

●一孔之见

AI不能替代真人剧“在场”

陆爽

当AI短剧迅猛崛起,真人剧何去何从?针对当下社会比较关心的这一话题,9月17日广电总局在国新办发布会上传递明确信号:“真人剧是精品创作的主力,要大力扶持。”

在行业变革关键期,这一支持态度具有风向标意义。从数据来看,当前国内微短剧用户规模已突破8亿,产业整体迈入千亿级市场行列。不久前,备受关注的《微短剧发展管理办法》正式实施,微短剧专属标识“苔花标”同步启用,意味着微短剧迈入了繁荣发展和规范管理的新阶段。在这一进程中,AI短剧凭借迭代效率高、传播覆盖广、用户互动性强等优势,快速抢占微短剧赛道,成为网络视听内容的新晋主力。

AI短剧增长势能的持续释放,也让真人剧的发展困境愈发凸显。从制作成本看,一部真人精品短剧的制作成本可达百万元级别,而AI精品短剧可将成本压缩至20万元以内,差距较为悬殊。从内容品质来看,不少真人剧存在剧情套路、情节失真、演技浮夸、妆造粗糙等问题,频繁陷入观众口碑争议,行业精品供给不足、同质化严重的弊病日益突出。真人短剧新剧数量与热度下降趋势明显,在与AI短剧的赛道厮杀中节节败退。

变幻之下,危机亦是转机,真人剧亟须增强危机意识、提升精品意识。AI技术可实现影像画面的仿真生成、剧情模板的快速迭代,却无法复刻人与人之间的

情感交流、人与生活之间的厚重张力,正如专家所说“演员的形体、声调、停顿和即时反应,与真实空间共同构成可感的‘在场感’”。这种独一无二的“在场感”,正是真人剧的核心护城河。同时,坚守核心优势并非故步自封,真人剧与AI短剧并非全然对立、非此即彼的关系。真人剧部分非核心环节同样可以通过AI技术的嵌入,“把钱花在刀刃上”,并通过IP系统化开发、品牌化运营、多渠道长尾传播、衍生内容延展等方式,重塑行业竞争力,构建“AI提效、真人提质”的有机互补的新格局。

当然,评判真人剧的价值,不能以流量数据与短期市场收益为唯一标尺,更要立足长期的产业价

值、社会价值、文化价值。相较于AI短剧主打“冲量、变现”的底层逻辑,真人剧承载着传递主流价值观、深耕本土文化、引领行业风尚的重要使命。因此,广电总局在会上明确,深入实施“微短剧精品创作传播计划”,指导平台开设“真人剧”专区,拿出真金白银来扶持,让好作品有市场、有回报。

从大的层面来看,真人剧需要外部政策支持,更需要激活内生动力。“穷则思变”,面对AI短剧的强势冲击,真人剧的创作者们需摒弃粗制滥造、唯流量论、赚快钱等做法,以镜头揣摩人间百态,以演绎传递真情实感,把每一帧的表达沉淀为观众心中难以替代的“在场”,才能在激烈的行业竞争中站稳脚跟、突围出圈。

当“旧车间”变身“新客厅”

武卫政

天津市河东区,原天津第一机床总厂的红砖厂房里,机器的轰鸣早已消散。这个厂初建于1951年,2014年企业迁址,老厂区闲置。后经过更新改造,变身“津一PARK”园区,成为新的城市文化聚集地。前不久,知名人文书店品牌PAGEONE(叶壹堂)天津首店入驻其中,“时间的折角”津一文学节同步启幕,为这片工业遗存注入新的文化元素。

历史遗迹犹在,新的故事渐次展开。从老旧厂房到“文化秀场”,工业遗存的转型之路,每一步都透着慧心巧思、绣花功夫。

工业遗存的价值,不只是砖瓦和钢铁本身,更在于它们锚定的记忆坐标。更新工业遗存,首要之义是“留魂”,而非“换骨”。“津一PARK”园区保留老厂房的高敞空间、钢铁桁架、红砖外墙、参天大树等标志性元素,与新的人文空间深度融合,让城市文脉有了可触摸的载体。

不只是这里,上海杨浦滨江修缮永安栈房、毛麻仓库等百年遗存并活化利用,永安栈房旧址西楼变身世界技能博物馆,毛麻仓库、明华糖厂先后承办20余项省部级艺术展览;北京首钢园将钢铁管廊化为高空步道,冷却塔改造为篮球公园,一高炉转型为科幻乐园,保留高炉结构并融入沉浸式科幻体验。当老职工带着儿孙回到这些空间,指着老物件讲述当年火热的生产生活情景,工业遗存就被观看的静态遗迹,变成鲜活可感的历史段落。

文化的融入,为工业遗产续写了新篇。工业遗存活态的关键,在于找到与当代生活需求的契合点。“津一PARK”园区以首店经济与场景焕新为驱动,引入PAGEONE培育高品质阅读空间,联动一尺花园、二十年音乐现场等拓展多元业态,构建全天候的文化消费场景;上海杨浦滨江将昔日杨树浦电厂的干灰储煤灰

罐改造为灰仓艺术空间,举办非法零碳音乐会等文化活动;北京首钢园在高炉、冷却塔等工业载体中植入文化、科技、体育等多元业态,让工业与人文相得益彰。文化业态不是工业遗存更新的“点缀”,而是把生产“旧车间”变成生活“新客厅”的支点,为市民提供“停靠沉思”的精神港湾。

更新的目的,不是图一时热闹,而是盘而能活、活而能兴,让精神生活与城市发展双向赋能。这就需要构建“文化—消费—生活”的良性循环。“津一PARK”园区通过持续打磨“慢人生活节”等核心IP,串联阅读、市集、展演等多元场景,带动街区活力聚合与提升;上海西岸滨江将原龙华机场跑道转变为跑道公园,将原北票煤码头遗存融入龙美术馆西岸馆建筑空间,产生“美术馆大道”的集聚效应。将旧厂房与新场景紧密结合,形成“工业遗存活化+文化体验+产业孵化+商旅休闲”

的特色布局,以产业赋能、商业引流、文化铸魂,就能在机器停转后创造更多精彩。

习近平总书记强调:“‘记得住乡愁’,就要保护弘扬中华优秀传统文化,延续城市历史文脉,保留中华文化基因。”当前,我国城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。践行人民城市理念,需以推进城市更新为重要抓手,保护城市独特的历史文脉、自然景观。留住一个城市的重要工业遗存并加以创造性转化,城市发展的“过去完成时”与人民精神生活的“现在进行时”在同一片屋檐下交汇,正是将人民城市理念落到实处的可贵探索。

当齿轮飞转、锤锻敲击化作演艺的鼓点、市集的欢笑,用绣花功夫更新盘活的不,只是一栋栋老厂房、一台台旧机器,更是这座城市的精在地标——它让当代人记得住来路,看得见未来。

●三眼看网事

勿让盲盒变“盲区”

新闻速递:当下,拆盲盒成为消费热潮,有人拆出惊喜,也有人拆出套路。近日,市场监管总局公布6起盲盒经营违法行为典型案例,照出盲盒消费背后的乱象,也亮明监管红线:盲盒可以“盲”,但经营不能“盲”。

■热评:看案例,套路并不新鲜,却屡屡得手。从虚假宣传、收款拉黑,到涉赌违规、隐藏款不公示,再到“三无”盲袋进校园、假冒卡片盲盒销售……6起案例的违法形式看似花样翻新,实则套路相通:利用信息不对称,企图把消费“未知”变成监管“盲区”,侵害消费者权益,扰乱市场公平秩序。监管亮剑,立的是规矩:盲盒不是监管盲区,任何违规经营都要承担法律责任。

盲盒的魅力在未知,风险也藏于未知。可以有概率,但不能没透明度;可以讲趣味,但不能丢诚信。概率不透明,消费者就成了“待宰的羔羊”;规则不公示,知

情权就被“隐藏款”隐藏。私域交易逃避监管,维权往往“找不到人”;假冒侵权产品混入其中,伤害的是创新积极性。

整治盲盒乱象,监管部门持续发力、成效明显。从电子数据固证、跨平台协查到资金链穿透追溯再到处罚,监管部门用数字化手段搭配严格执法,精准打击违法行为,既为消费者挽回损失,也形成有力震慑。对经营者而言,盲盒可以卖“惊喜”,不能卖“套路”,公开概率、明示规则、保障质量、诚信宣传是基本功课。对消费者而言,也要多一分理性、少一分冲动,通过正规平台交易,别被“必中”“捡漏”冲昏头脑。

让盲盒回归“小惊喜”的本意,而不是变成消费陷阱,需要监管部门、平台、商家和消费者形成合力。如此,盲盒消费才能在规范轨道上发展,让消费者拆得开心又放心。

杨笑雨

学生信息岂容肆意买卖

新闻速递:近期,四川、山西等地公安机关接连破获非法倒卖学生个人信息大案。从校园“内鬼”违规导出数据,到运维人员监守自盗,再到中介层层加价转卖,一条条非法倒卖学生信息的灰黑链条浮出水面。

■热评:学生信息竟成黑市商品,不仅透支社会对学校 and 机构的信任,更伤害未成年人的健康成长环境,必须以“零容忍”态度一剿到底,彻底斩断伸向未成年信息的黑手。相关案件中,学生和家长信息被批量卖给教培机构、招生中介,学生和家長被骚扰电话、垃圾短信轮番轰炸,正常学习与家庭生活受到严重干扰。

更令人忧虑的是,包含未成年身份信息、家长联系方式、具体家庭住址的数据在地下黑市流传,极易被不法分子利用、实施精准诈骗。禁止非法收集、买卖公民个人信息,相关法律早已画出清晰

红线。而刚性防线屡被击穿,暴露的问题不容忽视:一些校外培训机构为拓展客源长期过度收集信息,为个人信息泄露埋下隐患;部分单位在信息管理上存在“重采集、轻保护”等漏洞,管理制度缺位;有的网络平台主体责任悬空,学生信息在社交平台上被明码标价。此外,线上数据交易监管存在跨地域、取证难、隐蔽性强等困难。

斩断学生信息倒卖利益链,既要抓好阶段性集中整治,更要善用制度刚性扎紧信息安全的篱笆。技术上“加密预警”,每一次数据导出、拷贝都全程可追溯,从源头上堵住“内鬼”批量外泄数据的漏洞;管理上采取“限权留痕”,对批量导出等敏感操作实行全程留痕与异常阻断;司法上“重拳出击”,对“内鬼”及背后的灰黑产业链零容忍,依法从严追责,形成强大震慑。

吴光于

扰人的求婚并不浪漫

新闻速递:9月12日,赵雷鸟巢演唱会上,前排一对情侣突然起身求婚并撒喜糖,女生身着婚纱。两人站立遮挡后排视线,现场观众齐声高喊“坐下”,此事在网上引起热议。

■热评:在演唱会上求婚,不知从何时成了一种流行。当现场情绪被推至高潮,不少观众也愿意为一对新人送上真挚的祝福。赵雷演唱会场内情侣求婚被指责的重要原因,是他们没有顾及他人的观演体验,阻挡他人观演视线,把公共的观众席当成了私人的舞台。

浪漫本无罪,问题在于边界。求婚是一种带有誓约意味的行为,在演唱会现场获得周围观众的见证,对当事人而言,或许更具有纪念意义。但在公共场合必须注意把握边界。正如长时

间在演唱会前排站立阻挡视线、在电影院观影时大声喧哗一般,破坏的是他人的体验,暴露的是个人素养缺失。同时,见证幸福也不是他人应尽的“义务”。演唱会门票是观众为音乐现场买的单,不是给陌生人的爱情随的份子钱,观众们有拒绝捧场他人幸福的权利。

求婚者应自律,选择不影响他人的时机和位置,不长时间站立、不堵塞通道,尊重他人的观演体验和公共空间基本秩序;主办方可通过广播提示、设置互动环节等方式,把自发求婚纳入演出的秩序管理中;观众也不妨在不损害自身观演权益的前提下,对私密的行,在演唱会现场获得周围观众的见证,对当事人而言,或许更具有纪念意义。但在公共场合必须注意把握边界。正如长时

邓芷薇

炒作“号码钞”该刹车了

新闻速递:一张面值为100元的人民币,只因尾号是几个连续的“6”或“8”,转手就能卖出上千元的高价;整套面值合计186元的纸币,被包装成涵盖出生日期的“生日钞”后,售价直接翻了几番。本该用于日常交易的法定货币,愣是被炒成了带“玄学溢价”的小众商品。

■热评:9月1日起,中国人民银行、市场监管总局联合发布的人民币买卖新规正式施行,明确禁止非法买卖流通人民币,这股越炒越偏的“号码钞”热,也该回归理性了

事实上,现行流通的人民币,并非可自由买卖的普通商品。《中华人民共和国人民币管理条例》早已明确禁止非法买卖流通人民币,近期两部门发布公告细化规则、重申禁令,核心就是为流通人民币炒作乱象纠偏。人民币是我国法定货币,由中国人民银行依法发行,是国家主权与信用的象

勾明扬

●画里有话

人脸亟须上把“锁”

近日,广东江门市公安局江海分局侦破一起盗窃案,一男子诱导舍友做出点头、摇头等动态人脸核验动作,借此转走对方账户存款,引发广大网友对脸部信息泄露的焦虑。

与“盗脸”同时存在的,还有“卖脸”。据报道,随着AI短剧快速扩张,将自身肖像授权给AI短剧制作方并收费的交易也开始兴起,“人脸”前所未有地成为一件既能被窃取又能售卖的商品。然而许多人还没有充分意识到这背后的风险隐患。一方面,脸部生物信息被盗很可能造成财产等损失;另一方面,一些平台的形象授权协议对授权者并不公平,授权者可能无法及时知悉自己的“人脸”被用在什么地方。法规约束要及时跟上技术的发展,为此类行为划定红线。大众要提高警惕,若发现脸部信息被盗,应及时报警以规避财产损失。

王少华/图 时锋/文



●热点评弹

“面试作业”已读不回,求职者该得到基本尊重

李康尼

从“能力测试”到“方案征集”、试稿,如今,在一些岗位招聘中,用人单位会给出求职者“留作业”,即通过布置一些具体任务,进一步考察求职者的专业能力。中国青年报社近日发布的一项调查显示,求职过程中,81.9%的受访者遇到过“面试被留作业”的情况;58.6%的受访者希望,无论是否录用,对方均能给出专业反馈。

这组数据背后,折射出当前招聘市场中一种日益普遍而亟待规范的现象:“面试作业”正在从能力考核异化为消耗求职者热情与耐心的单向筛选工具。

客观而言,用人单位给出求职者留的“面试作业”,往往不同于“大而化之”的理论考卷,而更像是接地气、符合岗位真实情况的“实操训练营”,能够有针对性地考察候选人的专业水平和应变能力,从而筛选出与岗位需求更匹配的优秀人才。相较于此前“卡

第一学历筛人”或只看简历罗列内容的筛选方式,这样做也更能测试出求职者的真实实力,避免唯学历、唯奖项的用人倾向。

只是,当“作业”的体量和复杂度不断攀升,求职者投入大量时间精力、用心作答,收获的却是一次次“已读不回”的沉默,“面试作业”就变了味:不仅难以让劳动者感受到基本的尊重,也不免会产生企业是否借此套用劳动成果的质疑。

长此以往,无疑是对求职者热情的消解。在就业竞争日渐激烈的当下,不管是要在毕业季完成“上课、写论文、找工作”等多线程任务的应届毕业生,还是其他劳动者,这种“交作业”后石沉大海的做法,都容易让人陷入无尽等待和内耗过程,显然极不好。

有受访者就表示,一开始自己还会认真对待每一次机会,但两次杳无音信的“做作业”结果,

让自己颇为沮丧。当更多企业习惯了对求职者“召之即来、在对方便认真投入后又“置之不理”的行为模式,甚至有些纯粹假借招聘之名、行免费征集方案之实,也会扰乱正常的就业市场秩序,给求职者带来不必要的困扰。

招聘流程是关乎企业形象的第一张名片”。很难相信,一个对求职者劳动成果漠然置之的企业,在员工入职后会尊重他们的付出。“已读不回”看似节省了沟通成本,实则透支的是企业的行业和社会口碑。当越来越多求职者社交平台分享“避雷”经验,企业的招聘之路就只会越走越窄。

在上述调查中,受访者提出不少有建设性的诉求。比如,是否可以在布置“作业”之初就明确评价标准和时间范围,让求职者有基本预期?无论是否录取,用人单位是否可以增设“作业”解读环节,与求职者交流作品优

点和短板,帮助其更好地明确职场需求?此外,不少受访者还建议,为尊重劳动成果,应当探索签订保密协议,要求用人单位对复杂的试稿支付稿酬,或是避免使用真实项目作为试题等,由此确保“作业”服务于招聘本身。

这些建议,并非要求取消“面试作业”,而是呼吁为其划定合理边界。其中最核心的诉求就是三点:一是目的纯粹,拒绝变相获取免费劳动;二是权责对等,企业若要求求职者投入大量精力,就应给予相应反馈或报酬;三是流程透明,明确“面试作业”的评价标准和所需时限。

招聘本质上是一场双向选择:企业在筛选人才,人才也在审视企业。一个愿意认真阅读每一份“作业”,并给予专业反馈的招聘方,才是在真正尊重人才;而一个连“不合适”都不屑告知的企业,也必然会在一声声“避雷”中消解口碑。