核验后,即将整装发往英国。

羊毛被是一种以天然羊毛为主要填充物的保暖被褥,具有优异的保暖性、吸湿排汗性和弹性,能够有效调节睡眠微环境的温度和湿度,确保人体处于舒适的恒温状态,因此被誉为“会呼吸的被子”。

“公司主营各类保暖被芯、床罩、枕芯等家用纺织品,自主品牌‘be-decor’成功入选‘安徽出口品牌’,外贸势头强劲。今年1至8月,企业出口货值4000余万元。”公司外贸经理汪瑞霞介绍,“近两年,我们积极参加广交会等会展,不断拓宽海外市场,产品已销往韩国、美国、新西兰等多个国家。”

据统计,今年1至8月,黄山市纺织纱线、织物及其制品出口货值超1亿元。

据《黄山日报》

南平：

武夷山主景区焕新升级

“10月1日,武夷山主景区8个核心节点提质改造项目全部投入运营。”近日,福建武夷山文旅集团有限公司董事长郑彬介绍,“我们在节前完成主景区全方位焕新升级,全新开放多处网红出片机位,就是为了给游客提供沉浸式游览体验。”

此次武夷山主景区焕新工程涵盖文化体验、生态观光、服务设施等多个维度。朱子文化园配套广场更新了绿化标识、优化了游览路线,家庭游、研学团队可在此沉浸式感受朱子文化氛围,让传统文化在山水实景中可看、可感、可学;云窝回回洞打通了穿洞徒步小径,清理路障并配齐标识,成为寻幽闲逛的好去处;云窝钩机打卡点保留原生丹霞风貌,新增双语解说牌展示诗文与世遗故事,让游人临山水、品文脉;茶灶石打卡点整理周边环境、设置共享茶席,游客可闲坐小憩,在清风与茶韵中感受武夷茶文化魅力。

在服务设施方面,码头候筏区新增降温喷雾和超大遮阳棚,让游客排队时“不晒不闷”,舒适开启九曲溪漂流;一线天生态猴园增设防护栏、监控与提示牌,配备专业管护团队,实现安全近距离观猴,亲子游更加友好;大王峰游览线路升级后,步道加固并增歇脚点,游客可解锁投阳洞打卡、山顶观日出俯瞰九曲晨雾的新玩法,适配登山爱好者需求。

据《闽北日报》

横渡衢江

10月6日,2026浙皖赣联盟花园·九山争霸体育大赛之“横渡衢江”泳王争霸赛在衢江区开赛。除来自浙、皖、闽、赣的冰士参赛外,山东、上海的游泳爱好者也前来参赛。500多名选手按年龄分为6个组别,以横渡衢江、击水千米的方式欢度国庆节。

通讯员 胡江丰 摄



从中国民营企业500强看长三角：从“数量”转向“质量”

较上年增加1家。

安徽的变化更加直观,上榜企业从2016年的4家增加到今年的12家。

上海的队伍同样在扩容,从2016年的14家增至今年的18家,上榜阵容覆盖制造业、互联网、旅游、物流等多个领域。

值得注意的是,公开信息显示,超过30家苏浙皖上榜企业或其所属集团在上海设有总部、功能总部或研发中心。虽然榜单上的省市归属相对清晰,但企业寻找人才、技术与市场的路径,早已跨越省界。

超前布局寻找新机遇

居安思危。在既有业务之外寻找新的发展空间,是长三角众多民营企业的共识。以浙江为例,今年上榜的104家企业中,制造业企业有74家,占比达71%,填报企业中64%已进入战略性新兴产业、25%已布局未来产业。

这些布局未必能取得立竿见影的效果,但草蛇灰线,曾经的提前布局可能就为如今的成长发展埋下伏笔。

安徽阳光电源的发展历程就是典型案例。2025年,公司储能系统营收达到372.87亿元,超过此前企业主营的光伏逆变器电力电子转换设备,成为第一大业务板块。

2006年,阳光电源正式涉足储能领域。企业在逆变器业务

中积累的电力电子技术,为其在新领域的拓展提供了基础。此后,随着企业近20年来在电池、系统集成和能源管理等方面的能力提升,储能业务一跃成为最大收入来源。

进入造船业的江苏恒力集团,则将自身产业链的需求与新一轮市场机遇连接了起来。恒力集团主营的炼油、石化等核心业务,涉及大量原料和产品运输,企业本身就有稳定的航运需求。2022年,恒力集团接手原STX大连船厂资产,并宣布拟在重启的船厂下建造4艘2万载重吨级散货船。

这次布局,恰逢造船业新机遇。近年来,老旧船舶更新与航运绿色低碳转型带来新船需求。2025年12月,恒力重工披露与希腊、挪威船东集中签约8艘新船,涵盖成品油轮和不同吨

级的散货船。业务从自身运输需求向国际客户延伸,造船成为新的发展方向。

诚然,提前布局为企业增加了应对市场不确定性的选择,但经营效益仍有待检验。榜单显示,500强企业营业收入总额增长4.35%,净利润增速却只有1.31%,不少企业面临“增收不增利”的结构性矛盾。从长三角看,如何从“卷价格”转向“拼质量”,也是长三角民企需要持续探索的必答题。下一步,新业务能否形成稳定订单、带来持续利润,或许将决定这些企业未来的成长曲线。

据《解放日报》

