



中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于分类推进高校改革的意见》

新华社北京9月20日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于分类推进高校改革的意见》(以下简称《意见》),对分类推进高校改革作出系统部署。

《意见》指出,分类推进高校改革,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的教育方针,坚持社会主义办学方向,

加强党对教育工作的全面领导,坚持稳中求进工作总基调,全面把握教育的政治属性、人民属性、战略属性,顺应高等教育普及化阶段发展特征和学龄人口变化趋势,围绕国家战略需求协同育人,以统筹规划为先导、以分类改革为动力、以科学评价为牵引,构建自强卓越的高等教育体系,加快建设教育强国。

《意见》指出,要优化分类布局结构。科学构建高校分类发展体系,区分综合性、特色化基本方向,确立高校分类框架,根据隶属关系建立多元适配的高校分类模式;统筹中央部门所属高校和地方高校协同发展;统筹高等教育资源布局;统筹完善人才培养结构;统筹用好国际国内资源。

下转第八版

解锁内陆城市科创密码——“创新生态看衢州”系列报道之三

记者 吴婧涵 通讯员 翁帅帅

一座内陆城市,能不能培育出一流科技型企业?衢州的回答是:能!

没有一线城市的科技家底,衢州靠的是把“培育”两个字做实:初创的种子,有苗圃托举才不被埋没;成长的企业,有投入的底气和攻关的话语权才敢挑大梁;壮大的链主,有链上企业连片共生,才能带出一片产业森林。2026年春天,衢州绿发科创孵化器入选首批国家级科技型企业孵化器;夏天,《“企业说了算”科技攻关项目实施方案(试行)》出台。今年上半年,衢州六大标志性产业链产值占规上工业比重达75.65%,产值同比增长18%。

一粒粒科技种子,正在这座内陆城市连片成林。

让每一粒创新种子被看见

日前,在智造新城衢州绿发科创孵化器,宏景智驾(衢州)科技有限公司的工程师正在调试一套L4级无人驾驶

系统。“这是我们为新一代新能源智能重卡量身打造的智能驾驶解决方案。”企业相关负责人说。这家专注智能驾驶研发的高科技企业,2024年才入驻孵化器,短短一年便登榜“中国隐形独角兽500强”,其研发的HyperTruck新能源智能重卡已实现全球交付。

今年4月,工业和信息化部公布首批科技型企业孵化器认定名单,衢州绿发科创孵化器成功入选,成为衢州首个国家级孵化器。从省级到国家级,这一步走了两年。

凭什么能入选?该孵化器聚焦新材料、高端装备两大主导产业,联动高校院所搭建技术支撑平台,配备专业创业导师,并依托百亿级产业基金,坚持“投资早、投资小、投资长期、投资硬科技”的投资方向。截至目前,累计引进高层次人才项目17个;培育国家高新技术企业6家、规上企业6家、专精特新中小企业3家、省级科技型中小企业11家;在孵企业有效

知识产权119项。

另一种“被看见”的方式正在兴起。今年,衢州首个AI+综合类OPC社区——智启OPC社区在启迪科技园揭牌。OPC即“一人公司”。

走进社区办公区,键盘敲击声清脆有序。00后返乡创业者徐毅杰正端坐在电脑前,全力打磨他研发的“洛克孵蛋工具箱”小程序。今年7月入驻社区后,徐毅杰依托园区全链条孵化体系,获得免租场地、创业导师和政企资源对接。如今,他研发的小程序上线仅四个月,累计收获170多万用户,月营收稳定超10万元。

衢州的OPC生态正向更远处延伸:衢江区峡川镇东坪村的“乡村硅谷”向AI创业者发出邀约,龙游县浙西数字经济产业园已签约6家OPC企业;衢州还发放了全省首笔OPC信用

贷款“智创AI贷”。9月20日,《衢州市支持人工智能一人公司(OPC)创新发展行动方案》实施,锚定建设四省边际领先的“OPC友好型城市”目标,着力为OPC创业者营造低门槛、高成功率、强归属感的友好生态。

让每一个创新主角敢登场

种子破土之后能不能长好,取决于阳光雨露足不足。对企业而言,这份“阳光雨露”就是研发投入的底气和攻关的话语权。

底气从何而来?数据说话。当前,衢州拥有省科技型中小企业4540家,高新技术企业1079家,增速均居全省前列;每万家法人企业中省科技型中小企业927家,居全省第一。企业多了,创新的“基本盘”就厚了。

下转第二版

工业强市 产业兴市

打通绿色金融解纷“最后一公里”——“微改革·看营商”系列报道之四

记者 邓亮 通讯员 汪昕 徐晰筠

核心亮点

作为全省绿色金融改革创新试验区,开化县探索“诉前过滤—专业审判—执破一体”的绿色金融全链解纷模式,绿色金融纠纷平均审理周期从20天压缩至8.5天,缩短57.5%,八成以上案件无需进入强制执行,金融债权实现周期平均缩短60天。

改革故事

9月18日上午,开化县苏庄镇唐头村方先生经营的清水鱼养殖塘内,清水鱼在水里游来游去。“当接到法院传票时,他以为鱼塘保不住了。”开化县人民法院环资庭庭长邹炜翌说。

2023年,为扩大生产经营,方先生向开化农商银行申请贷款。银行通过生物多样性评估,认定其养殖项目符合绿色金融贷款类别,同意发放10万元贷款,并以鱼塘中的活体清水鱼作为抵押物。

然而,2026年初,因经营不善,方先生未能按时偿还贷款利息。银行将案件诉至法院,要求偿还本息。经立案人员识别,该案件属于绿色金融案件,随即流转至开化县综治中心绿色金融调解工作室。工

作室委派专职调解员与法官,前往方先生所在地的绿色金融共享法庭开展调解。

“我们没有简单地一判了之,而是找到双方都能接受的方案,让经营户能继续养鱼偿还贷款。”开化法院法官汪炜晖说,最终综合考量借款人的个人破产信用分、清水鱼产业生态价值属性,在保障金融债权安全基础上,促成双方达成分期付款、免除罚金、暂缓实现活体抵押权的调解方案。

方先生的经历,正是开化县“绿色金融全链解纷”模式的一个缩影。“随着‘双碳’战略纵深推进,碳汇交易、绿色信贷等新业态加速发展,绿色金融纠纷增多。”开化法院审判委员会专职委员姚斐杰说,传统纠纷化解模式面临调解员缺乏碳汇相关专业知识、碳资产评估等新型问题缺乏统一裁判规则等堵点。

为破解这一困局,开化县探索建立“诉前过滤—专业审判—执破一体”的绿色金融全链解纷模式。在源头端,联动专业力量成立绿色金融调解工作室,在4家银行网点设立绿色金融共享法庭。同时推行分层分类化解:小额绿色信贷、信用卡等简单

纠纷力争7日内达成协议;复杂纠纷引入环保、金融领域专家提供专业支撑;群体性纠纷提前介入、主动排查,防范风险扩散。

在审判端,吸纳金融行业骨干、技术调查官等15人组建“绿色智审”专家库,将碳账户积分、碳码等特色指标引入裁判规则。在执行端,对环保合规、技术先进、有再生价值的困境企业,优先适用重整程序,将碳汇、排污权等生态权益纳入破产财产范围,通过拍卖、协议转让、作价入股等方式盘活处置。

三个环节环环相扣,构建“前端过滤—中端精审—末端赋能”闭环处置体系,解决了绿色金融纠纷“接不住、判不准、救不活”的堵点。

例如,开化法院在受理浙江某新能源有限公司破产案件时,企业债权总额达3.3亿元,而账面资产仅8000余万元,严重资不抵债。而厂区还留

存63吨危险废物,一旦发生渗漏,将严重破坏区域水源涵养、生物多样性,存在重大环境安全隐患,急需无害化处置。

针对企业无自有资金支付危废处置费的堵点,开化法院打通生态修复专项资金与破产程序衔接渠道,协调专项资金先行垫付处置费用80余万元,保障治污工作即刻落地推进。经场地生态修复治理后,涉案不动产、土地资产市场价值大幅提升,资产拍卖变现款项足额返还专项资金,形成资金良性循环。

司法服务的温度,正转化为绿色发展的底气。近年来,开化盘活绿色资产超2000万元,新增绿色就业岗位800余个,累计带动社会资本投入绿色产业超1.2亿元。金融机构不良贷款率下降0.35个百分点,绿色信贷余额同比增长32%。

记者手记

绿色金融纠纷,难在“绿”与“金”的平衡。开化的探索给出了答案:前端过滤留温度,中端精审判尺度,末端赋能添力度。当碳账户积分能进裁判规则,当危废处置费能打通专项资金,填补绿色金融司法领域的规则空白,司法便不再只是定纷止争,而成为绿色发展的“护航者”。

法治的温度,最终化为了绿水青山的底气。

37驿站筑暖“新”港湾



本报讯(记者 刘芸 通讯员 饶慧媛 文/摄)9月17日,智慧新城吾悦广场37驿站内秩序井然,工作人员轻声维护环境,为奔波的外卖骑手营造安静舒适的休息空间。

该驿站于7月27日投入使用,实行24小时全天候开放,设置能量补给、休闲休憩、学习充电、健康守护四大功能区,可满足骑手纳凉取暖、饮水热饭、应急用药、休闲阅读等多元需求。驿站同时面向广大市民、游客开放。

此外,驿站还整合多部门资源力量,为新就业群体提供政策咨询、权益保障、心理疏导等定制化服务,打通服务新就业群体“最后一公里”。依托驿站阵地组建的骑手“随手拍”志愿队,鼓励骑手在送餐途中发现城市问题,主动参与基层治理,实现服务与共治双向赋能。

截至目前,驿站日均服务骑手超80人次,累计服务2000余人次,群众满意率达99.2%。

小短剧唱大戏,衢州何以有戏

澜岚

前两天,笔者走进美高短剧超级工厂,棚内灯火通明,机位布设有序,演员正在走位对戏,现场一派热火朝天的景象。负责人告,真人短剧市场正在回暖,多个“百部计划”项目在此落地拍摄,衢州同步启动短剧百部联合共创项目,多部作品还实现海外发行。

不仅如此,今年年初,企业着手打造AI短剧超级工厂,签约的AI制作团队近20个,出品的《鸳鸯谱》上线热度值超过4000万。真人短剧讲究演技、情感、临场感,AI短剧看重的是效率、成本、规模化;真人负责打动人,AI负责服务人,两者各有所长,互相补台。

最让人感到新鲜的是,短剧产业链延伸到了线下。衢江区浮石街道溪滩自然村的短剧体验基地已经开放,游客可以亲身体验拍摄短剧的滋味了。这种体验式消费,卖的是记忆、是参与感,是“我也当过主角”的那份体验感。有民宿老板笑着说,客人拍完戏回来,饭都要多吃两碗。

由此可见,文化消费的潜力一旦被激活,带来的不仅是热闹,更是实实在在的生意。短剧工厂落户衢州,首先带来的是剧组、技术团队源源不断入

驻。而短剧体验基地开放后,游客慕名而来,拍完戏顺带吃农家菜、住民宿,乡村旅游也跟着旺了。第二,文化消费打通了“流量”变“留量”的通道。短剧本身是线上流量,但衢州没有止步于“拍完就走”,游客拍完一场戏,发个“朋友圈”、拍条短视频,又是一次口碑传播。线上引流、线下体验、二次传播,形成了一个闭环。流量不再是一次性的,而沉淀为当地的人气和消费。

说到底,文化消费之所以能变成“实实在在的生意”,是因为它同时激活了就业、旅游、品牌三条线。剧组来了要花钱;游客来了要消费;短剧播出,又提升了城市的知名度,每一环都落在真金白银上。衢州的实践说明,文化搭台不是虚功,经济唱戏也不是空话,关键在于能不能把文化的“热”转化成产业的“链”,把流量的“量”转化成消费的“质”。做到了这一点,热闹就有了根基,生意就有了源头。

当然,产业要做大,还得在“精”字上下功夫。剧本要打磨,演技要提升;AI短剧制作技术要迭代,宣发创意要跟上。唯有如此,才能让短剧产业从“一阵风”变成“四季风”,从“网红”变“长红”。

三衢新话

