

吹响春天号角,踏上时代征程。

刚刚过去的一周,对衢州文艺界来说,是极其难忘的一周。浙江省“艺术扎根大地”计划在衢州启动,来自全省各地的百余名文联系统代表和艺术家代表走进衢州,领略艺术扎根三衢大地的生动场景。



“艺术扎根大地”计划启动。

接过艺术的火炬,开启一段新征程

3月3日,浙江省“艺术扎根大地”计划启动仪式在常山县芳村未来乡村芳馨中心举办。在现场所有人员的见证下,艺术家代表上台“接棒”艺术的火炬,开启以艺术浸润乡村、赋能乡村振兴的新征程。

“艺术扎根大地”计划是浙江文艺界深入践行习近平文化思想,忠实践行“八八战略”,全面落实省委关于深化文化建设“八项工程”,更好担负起新时代文化使命,加快建设高水平文化强省决策部署的一项具体行动。

衢州是省级“艺术乡建”标准化试点,“艺术乡建”国家级服务业标准化试点,探索了艺术助力乡村建设的有益实践。开化县下淤村、常山县路里坑村等七个村先后获评浙江省艺术乡建特色村,2个案例入选2024年全省艺术乡建典型案例,2人获评2024年全省艺术乡建带头人。

得益于近年来在艺术乡建工作中取得的丰硕成果,积累的丰富经验,此次面向全省开展的“艺术扎根大地”计划再次以衢州先行,由一地做好引领示范,进一步强化国家级艺术乡建标准化体系试点建设与典型培育,形成可推广的“一地创新、全省示范”模式。

启动仪式上,常山县作为活动承办地,发布了常山文艺星火计划,提出以点带面的核心理念、资源下沉的核心逻辑以及助力共富的核心目标,表明推动艺术扎根大地工作的决心。省文联与全省各地市签约2025年“艺术惠民”实事工程项目,并与衢州六个县(市、区)签约支持衢州全域文艺发展结对项目。

衢州市文联副主席戴郑娟说,此次签约实现全域结对,既是衢州文艺高质量发展的新起点,也是以艺术助力共同富裕的创新探索,对衢州的重大意义且深远。通过整合省级最优文艺资源与衢州地方特色,可以为衢州文艺发展注入专业力量与创新活力。



黄冈山风景采风。



参观常山贡面非遗文化体验馆。

浙江省「艺术扎根大地」计划从衢出发

记者 汪晨云 报道组 葛锦熙 文 通讯员 蓝紫



非遗市集上展示了不少非遗文创成果。



山茶油传统制作工艺——“木龙榨”。

艺术家躬身入局,推动艺术赋能乡村振兴

中国美术学院中国画与书法艺术学院博士陶浩青所说,艺术家不是乡村发展的旁观者,而是记录者、建设者和守护者。只有躬身入局人文乡村建设,才能从“源头饮水”,让艺术走出高阁、走向阡陌,在土地上牢牢扎根。

活动中,代表们还先后走进常山县路里坑村、常山县芳村镇等地,实地了解艺术乡建工作。

路里坑村是第二批浙江省艺术乡建特色村,从一个以石灰产业为生的村落,到现在乡村游的网红打卡地,艺术在其中起到了重要作用。

代表们走向路里坑村的矿山,矿山的窑口还在,只是不再有漫天扬尘和刺耳的爆破声。微风吹来,山间传来几声鸟鸣,让这里显得格外幽静。

“这是我们的羊棚咖啡,也是村里最为出名的一个打卡点。”路里坑村党支部书记刘志亮已经早早等候,向代表们一一介绍。

羊棚咖啡、面包窑、窑书房……

文化艺术与乡村实际相结合,探索出的新业态让代表们充满兴趣。

“酒香巷子深,没想到在浙江的乡村,能有一个环境这么好,文化艺术氛围这么浓的地方。”浙江省摄影家协会郭珈汐说,她将为路里坑村拍摄一些画面,把村里艺术为群众带来美好生活的故事说给更多人听。

乡村基层是实现全域文化繁荣全民精神富有的“最后一公里”,也是艺术家和文艺工作者施展才华的最大舞台。

在常山县何家山黄冈山风景区,艺术家们正对着眼前的青山绿水进行美术创作。他们有的坐在露营椅上,有的倚靠在围栏边,时不时抬头看看,手里的画笔一直没有停下。

画家张飞找到一个自己喜欢的角度,拿出随身携带的本子,随手画下了眼前的景象。“一路都是好山好水,让我情不自禁想把他们画下来,是记录也是对自己素材的补充。”张飞说。

深化艺术乡建,提升群众文化幸福感

几天时间里,艺术家们已经分批前往各自签约的县(市、区),了解当地文化建设工作,为下一步结对帮扶工作打下基础。

浙江省民间文艺家协会与开化签署了“开化民间文艺传承教育基地打造”项目。在充分调研过龙舞(开化香火草龙)之后,中国民协副主席、清华大学人文讲席教授、浙江省民协主席杭间教授认为,开化龙舞是数百年传承的传统民俗,在传承过程中不宜做大幅度更改,更重要的是保持“原汁原味”。此外,可以站在民俗文化角度进一步丰富其内涵,适当增加舞龙的时间节点或参与商业性演出,让更多人了解这一民俗,有助于更好地传承与发扬。

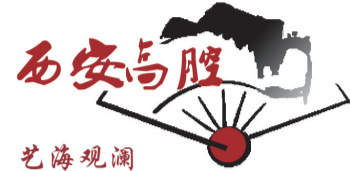
在省文联党组书记、副主席、书记处常务书记杨守卫看来,本次活动是在三衢大地播下希望的种子,接下来还将在全省持续深化

“艺术扎根大地”计划,定会生根开花结出累累硕果。

“艺术扎根大地”计划启动之后,省文联将继续探索省级文艺家协会支持基层文艺全域发展新模式,推出“大地长歌”大型美术采风创作、艺术家驻村创作活动,推行艺术村长和乡村艺术导师,实行文艺志愿服务进乡村,切实提升基层群众的文化获得感、幸福感,在之江大地书写文艺助力共同富裕示范区建设的崭新篇章。

作为先行地,衢州也将以省级标准化试点村为引领,围绕场景营造、文化挖掘、产业融合等方向,打造乡村艺术生态,形成系统性标准化模式。同时完善“文艺两新”集聚区等阵地,吸引更多文艺工作者扎根基层。

本次活动圆满落幕,“艺术扎根大地”计划扬帆起航。



文化时评 艺海观澜

衢州味道如何更出圈?

赵凯怡

近期,在总台央视财经频道(CCTV-2)播出的《中国美食大会》节目中,来自衢州的江山烧冬鸭、钱江源清水鱼、三头一掌、衢州肉圆、烩油卷等美食先后亮相,演播厅内香气四溢,现场嘉宾直呼“欲罢不能”,让衢州美食又“火”了一把。

近年来,奔着衢州美食来旅游的人数不胜数。从松园菜场到马站底小吃街,从衢州烤饼到水晶糕,美食向来是来衢游客必做的攻略。衢州美食为何如此受欢迎?笔者认为,主要有以下三点原因。一是有滋味。都说省际交界处皆为美食天堂,地处浙皖闽赣四省边界的衢州就是典型。人文交融孕育出了海纳百川的衢州鲜辣味道,这在喜淡口的浙江别具一格。好滋味自然收获好口碑,因此,衢州美食成为网络热搜爆款也不足为奇。

二是有历史。万年衢州有四千多年建城史,美食文化源远流长。一个地方的人吃的不仅仅是食物本身,也感受着它所依托的文化。目前,我市共有100多个非遗美食项目,乌溪江畔的芋荷糍、洁白如玉的龙游发糕、甜中发香的江山米糕、自然风干的双桥粉干、鲜嫩可口的开化青蛳……一道道美食在勤劳聪慧的衢州人手中代代相传,走过未央春色,走过花落舞筵,历沧桑而保留了最原始的工艺和最质朴的匠心。

三是有新意。与时俱进的产品调整与与众不同的制作体验,可以为衢州美食增添别样风味。江山廿八都的非遗豆腐坊颇受游客青睐,在这里,游客不仅可以品尝油炸嫩豆腐、豆浆冰激凌等有现代特色的创意美食,还可以参观豆腐加工过程,体验豆腐传统制作工艺。小豆子“磨”出了游客的好奇心,也“磨”出了古镇的烟火气。水晶糕也不局限于传统的原味,还推出牛奶水晶糕、水果水晶糕、水晶酸奶捞等不同人群偏好的口味,这样贴心的“衢州版奶茶”也赢得了广大消费者的好评。

衢州美食已有相当大的知名度与美誉度,如何让衢州美食行稳致远?笔者认为,不妨进一步深入挖掘衢州的美食文化。制作工艺、背后故事都可以通过美食纪录片、网络直播等形式进行宣传和推广。加强对传统小吃的保护和传承,鼓励制作者开设门店并传授技艺,扩大传承队伍,注重顾客体验和服务质量,让更多人了解和品尝到这些美食。在监管方面,应确保食材的质量安全,加强对餐饮企业的培训和指导,并通过一定程度的产业化发展,保证美食规模化“输出”的同时,也保留不同美食制作者带来的特色风味。此外,还可以辅以配套的美食活动,美食是一座城市“有味道的名片”。比如,在“5·19中国旅游日”举办衢州美食节、四省边际美食节,或结合95号公路自驾游,推出“逛吃”线路,通过活动展示衢州美食的多样性和独特性,加深游客对衢州美食的好印象。

吃,是美食,也是生活,能引客,也能留客。一口地道的美味正在成为很多地方的旅游担当,欢迎五湖四海的有“食”之士来衢州“美景掠春光,佳肴动味蕾”。



衢州小吃。资料图片

