



# 鱼跃太真

衢江区太真乡一尾清水鱼激活一个山村

文 婉溱 詹姜峰 徐欣宇 摄 江峰

春寒料峭,衢江区太真乡银坑村的晨雾还未散尽,苦竹坞山脚已跃动粼粼波光。54个直径4米的镀锌板帆布鱼池如银盘镶嵌,在钢结构大棚下折射出微蓝光影。山泉水汨汨流淌进池中,青黑色的胖头鱼在水中摆尾游弋,溅起的水花与一旁竹涛声交织成韵——这里是衢州铭皓生态农业有限公司打造的“水上健身房”,通过独创的循环吊水养殖模式,让每尾鱼在激流中“瘦身健体”,淬炼出紧致弹嫩的独特口感。

“去年这里已经有50多万公斤‘衢鱼’沿着杭新景高速‘游’进杭州等地餐桌,山泉养鱼清甜滋味正成为都市饕客的新宠。现在太真清水鱼已经打开了市场,经常供不应求。”太真乡党委书记陈露介绍,乡里如今正谋划着将太真清水鱼品牌做大做强,让传统渔耕与现代农业科技在太真碰撞出更绚烂的火花。



## 一尾“金鱼”落太真

太真乡地处衢北深山,地域面积50平方公里,耕地仅有600余亩。当采访车穿行在铜山溪畔的盘山公路时,两侧绵延的毛竹林在风中翻涌成绿色波涛。车行近一个小时,两个蓝色的大棚映入眼帘,这就是银坑村鱼文化产业园(二期),棚内整齐摆放着54个镀锌板帆布鱼池。

为何会在这么一个地方养殖清水鱼? “当时吸引我的最大的两个点,一是这里山好水好,空气质量佳,银坑村是铜山溪上游一级水源地。第二个就是这里距离杭新景高速公路太真出口就7公里,区位优势比较明显。”站在二期大棚前,衢州铭皓生态农业有限公司负责人蔡卫平的目光掠过横跨山顶的杭新景高速,投向云雾缭绕的竹林深处。这位曾经的化工企业主,如今穿着中筒雨鞋,如数家珍地讲述着与太真的“鱼水情缘”。

蔡卫平是龙游溪口人,年轻时都在外面打拼,在杭州、衢州做化工企业。“后来年纪大了,就想回家发展;另外一方面,当时觉得随着国家对食品安全重视程度的提升,转行做健康食品大有作为。”经过前期广泛的市场调研和摸底后,蔡卫平瞄准了清水鱼养殖这个行当。2018年,央企中化蓝天集团与银坑村结对开展精准扶贫,在太真乡党委政府的大力支持下,通过细致摸底调查,并邀请浙江农林大学设计院专家团队,为银坑村做了详细的产业发展规划,银坑村最终定下要发展清水鱼项目。太真乡近年来坚持全域旅游发展定位,提出要依托杭新景高速公路太真互通口等,主动融入杭州、上海城市圈,全力建设衢北生态旅游大花园。也就是在这种背景下,已经在大洲养了两年清水鱼的蔡卫平接到了邀约,被招引到了太真,开始了在太真的养鱼故事。

上午9点,40多岁的银坑村村民吕恒锡开启了他的第三次巡逻。这位土生土长的村民如今已能凭借经验,及时发现鱼池异样。“我们这里24小时缺不了人,我们要经常来回巡逻,看鱼的情况、设备的情况、水质状况等等。”在家门口找到这样一份月薪5000+的工作,吕恒锡觉得很满足。

在银坑村财务公示栏上,一组数据格外醒目:村集体经营性收入从2018年的31万元跃升至2024年的56.2万元,累计为村民发放工资约19万元。“从项目落地太真开始,不仅为村集体增收,

也为我们提供了很多就业岗位,村里的低收入农户也能到这里做小工,贴补家用。”银坑村党支部书记管岳仁也期待,随着鱼文化产业园的建设完成以及太真清水鱼品牌的推广,能更好地带动农旅融合、村民增收。

“听说今年春节前这里的那种透明加氧塑料袋包装的清水鱼卖到40元一公斤。年前乡里还组织了一场寓外人士座谈会,好多在外打拼的太真人第一次知道太真还有这种‘特产’!”太真乡相关负责人相告,这些寓外人士在听了清水鱼的故事后,他们又下了好多订单,市场又扩大了。

太真的清水鱼主打健康安全生态美味,目前主要销往杭州、上海、嘉兴、湖州等地区的餐馆、超市及社区,最快的时候,从鱼儿捞出到客户手里只需两小时左右。“这批鱼是年前开始养的,再过十来天就可以出货了,商家那边都‘嗷嗷待哺’了!”看着自家鱼池中矫健环游的胖头鱼,蔡卫平对未来充满期待。

太真乡相关负责人相告,截至目前,蔡卫平已在太真乡银坑村流转土地25亩多,投资2000余万元建起两个清水鱼养殖基地,拥有130多个镀锌板帆布鱼池,去年出售清水鱼50多万公斤,实现销售收入近2000万元,为银坑村增加集体经营性收入30多万元。



## 描绘共富新图景

掀开养殖大棚的厚重门帘,蒸腾的水汽瞬间模糊了镜片。鱼池的水温常年控制在20多度,加上大棚,棚内温度常年控制在一个比较稳定的状态。从一个完全不懂养殖的人,到如今的驾轻就熟,蔡卫平也曾碰到各种各样的技术难题,之前也交了不少“学费”。好在,经过多年摸索,现在技术已比较成熟,销路也打开了。

说起“学费”,蔡卫平又打开了话匣子。“一开始不知道养殖那么难,虽然前期做了很多准备,但真正踏入这个行业,才发现真的是一路都是坑。”实际上,在选择银坑之前,蔡卫平考察了很多地方,“把鱼养瘦”这项技术对水的要求特别高,他也是对比了好多地方的水质、水量,详细了解丰水期枯水期水量,并做了很多水质检测,最终才选择在太真“安家”。

原来,太真清水鱼采用的“吊水瘦身”养鱼技术,是将收购的每尾2公斤至8公斤重的胖头鱼、草鱼等原料鱼,通过2个月至4个月的技术饲养,让每条鱼减重10%左右。

而就是这么一个简单的让鱼“瘦身”的技术,背后是价值数百万元的“学费”。蔡卫平至今还记得,当年他兴致勃勃地冲进养鱼这个行业,还以为养殖这种事情简单,谁都会。却不想事实让他跌了个大跟头。“买回来的鱼根本养不活,每天死鱼埋鱼。多的时候,一天要死1000多公斤。”当时太真乡干部也一直关注这边的养鱼进展。后来还是乡政府利用省科技特派员资源,联系专家来太真指导,帮助蔡卫平的养鱼事业从2022年开始进入良性循环。

在这样的亏损下,能坚持那么久,一方面是因为蔡卫平想做安全健康食品的初衷和情怀,另外一方面,是政府方面给予的大力支持,让他有了坚持下去的勇气。“我有任何困难,不管是用地上、资金上、还是技术上,只要我开口,有的时候甚至不用我开口,从村到乡,各级干部都鼎力相助!”蔡卫平说,从项目落地太真以来,太真乡政府工作人员就一直很给力。

资金方面有困难,在央企中化蓝天集团的结对帮扶下,由银坑村村集体投资300万元,新建了年产12.5万公斤清水鱼的养殖基地,建成后转租给铭皓公司承包经营。这一方面减轻蔡卫平的资金压力,另外一方面也为银坑村带来每年20多万元的经营性收入。技术上出了问题,乡政府也积极帮忙对接专家,衢江区农业农村局的水产专家也多次赶到太真,实地察看并给出建设性意见。用地上出现问题,太真乡积极出面协调,流转土地为企业发展腾挪出足够的用地……经过五年多的努



力,如今太真的清水鱼养殖、销售都已走上轨道,并开始不断发挥产业效应,助力太真乡村集体增收、村民共富。

2024年底,随着业务的扩大,蔡卫平继续扩大养殖规模,在邻近的双桥乡流转了39亩土地,从去年年底动工建设,预计今年10月可以完工。采访当天,蔡卫平也在双桥跟进新基地的建设。“现在太真的两个点位已基本运行成熟,等新基地建成后,年产量预计能超150万公斤。”蔡卫平相告。

“太真的清水鱼是‘致富鱼’,银坑村如今村集体经营性收入超过50万元,已经从全乡最差的一个村变成了最好的一个村。而如今,这种致富效应已经辐射到周边乡镇。”太真乡相关负责人介绍,太真的“好山好水好路”引来的“致富鱼”,也给乡里带来了新的发展思路,太真乡将继续深挖本地资源和寓外人才优势,做精做强“一山一洞一馆一院一鱼街一美食”特色产业,构建“企业+合作社+农户”联农带农利益联结机制,帮助更多村民实现“家门口”就业。同时,太真也将着力在“延链、补链、强链”上展现新作为,打造“好山好水好景好鱼”的四好“清水鱼”品牌,通过“短视频、短剧+品牌”的方式提高产品附加值,以农产品创新带动乡村产业振兴,促进城乡融合高质量发展,缩小“三大差距”,推进共同富裕先行示范。

竹林深处,成群的胖头鱼在池中划出银色弧线,这个深山小镇的振兴故事,正随着潺潺流水奔向更广阔的天地。

