

古城灯火为媒 青年“囍碰头” 北门街寻缘派对邂逅浪漫

本报讯（记者 周芸）暮色漫过北门街白墙黛瓦，古戏台灯火次第点亮。10月6日傍晚，“‘来衢州·囍碰头’古城寻缘party”在衢州古城北门街历史文化街区温情启幕，121名单身青年共赴一场宋韵古城里的轻社交之约，在游戏、歌声与街巷烟火中遇见同频的人。当晚共有6对青年双向牵手，收获美好缘分。

本次活动一改传统相亲拘谨尬聊的模式，主打松弛低压力社交，古戏台、长廊、月老树、亭子、小菱湖游船串联起多处浪漫打卡点位。夜幕

之下，青年们陆续领取号码胸牌与心动任务卡，不少人换上古风服饰或旗袍，融入古城夜景之中。

古戏台小舞台上，有人大方登台献唱，古风装扮的青年笛箫合奏《花好月圆夜》引得台下阵阵掌声，新婚嘉宾也送上甜蜜歌声，把现场氛围慢慢烘托起来。大家抽取姻缘诗词签，同编号的青年结对开启闯关打卡。长廊间灯谜高悬，搭档们凑在一起解谜探讨；月老树旁，青年提笔写下心愿，将姻缘牌轻轻挂上；小菱湖仿古游船星光点点，青年们两两对坐，三分钟

简短交流后，匿名写下心动信箋，投入红蓝信箱悄悄传递心意。金玉良缘亭里，双人收纳趣味挑战赛火热上演，青年搭档协作整理物品，收纳师现场评判默契度，欢声笑语不断。沿街的甜蜜经济市集，喜铺、婚纱摄影、本地茶饮文创商家齐聚，青年搭档体验特色业态，感受古城甜蜜经济活力。

活动不设硬性任务，只要集齐4个打卡印章，就能领取覆盖街区百余家商铺的消费券，逛吃北门街，解锁古城夜经济。现场还设置家长观摩区，不少长辈静静驻足，

见证青年们轻松交友。

活动尾声，古戏台再次汇聚人群，6对双向奔赴的青年走到台前，收获全场祝福。没有牵手成功的青年也并不遗憾，心动任务卡上的印章，已经记录下一段轻松美好的相遇。

本次活动由市商务局、市妇联主办，以音乐、轻游戏搭建交友平台，把青年交友、宋韵文化、夜市经济融为一体，既帮助青年拓展社交圈，又借助古城夜游人气激活街区消费，让更多青年遇见缘分，爱上衢州、扎根衢州。

畲族婚嫁民俗 引客来

近日，龙游县沐尘畲族乡锣鼓喧天，一场畲族传统婚嫁民俗展演热闹开演。展演中，游客扮演新郎、新娘，沉浸式感受畲族婚嫁文化的魅力。

记者 吴婧涵
报道组 陈倩 摄



“老字号”如何抓住新机遇

肖剑 黄欢

潮经门

近日，工信部等六部门联合发布《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》，这是国家层面首次为历史经典产业出台专项顶层政策。从茶叶、中药到木雕、文房、青瓷，这些承载千年文脉的历史经典产业与老字号，不再是零散的传统手工艺，而是迎来国家级赋能的全新发展风口。对于衢州而言，这项新政既是精准利好，更是倒逼传统产业破圈焕新、从“老手艺”迈向“新经济”的契机。

很多人误以为，历史经典产业靠的是“情怀”和“资历”，守着老工艺、老口碑就能稳步发展。但现实早已给出新答案：老字号的生命力，不在于“老”，而在于“新”。2024年，我市出台《衢州市历史经典产业传承发展实施方案》，明确定量目标：到2027年，全市历史经

典产业规模达100亿元；打造省级历史经典产业核心区、协同区1至2个；累计培育亿元以上企业10家左右、“中华老字号”企业1个、“浙江老字号”企业3个、“品字标”企业3家以上、“浙江制造精品”3个以上；新增省非遗传承人2人、省级工艺美术大师3人，实现国家级工艺美术大师零的突破。

不难发现，衢州历史经典产业具备深厚底蕴，已形成“2+5”特色产业体系，茶叶、中药两大体量产业稳健发力，根雕、木雕、石雕、文房、青瓷等特色工艺独具衢州辨识度，更拥有2项国家级、17项省级非遗技艺，开化超薄修复用纸、康德药业中药新药等创新成果频频入围。

虽有底蕴，但转型升级仍有空间。目前衢州历史经典产业尚处于“小、散、弱”的发展阶段，经营主体多以个私企业和手工作坊为主，规模化、产业化水平有待提升。以茶产业为例，开化龙顶、江山绿牡丹等名茶虽坐拥百亿品牌价值，但在名优茶产值占比、深加工产品开发、营销模式创新等方面，与全省

平均水平及行业头部品牌相比仍有差距，产品附加值有待进一步挖掘。人才梯队建设也面临新挑战，传统“师徒传承”模式在适应现代产业发展方面存在一定局限，高端工艺美术大师、产业运营人才相对稀缺，部分老手艺仍局限于作坊式生产，与现代消费市场的对接有待加强。

国家新政的落地，恰好为衢州破解发展瓶颈提供了方法论。此次国家政策明确提出数智赋能、跨界融合、品牌升级、主体培育等方向，这与衢州此前出台的发展方案同频共振。抓住新机遇，就是要跳出“卖产品”的传统思维，做好“融创新、拓场景、塑品牌”三篇新文章。

首先是数智赋能破局，告别手工单打独斗的模式，推动传统工艺与数字科技深度融合。依托数字化设计、智能生产技术，升级茶叶、中药等产业生产线，打造数字茶厂、智慧工坊，用科技稳定工艺品质、提升生产效率，让老手艺摆脱“靠经验、凭感觉”的局限，迈向标准化、高端化。

其次是跨界融合出圈，激活产业多元价值。衢州历史经典产业与文旅资源天然契合，可依托乡村博物馆、非遗工坊、特色景区，推动“老字号+文旅+生活”深度融合，开发非遗体验、工艺研学、文创周边等新业态，让藏在作坊里的老手艺变成可体验、可消费、可传播的文旅产品。

最后是主体培育强健，补齐产业规模短板。针对小微企业、手工作坊扎堆的现状，既要深耕本土培育，扶持优质企业做大做强、争创“品字标”“浙江制造精品”，也要精准招引深加工型龙头企业，补齐产业链短板。同时完善人才培育机制，通过大师传帮带、柔性引智、院校合作等方式，破解人才断层难题，筑牢产业发展根基。

老手艺是城市的文化根脉，新机遇是产业的未来底气。国家政策东风已至，衢州老字号不必囿于“传统标签”，以传承守住匠心、以创新激活活力、以融合拓宽赛道，方能让本土老品牌走出衢州、走向更广市场。

我市1条街区、12家小店 入选“青春小店支持计划”

本报讯（记者 范家熔 通讯员 方元）近日，2026年浙江省“青春小店支持计划”品质街区 and 拟帮扶青春小店名单公布，我市的龙游县大南门历史文化街区入选“青春小店支持计划”品质街区名单，另有12家涵盖咖啡甜品、特色餐饮、非遗文创、宠物经济、乡村业态等领域的小店入选拟帮扶青春小店名单。

浙江省“青春小店支持计划”是由共青团浙江省委、浙江省青年创业就业基金会联合浙江泰隆商业银行发起并实施的项目，从资金支持、赋能成长、宣传引流三个维度提供九项支持举措，多维度助力培育新型消费业态，支持青年创业就业成长成才。

根据扶持政策，入选小店将获得平均3000元的焕新基金，用于门头

焕新、店内改造、设备添置等；有资金需求的可推优至“创业助跑计划”，享受优惠利率创业贷款和相应的创业补贴。此外，项目还将提供创业培训、政策咨询、税务法律解读、智慧经营机具支持等赋能服务。宣传方面，将遴选有故事、有情怀的小店进行短视频拍摄推广，组织平台主播、达人开展探店引流，并遴选“特色青春小店”授予认证，推荐参加中国青年创青春大赛相关专项赛。

共青团衢州市委相关负责人表示，将在创业培训、政策对接、品牌推广等方面为入选小店提供全程跟踪指导，充分发挥其示范带动作用，助力更多本土青年小微经营主体成长，为城市街巷和乡村空间注入更多青春烟火气，全力助推青年发展型城市建设。

浙西大道快速路建设有新进展 麻车里大桥首吊完成

本报讯（记者 黄欢 通讯员 李小刚）近日，麻车里大桥顺利完成钢箱梁首吊作业。该大桥横跨江山港，是浙西大道快速路全线控径最大、技术标准最高的控制性工程。在麻车里大桥推进钢箱梁吊装作业的同时，智慧大道互通匝道区现浇箱梁施工全面展开，支架搭设、钢筋

绑扎有序推进，匝道钢箱梁拼装同步实施。截至目前，全线桩基完成80%，桥梁下部结构完成40%，互通区域4处现浇箱梁支模架搭设已完成。

现场施工负责人介绍，将用好枯水期有利条件，统筹推进钢箱梁吊装、现浇箱梁施工、下部结构收尾及道路管网建设。

节后天气持续晴好 衢城开启秋高气爽模式

本报讯（记者 陈霞）昨天，记者从我市气象部门获悉，晴好天气将持续至下周，秋高气爽的特征明显。

我市已于10月5日入秋，入秋后的气温特点，直观体现在昼夜温差上。10月7日清晨城区最低气温低至11.5℃，山区更是跌到10℃附近；白天在阳光加持下升温迅速，午后最高气温可达26℃。往后几天，最高气温还将逐步抬升，但昼夜温差依旧维持在10℃以上。

面对这样忽凉忽暖的天气，穿衣有个实用小妙招——洋葱式穿

搭。早晨出门穿上外套，午后气温升高可以脱掉一层，傍晚降温再及时添衣。假期作息刚调整，加上气温起伏变化大，大家要记得及时增减衣物，小心感冒，从容应对节后工作生活。

持续晴好的天气，适合户外散步、晾晒衣物，但也别忽略秋季需防范的气象风险。气象部门提醒，连日晴天空气干燥，森林火险等级较高，需重点关注居家和户外防火，同时留意秋台风外围影响、阶段性晴热以及气象干旱。

天气预报

今天和明天晴到多云，偏东风3到4级。今天白天最高气温27℃~29℃。明天早晨最低气温15℃~16℃。森林火险五级，森林火险气象等级极高，严禁一切林内用火。

遗失启事

辟荣国际贸易(衢州)有限公司不慎遗失提单一份(正本)，提单号：XYBF202606176，船名航次：MV.CAPE HAIZHOU V.GRZ26006，装运港：RIZHAO，CHINA，目的港：BOFFA.GUINEA，开航日：2026年8月8日，声明作废。



一座最有礼的城市

讲文明 树新风
公益广告



餐余变肥 绿 家园

绿色垃圾桶，收集厨余垃圾，包括剩菜剩饭、小骨头、菜根菜叶、果皮等食品类废物，厨余垃圾经生物技术可以就地处理堆肥，成为为植物提供养分的肥料。



扫码玩垃圾分类游戏