

《南孔》赴京参加第七届全国少数民族文艺会演 “礼”之归处是大同

记者 尹婵萱/文 黄紫依/摄



音乐剧《南孔》亮相北京中央歌剧院。

2026年9月,当第一片金黄染上树梢,浙江原创音乐剧《南孔》再次来到了首都北京。

此前,《南孔》已在全国50多个城市巡演了170余场,并且走出国门赴新加坡、马来西亚演出。再度赴京,是因为在今年3月时,《南孔》由省民宗委、省文广旅厅统筹组织,衢州市委统战部推荐,入选了第七届全国少数民族文艺会演。

从9月9日到11日,《南孔》在北京中央歌剧院连演三晚,赢得满堂喝彩。本次全国少数民族文艺会演主题是“以中华民族大团结全面推进中国式现代化”,紧紧围绕“铸牢中华民族共同体意识”主线。《南孔》为何能代表浙江参加会演?与来自全国各地的优秀话剧、歌舞剧、音乐剧作品同时亮相,《南孔》为何能获得观众的关注与掌声?

记者跟随《南孔》剧团脚步,从台前到幕后一路观察追问,试图寻找到这个问题的答案。

一场文化的倾情奔赴

9月9日晚,《南孔》正式亮相北京中央歌剧院。

从长长的台阶走上灯火辉煌的大堂,可以看见《南孔》巨幅海报与“第七届全国少数民族文艺会演”的彩幅对面相望。一旁的“精品剧目推荐”专栏中,《南孔》与《红楼梦》《木卡姆恋歌——万桐书》等优秀剧目“并肩而立”,异常醒目。

观众陆续检票进场,在剧场安静落座。7点30分,演出正式开始。怀着好奇,他们跟随拉开的幕布,慢慢进入这个意味深长的故事——

宋建炎二年(1128),金兵进攻山东曲阜,孔氏部分族人在孔子四十八世孙、衍圣公孔端友的带领下,随宋高宗南渡,经长途跋涉落居浙江衢州,史称“大宗南渡”。

《南孔》的故事,便从这里讲起。150多年后,元朝皇太子真金化身平民远赴江南寻访“天下之礼”,与定居衢州百年的孔子第五十三世嫡长孙、衍圣公孔洙相遇,二人结为亦师亦友,放弃庙堂荣光,扎根江南大地。最终,孔洙定居衢州,怀着“以礼育人、天下大同”的理想抱负,深耕江南教化,让儒学从庙堂走向民间,造就了此后江南数百年间诗礼相承、英才辈出的文化盛景。

台上的起承转合,引发台下阵阵叹息。“大道之行也天下为公,大同世界何谓南北西东,不舍昼夜星火汇成星河,无惧风雨心念苍生朝夕……”当《礼·天下》的终曲娓娓响起,灯光大亮,观众才仿佛突然从数百年前的时空中惊醒,若有所思,怅然若失。

“这部剧的演员表演、舞美都非常精美,思想内核也非常有深度,剧中对各个角色都刻画得非常生动。”现场观众鲍女士激动地告诉记者,“通过《南孔》,我第一次了解到‘大宗南渡’和‘孔洙让爵’这两段历史,很受触动。主人公孔洙的纠结,他的理想,他的取舍,和几百年后的我们是相通的,剧中所表达的思想,放到现在来看,也是十分有意义的。”

“这次会演的展演作品中,我觉得《南孔》是相当独特的一部。”另一位观众崔先生也迫不及待地向记者分享他的观后感,“它从儒学与传统文化视角,用国风音乐剧这样的形式,讲述了一个各民族交往、交流、交融的故事,实在巧妙。”

为什么是《南孔》

时间拉回到9月8日。

北京中央歌剧院的后台,《南孔》剧组正在为第二天的演出做准备,现场一片忙碌。戏服被小心地从道具箱内取出,由服装师小心整理、熨烫。舞台上,道具、音响、灯光在进行最后的调试。

饰演孔夫人的浙江歌舞剧院演员黄爽和其他演员一起披上戏服,一遍又一遍地走位。“《南孔》巡演三年多,走遍了全国几十个城市,每到一个城市,我们都会与当地的观众交流,这些观众来自各行各业,大家对这个故事都很感兴趣,也会和我们分享他们的感受和思考,尤其是关于中华优秀传统文化。”黄爽说,“在我看来,这是《南孔》巡演非常有意义的地方。”

总导演钟浩坐在台下观众席上,审视和校正着排练的每一个细节。“在创作中,我和主创们一次次自我追问:‘礼’到底是什么?《南孔》正是以孔洙之坚守,带领观众探寻中华文化之礼。在我看来,中华优秀传统文化中‘礼’的概念是很包容的,它不仅仅是一种思想,更是一种胸怀。”钟浩告诉记者,在创作《南孔》时,《南孔》剧组从方方面面致敬了这种胸怀:比如音乐用到了马头琴、古琴、笛子等特色乐器;在场景布置上,既体现了铁马金戈,又描绘了江南的小桥流水、市井熙攘;角色设置上,更是创作了真金这样的角色,与孔洙进行深度对话来推进剧情、深挖主题。

“剧中各民族对‘大一统’思想和儒学文化的广泛认同,正是对中华民族历史观的有力诠释。”钟浩感叹,“十次采风、八易其稿,精心打磨、精益求精,这是创作《南孔》的来时路。而继续推动文化繁荣、推进中华民族共有精神家园建设,是我们文化工作者在新时代的文化使命。”

9月9日演出第一天,孔子第76世嫡长孙孔令立特地赶来北京,观看这部“已经不知道看了多少遍”的《南孔》。“还是很受触动。”他分享此次观演的感受,“《南孔》把儒家文化中‘四海之内皆兄弟’‘天下为公’等理念生动地呈现给观众:孔洙主动让爵,让南北孔氏消弭纷争,促进了大一统局

面,这是‘四海之内皆兄弟’;他放弃一己之爵位,成全天下文脉的延续,这是‘天下为公’。从参加此次全国少数民族文艺会演的角度来说,这两个理念也是贴合主题层层递进的:中国是一个有56个民族的大国,‘四海之内皆兄弟’是纽带——各民族手足相亲、守望相助;‘天下为公’是价值追求——国家、民族、人民的共同利益就是大家的心之所向。”

为什么是衢州

9月11日晚,《南孔》举行收官场演出,演员鞠躬谢幕。鲜花与掌声背后,也有观众这样追问:故事的发生地——浙江衢州,是一个怎样的地方?为什么《南孔》会诞生在这里?

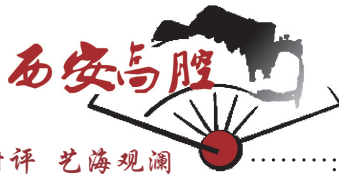
衢州,位于浙江西部,与安徽、江西、福建接壤,自古就是交通要道,一直是各民族交往、交流、交融之地,尤其元、清两朝,有许多民族的官员、文人和百姓居住于此,为政、经商、求学,来来往往、川流不息。

《南孔》参加第七届全国少数民族文艺会演期间,许多人场观众注意到,每一晚,都有一位笑眯眯的巨大玩偶“南孔爷爷”在现场迎接大家。“南孔爷爷”是衢州城市卡通形象,也是这座城市的精神象征。在衢州这片土地上,一直流传着“南孔爷爷和石榴仔”的故事:如果说“南孔爷爷”代表衢州,“石榴仔”就代表着新疆喀什等省内外对口支援地区的各族青少年。“南孔爷爷”常常邀请“石榴仔”们来衢州研学、文化走亲,组织青少年篮球友谊赛,各族青少年围棋交流赛,定期开展“有礼云课堂”“南孔文化润疆”等活动,与对口学校师生同学《论语》等中华文化典籍,诵经典、习六艺,增强中华文化认同。衢州还顺势推出了“南孔爷爷和石榴仔共话民族团结”系列文创项目,以连环画、短视频、表情包等形式寓教于乐,大获好评。

近年来,衢州建起“石榴红”家园,为辖区内各族群众提供法律咨询、就业创业、就医就学、帮困救助等服务,不断促进各民族广泛交往、全面交流、深度交融,更将民族乡村发展融入“千万工程”大场景,坚持“富脑袋”和“富口袋”并举,全力构建民族乡村“共富联盟”发展新机制。

2025年4月28日,在省民宗委指导下,面向青少年群体的民族和谐园·衢州市中华民族共同体体验馆开馆,以“科技化展陈+沉浸式体验+项目化研学”方式,集中展示中华民族辉煌历史、辽阔疆域、灿烂文化和民族精神。“以后,我们要一直做好朋友,快乐地生活在一起,一起学习,一起进步!”馆内,来自各地的孩子们紧紧拥抱在一起,正如此时此刻,《南孔》谢幕的台下,来自各地的观众,一起被这个故事深深感动。

“国之礼,让庙堂不再虚浮无依;家之礼,让民生能够富足永续;人之礼,让世间和善每个举止;礼在心中,故乡就在此地……”《南孔》的歌声远去,而传播“礼”的足迹,还在继续。



文化时评 艺海观澜

在“寻路”中 探索95号公路的 破圈可能

赵凯怡

近期,由衢州摄影师傅拥军策划的《寻路——95号公路影像计划》作品展在杭州中心正式展出。这也是95号公路首次以摄影展的形式走进大众视野。

95号公路是一条跨省自驾公路,连通浙江衢州、安徽黄山、福建南平、江西上饶和鹰潭四省五市,串起了沿线11个国家5A级旅游景区及80余家4A级景区。在傅拥军的带领下,来自全国各地的摄影爱好者组建“寻路”工作坊,他们沿路拍摄,走访地方学者,跳出单纯拍摄山水的模式,以影像挖掘沿线人文故事,用别开生面的方式记录公路承载的时代印记。

95号公路其实也是一条“无中生有”的路,“寻路”工作坊从人文纪实的视角,拍出了95号公路的烟火底色。“寻路”工作坊没有追着国家5A级旅游景区跑,而是将重点放在了沿途的小风景、小人物、小故事上。在上饶德兴海口古镇偶遇的被誉为“华夏第一樟”的千年古树,衢州中专的美术老师陈晚峰自制的针孔相机,钱江源的护林员说起大自然的故事……镜头下的每一次定格,变成了普通人能共情、能看懂的具体故事,这些经历组成的摄影作品,也为95号公路留下了一本看得见的“公路视觉档案”,向观展人展示了95号公路所连接起的浙皖闽赣四省边际的人文生活。

从文旅融合的角度来说,《寻路——95号公路影像计划》作品展也为95号公路的出圈带来了极具实操价值的发展启示。

首先,“出道”三年多的95号公路大多以推介会的形式对外宣传,摄影展形式新颖直观,内容原创真实,富有故事性、趣味性,不仅更加吸引人,也能通过观展人的打卡以及在社交平台上的分享,获得更多的流量和关注度,也关联起了“目的地”和更多“潜在客源”。

第二,由专业摄影师带动摄影爱好者参与的工作坊模式,充分调动了摄影爱好者的创作积极性。他们自带传播属性,但所展出的照片只是他们旅途的一角,笔者认为,参与者的见闻与感悟也值得分享,比如可以请大家通过沙龙、文字或音频的方式,为展出的作品加上注释,丰富作品的内涵。

第三,一千个读者有一千个哈姆雷特,不同群体的参与,让95号公路产生了不同的表达方式,除了摄影爱好者外,文旅部门还可以邀请作家、画家、音乐人等不同领域的创作者加入“寻路”计划,鼓励大家用自己擅长的方式挖掘公路不同侧面的魅力,让95号公路从自驾路线变为多元创作的素材库,成为一条承载四省边际人文风情的文化长廊。

当然,每一位自驾经过95号公路的游客也都可以成为“寻路”计划的参与者,文旅部门可以建立专门的征集平台,定期整理优秀的内容进行线上分享、线下展出,让“寻路”计划成为一场持续生长的全民创作活动,也让95号公路始终保持新鲜感。

这场作品展最终指向的不是一条公路的短暂走红,而是体现四省边际山水与人文共生的长远可能,它所包含的看风景、找人物和寻故事,符合当下自驾游从硬件需求转向内容体验的旅行趋势,“寻路”计划也值得扩大成贯穿长期的营销事件。

一个各民族交往、交流、交融的故事。
《南孔》从传统文化视角,讲述了

徐炜制图

