

边缘走亲

打破壁垒护碧波 跨省协作系纽带

一溪清水甜了两省三地人心

本报讯（报道组 毛志成 通讯员 刘鹏志）“以前这里滩涂上堆满杂物，水葫芦、垃圾随处漂浮，哪有人愿意来？如今水清岸净、面貌焕然一新，亲水平台、生态步道一应俱全，我们早晚都要来走一走。”9月15日清晨，笔者走进江山市凤林镇卅二都溪跨省治水主题公园，遇到一位晨练的村民，他指着溪面感慨道。

顺着这位村民的目光望去，河面碧波荡漾，白鹭翩跹。溪流一侧是浙江省江山市，另一侧是江西省上饶市广丰区，一江碧水联结着两省人民。

凤林镇地处浙赣两省三县（市、区）交界，境内多条溪流流经三地。过去，省际交界河段往往是“三不管”地带，水葫芦泛滥、垃圾漂浮，水质恶化，河道周边的群众多有抱怨。2018年，凤林镇联

合江西省上饶市广丰区东阳乡、玉山县仙岩镇建立水岸线跨省联动联调机制，三乡镇签订《边际治理合作框架协议》，形成“一溪水、两省治、三乡镇共享”协同治理格局。凤林镇推动组建跨省联合河长制队伍9支（54人），将卅二都溪省际交界段精细划分为8个网格，明确“塘小二”“渠小二”90名，实现“八段八治”精准覆盖。昔日无人问津的“问题河”，仅用一年时间便蝶变为浙江省省级“美丽河湖”。

治水成果来之不易，要让清泉真正润泽民心，还须下更细的“绣花功夫”。凤林镇南坞村与江西省玉山县仙岩镇黄坳村隔山相望，黄坳村毛村弄自然村的44户村民住所因地势偏高，祖祖辈辈靠井水、山泉生活，一到旱季常常出现饮水困难。南坞村党总支书记、村委会

主任杨海燕向凤林镇人大提交建议：“水已经治好了，能不能让隔壁邻居也喝上我们的自来水？”

随后，江山市与玉山县启动省际协作快速响应机制，组织水利、卫健、财政等部门现场联合办公，逐一破解跨省供水涉及的管线穿越、水费定价、产权归属等堵点。由浙赣两省边界镇村党员和人大代表组成的联合专班，翻山越岭勘测线路，挨家挨户征求意见。2025年12月，南坞村清澈的自来水跨过省界，流进毛村弄自然村的44户农户家中。通水当天，83岁的黄坳村村民毛位龙拧开水龙头，捧起汩汩清水连喝三口，激动地说：“这水甜到了心里头，感谢浙江的亲人啊！”

水通了，人心更近了。凤林镇人大没有止步于“供上水”，而是思考如何让一江碧水成为浙赣两省

群众情感交融的纽带。凤林镇茅坂村依托江山港治理后形成的开阔水域，举办浙赣跨省龙舟赛。今年端午节期间，来自浙赣两省三县（市、区）的16支龙舟队同江竞渡，两岸观赛群众超过3万人，呐喊声、锣鼓声、欢笑声交织在一起。“龙舟+”常态化文体活动——水上拔河、竹筏漂流、非遗水上年俗展演接连登场，让跨省“戏水”从“一时热”走向“一直热”。凤林镇相关负责人感慨道：“以前边界是隔阂，现在边界是纽带。治水治出了好生态，戏水戏出了深感情，跨省党建让浙赣两省群众从‘各管一摊’变成‘同舟共济’。”

从“无人管”到“联合治”，从“饮水难”到“跨省供”，从“各自划”到“同江赛”，凤林镇以水“串”起了生态治理、民生改善、文化交融的三颗明珠。

南平：
推动医保基金监管提速增效

“第二季度清算资金也按时到位、稳定回款落地，真是太好了！这样我们不用再为资金周转发愁了。”日前，邵武总医院总会计师杨彩英谈起医保基金季度清算，连连点赞。

自去年以来，南平在全省首推医保基金季度清算改革，一改往年一年一次清算的旧模式，调整为按季度常态化清算，加快医保资金拨付节奏。目前，该市已连续两个季度完成基金清算拨付，累计拨付资金1.22亿元，实实在在缓解了医疗机构资金周转难题。这项改革在纾解医疗机构资金压力的同时，也推动医保基金管理模式转型，激活基金管理新效能。

“季度清算表面上只是结算周期的改动，背后却是医保管理思路的革新，促进基金管理走向精细化常态化管控。”南平市医保中心基金财务科负责人官浩轩介绍，为把季度清算机制落到实处，南平医保从流程、数据、风控三个维度精细发力，夯实改革管理成效。

“医保基金季度清算，实实在在减轻了定点医疗机构的资金周转压力，医院资金流得到有效缓解；在常态化清算当中，基金精细化管理能力也更强了；而且每季度常态化对账，数据更准，清算同步校验、风险关口前移，医保基金的安全底线也守得更牢。”官浩轩表示，下一步，将落实清算提质增效三年行动计划，持续优化季度清算工作机制，不断提升医保基金精细化治理水平。

据《闽北日报》

金华：
武义破解山区群众养老难题

9月15日中午，位于武义县柳城畲族镇的武义县第二人民医院医养中心餐厅里，实木餐桌上摆放着一份份精心烹制的营养餐：软烂入味的豆腐肉、清炒大白菜……一群平均年龄超过85岁的老人坐在标有编号的椅子上边吃边聊，安享温馨从容的晚年生活。

武义县南部山区山高路远、人口居住分散，很多村庄常住人口以留守老人为主。山区老人尤其是子女在外工作的高龄老人养老问题日益凸显。2023年10月，武义县第二人民医院依托南部山区片区化改革契机，对西联、三港、大溪口三家乡镇卫生院实施深度整合，启动山区医养结合服务探索与建设。该院充分利用辖区闲置医疗用房，改建成二院、西联2个标准化医养中心，共开放医养结合床位52张、安宁疗护专用床位10张，并组建由临床医师、专业护士、康复师、药师、营养师、养老护理员组成的多学科服务团队，结合家庭医生签约服务，为山区老人编织起一张细密的晚年守护网。

除一日三餐和日常身体照料，医养中心还常为老年人举行文娱活动。“我们经常会开展一些适合高龄老人的活动，比如唱歌、手指操，节日里大家一起制作传统美食。”医养中心工作人员王巧燕告诉记者，在身体条件允许、确保安全的前提下，也会组织老人到周边走走逛逛，放松身心。

“自医养结合专区开科运营以来，截至目前，医养中心累计入住老人近百人次，专科门诊、中医康复等门诊服务累计268人次，床位综合使用率稳定在八成以上，为山区老年群体提供便捷、优质的医养一体化服务。”武义县第二人民医院院长胡军武说，从居家养老到入住医养中心，传统养老观念正悄然改变，医养结合模式也在探索中不断完善。

据《金华日报》

上饶：
玉山小台球“撞”出大产业

年产台球桌石板25万张、台球桌5万台，台球及相关产业年产值超15亿元，产品远销70多个国家和地区……这里是上饶玉山，一座藏在赣东北大山里的小县城。这里拥有完整的台球全产业链，上万名从业人员撑起特色产业版图。

走进玉山星牌台球产业园，只听见机器轰鸣与木材打磨声在车间回荡。切割、粗磨、钻孔、精抛……设备不停运转，一张张崭新台球桌板源源不断下线，部分新款用上了碳纤维新材料，工艺水准已站上世界前沿。

生产热火朝天，产业缘起则要回溯到20世纪90年代末。当时国内高品质台球桌石板依赖进口，单块成本高达2000美元。台球龙头企业北京星牌公司四处寻找替代原料，最终在玉山县樟村镇发现储量达30亿立方米的青石。

短短20多年，这个默默无闻的山区县把台球器材全链条攥在手中。从青石开采到板材加工，从配件研发到销售物流，大成体育、华凯体育、锐克斯等企业纷纷扎根。职业赛事球台不少出自玉山车间，玉山已完成从卖石头到造品牌的转身。

产业链的变化看得见摸得着：近万名当地人在家门口就业创业，不少在外玉山人返乡，进产业园、做器材电商、承接赛事策划和球房装修。小小台球盘活了一座县城的烟火人气。

产业落地夯实根基，顶级赛事则擦亮城市名片。2015年首届中式台球世锦赛落户玉山，次年斯诺克世界公开赛接踵而来，丁俊晖等台球巨星接连参赛。玉山已举办7届斯诺克世界公开赛，6届中式台球世锦赛。2026年3月，斯诺克世界公开赛再度启幕，塔猜亚、赵心童、奥沙利文等夺冠热门齐聚玉山。以前隔着屏幕看球星，如今在家门口就能感受大赛氛围。

赛事流量带来的改变肉眼可见。2015年至今，玉山新增宾馆酒店600余家，6万多人从事旅游相关行业。这里拥有以台球赛事为主的现代化综合性场馆——玉山县体育中心；有着全球规模最大的单项运动博物馆——世界台球博物馆；填补国内专业教育空白的国际台球学院也坐落于此。玉山从台球生产基地升级为全国知名的台球文化地标。

据《上饶日报》

浙赣村民
同台拼技艺

近日，常山县白石镇草坪村裱花蛋糕制作专项培训班迎来收官考核，46名学员齐聚村文化礼堂比拼裱花技艺，其中还有来自江西的学员。

报道组 张璽
通讯员 邱洁 周志亮 摄



长三角“老字号”迎“新千亿”机遇

一匹丝绸、一壶黄酒、一尺宣纸、一把紫砂壶，能做成多大的产业？

9月7日，工业和信息化部等六部门联合发布《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》。这是国家层面首次针对历史经典产业制定专项产业政策。按照官方定义，历史经典产业包括丝绸、茶叶、瓷器、中药、酿造、工艺美术、文房四宝等文化底蕴深厚的传统特色产业。

这些“老产业”，体量并不小。据工业和信息化部不完全统计，目前相关代表性行业已有约2.5万家规上企业、近350万从业人员，年营业收入约8万亿元。相关文件给出了清晰的目标：到2028年，培育50家百亿规模龙头企业，塑造100个中国消费名品、打造若干千亿级特色产业集群；到2030年，推动历史经典产业迈向全球价值链中高端。

对于长三角来说，其实早已站在历史经典产业发展的前沿。面对新的机遇，长三角该怎么打好这手牌？

长三角“老字号”占比领先

2024年，商务部等五部门公布了第三批“中华老字号”名单。据一市三省公布的最新数据，上海拥有197个“中华老字号”，江苏113个，浙江124个，安徽50个，合计达到484个，约占全国1450个“中华老字号”的三分之一。

在工业和信息化部公布的两批“中国消费名品”名单中，被明

确统计入“历史经典”品类的共有34个，其中9个位于长三角，占比约26.5%，在全国范围内处于领先地位。

这些数据，足以看出长三角历史经典产业的深厚底蕴。

从代表性产业和品牌的发展路径看，四地各有特点。上海的优势更多体现在消费市场、商业组织和品牌传播端；江苏、浙江的大量老字号，背后连着丝绸、酿造、中药、工艺美术等制造和产业集群；安徽则拥有徽墨、歙砚、宣纸、茶叶、中药、酿造等鲜明的原产地资源。

有趣的是，这一特征和历史上长三角各地的资源禀赋和区域分工息息相关，体现了长三角内部的经济发展路径。上海开埠以后迅速成为全国性的商贸、金融和消费中心，因此老字号更突出商业经营、消费服务和品牌传播属性。而江南在市镇经济、运河交通和工商传统中不断形成产业集群，逐步形成“品牌+技艺+产业集群”相互支撑的格局。安徽则凭借皖南山区独特的原料和生态条件孕育了宣纸、徽墨、歙砚、祁门红茶、中药材等特色产品，与地域绑定更深。

老手工艺
长成千亿级产业集群

长三角已经出现一批不同量级的产业集群样本。

提到“千亿级”产业集群，安徽亳州是代表之一。2025年，亳州现代中医药及大健康产业规模

达到2301.8亿元，全市中药材种植面积超130万亩，药材在地扩繁能力达5亿株。亳州已成为全球规模最大的中药材交易中心和全国最大的中药饮片、中药提取物、中药保健饮品生产基地。

上海依托超大城市消费市场、国际消费中心城市建设和成熟商业体系，把传统工艺、老字号品牌与现代消费方式快速衔接。以豫园为核心区的上海国际珠宝时尚功能区，已集聚黄金、珠宝、钻石类企业超过400家，2025年合计销售额近400亿元。

不容回避的是，近年来，很多历史经典产业受到消费人群迭代、消费市场变化的冲击。长三角产业集群，正积极采取措施，让老手艺焕发新生。

比如宜兴丁蜀的紫砂壶，借助数字化重新进入年轻消费市场。数据显示，2024年，丁蜀镇各电商平台注册商家已超过1万家，电商从业者中约85%为年轻人，线上年销售额突破110亿元，已经形成百亿元级线上市场。

各地在“十五五”规划中，也

将“创新”“升级”等，与历史经典产业紧密联系到一起。

浙江明确提出实施历史经典产业传承创新发展行动，点名茶叶、丝绸、黄酒、中药、青瓷、木雕等“重塑辉煌”；安徽提出打造文房四宝特色品牌，推动徽菜、中医药等历史经典产业高质量发展；江苏侧重传统产业焕新，纺织服装价值链提升和老字号、地理标志品牌培育；上海则强调“焕新老字号品牌”，并把时尚消费品、国际消费中心建设与传统产业升级结合起来。

国家层面的产业政策正在逐步落地，长三角的下一道题，是如何让传统技艺持续转化为产品、品牌和产业竞争力，并接住新消费和新市场，这样才能让这些历史经典产业走得更远。

据《解放日报》

