

衢州日报

中共衢州市委机关报

QUZHOU DAILY



衢州市新闻传媒中心出版

国内统一连续出版物号:CN 33-0011

2025年3月10日 星期一

农历乙巳年二月十一

今日8版 总第13449期

热线96811

2月份我国CPI同比下降0.7%

新华社北京3月9日电(记者潘洁)国家统计局9日发布数据显示,2月份,受春节错月、假期和部分国际大宗商品价格波动等因素影响,全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.7%,环比下降0.2%。

国家统计局城市司首席统计师董荆娟分析指出,2月份CPI同比由涨转降主要有三方面原因:一是春节错月导致上年同期对比基数较高;二是今年2月份的天气有利于鲜菜生长运输,2月份鲜菜价格同比下降12.6%,影响CPI同比下降约0.31个百分点;三是汽车等商品降价促销,2月份燃油小汽车和新能源小汽车价格同比分别下降5.0%和6.0%,合计影响CPI同比下降约0.16个百分点。

据测算,在2月份-0.7%的CPI同比变动中,上年价格变动的滞后影响约为-1.2个百分点,今年价格变动的新影响约为0.5个百分点。从春节影响的类别看,食品价格同比下降3.3%,影响CPI同比下降约0.60个百分点,占CPI总降幅八成多,是带动CPI由涨转降的主要因素。此外,飞机票和旅游价格同比分别下降22.6%和9.6%。

“扣除春节错月影响,2月份CPI同比上涨0.1%,当前物价温和回升的态势没有改变。”董荆娟说。

近日,笔者去西安旅游,带着娃一连看了三场演出,光门票就花了1300多元,环顾演出剧场,几乎满座。所去的大唐不夜城、兵马俑博物馆、回民街等景点也是人气爆棚。不过当地人却说,这段时间还是旅游淡季。笔者很难想象,旅游旺季的西安,又会是怎样的一幅场景。

当地的一位导游说,西安地上一座城,地下一座城,来西安旅游,一分走,一分看,八分听。听什么?就是听故事。正是故事,让西安这座西北城市充满了吸引力。据媒体报道,2024年西安接待游客3.06亿人次,旅游总收入达3760亿元,其中一个实景历史舞剧《长恨歌》营业收入就超过7亿元。

其实,在笔者的印象中,西安的山、水、空气和风景本身并无优势,其核心竞争力在于文化叙事。是故事让她一骑绝尘,一年狂揽3760亿元。

人们常说,故事就是竞争力,故事就是生产力。这句话在西安得到了充分的诠释。

西安是千年帝都,衢州无法和她相提并论,但也是国家级历史文化名城,也有着深厚的历史文化底蕴和讲不完的精彩故事,完全可以在故事生产力上大做文章,增强衢州古城的旅游吸引力。

事实上,衢州在这方面也下了不少功夫,比如创新打造的音乐剧《南孔》,早已全国各地巡演,捧回很多大奖,让很多外地人认识衢州、了解衢州并慕名来到衢州,产生了直接旅游收入。

好故事要挖掘,更要创造和创新。一代人有一代人的故事,一代人有一代人的故事口味。只有不断创新,传统的故事才会流传千古,历久弥新。比如,音乐剧《南孔》在继续异地巡演的同时,能否推出多种表现形式的不同版本,实现适合衢州古城场景的常态化演出,那么,衢州的知名度和吸引力就会大大增强,文旅产业的收入也会显著提高。

“你有故事我有酒,何不一醉到方休?”这句歌词点出了故事的魅力。

我有故事,无所不有。故事也是生产力。

搭建最优营商环境平台,在企业出口业务指导、法律援助等方面给予企业深度支持,帮助企业在当前国际形势多变的情况下,开拓海外市场,抢抓订单。

“现在,我们都在积极组织企业参加境内外展会,目前已组织高迈、创建、灵腾、雪村等多家企业报名参加韩国、土耳其、俄罗斯、美国、巴西、墨西哥等国家和地区的国际性综合展和专业展,帮助企业承接展会效益,开拓市场。”徐孙相告,接下来,常山将进一步加大“稳外贸”的扶持力度,拟通过完善外贸企业参展展位费补助等政策,引导常山特色产业主导产业扩大外贸朋友圈。

抢订单 拓市场 常山企业抓生产忙“出海”

本报讯(报道组 张璽 通讯员 董萍)3月4日,笔者走进浙江富乐德石英科技有限公司(以下简称“富乐德石英”),只见生产车间智能化机械设备开足马力、高效运转,工人师傅正忙着对石英进行抛光、焊接等,有条不紊地进行一系列操作工序,车间内一派忙碌景象。

富乐德石英是一家专业从事半导体级高纯度石英制品研发的高新技术企业,目前公司总部已从杭州迁到常山。“去年,公司产值达7.36亿元,其中外贸出口额达3.1亿元。”公司相关负责人说,今年一季度计划出口额为7300万元。近

几年来,常山外贸企业接连发力开拓国际市场。“去年常山外贸出口额达到25.54亿元,同比增长19.03%,增速排名全市第二。”常山县经信局副局长徐孙介绍,生产型工业企业出口为主力军,累计出口量为15.9亿元,同比增长18.59%。其中,由生产型工业企业衍生的贸易公司发展迅速,如浙江酷普家居有限公司依托生产能力根据市场需求创办的3家流通型贸易公司,新增出口1.2亿元,有力地促进全

县外贸公司出口同比增长55.57%。

3月3日,浙江灵腾流体科技有限公司外贸经理兰珍玲收到一笔来自韩国的87万元不锈钢管件和阀门订单。上个月,兰珍玲在墨西哥参加了杜塞尔多夫管材展览会,并在现场与当地大客户达成意向,约定下个月来常山考察公司生产情况。截至目前,该公司已经收到来自俄罗斯、英国、意大利、新加坡、马来西亚等国的22笔订单,总计1000多万元。此外,巴西的客户也正在咨询合作事宜。

企业“出海”忙,政府来帮忙。常山县主动为拓市场、抢订单的外向型企业和跨境电商有实绩的企业

提供全方位服务,帮助企业解决出口业务指导、法律援助等方面问题,帮助企业深度支持,帮助企业在当前国际形势多变的情况下,开拓海外市场,抢抓订单。

“现在,我们都在积极组织企业参加境内外展会,目前已组织高迈、创建、灵腾、雪村等多家企业报名参加韩国、土耳其、俄罗斯、美国、巴西、墨西哥等国家和地区的国际性综合展和专业展,帮助企业承接展会效益,开拓市场。”徐孙相告,接下来,常山将进一步加大“稳外贸”的扶持力度,拟通过完善外贸企业参展展位费补助等政策,引导常山特色产业主导产业扩大外贸朋友圈。

故事也是生产力

培坚

近日,笔者去西安旅游,带着娃一连看了三场演出,光门票就花了1300多元,环顾演出剧场,几乎满座。所去的大唐不夜城、兵马俑博物馆、回民街等景点也是人气爆棚。不过当地人却说,这段时间还是旅游淡季。笔者很难想象,旅游旺季的西安,又会是怎样的一幅场景。

当地的一位导游说,西安地上一座城,地下一座城,来西安旅游,一分走,一分看,八分听。听什么?就是听故事。正是故事,让西安这座西北城市充满了吸引力。据媒体报道,2024年西安接待游客3.06亿人次,旅游总收入达3760亿元,其中一个实景历史舞剧《长恨歌》营业收入就超过7亿元。

其实,在笔者的印象中,西安的山、水、空气和风景本身并无优势,其核心竞争力在于文化叙事。是故事让她一骑绝尘,一年狂揽3760亿元。

人们常说,故事就是竞争力,故事就是生产力。这句话在西安得到了充分的诠释。

西安是千年帝都,衢州无法和她相提并论,但也是国家级历史文化名城,也有着深厚的历史文化底蕴和讲不完的精彩故事,完全可以在故事生产力上大做文章,增强衢州古城的旅游吸引力。

事实上,衢州在这方面也下了不少功夫,比如创新打造的音乐剧《南孔》,早已全国各地巡演,捧回很多大奖,让很多外地人认识衢州、了解衢州并慕名来到衢州,产生了直接旅游收入。

好故事要挖掘,更要创造和创新。一代人有一代人的故事,一代人有一代人的故事口味。只有不断创新,传统的故事才会流传千古,历久弥新。比如,音乐剧《南孔》在继续异地巡演的同时,能否推出多种表现形式的不同版本,实现适合衢州古城场景的常态化演出,那么,衢州的知名度和吸引力就会大大增强,文旅产业的收入也会显著提高。

“你有故事我有酒,何不一醉到方休?”这句歌词点出了故事的魅力。

我有故事,无所不有。故事也是生产力。

近日,笔者去西安旅游,带着娃一连看了三场演出,光门票就花了1300多元,环顾演出剧场,几乎满座。所去的大唐不夜城、兵马俑博物馆、回民街等景点也是人气爆棚。不过当地人却说,这段时间还是旅游淡季。笔者很难想象,旅游旺季的西安,又会是怎样的一幅场景。

当地的一位导游说,西安地上一座城,地下一座城,来西安旅游,一分走,一分看,八分听。听什么?就是听故事。正是故事,让西安这座西北城市充满了吸引力。据媒体报道,2024年西安接待游客3.06亿人次,旅游总收入达3760亿元,其中一个实景历史舞剧《长恨歌》营业收入就超过7亿元。

其实,在笔者的印象中,西安的山、水、空气和风景本身并无优势,其核心竞争力在于文化叙事。是故事让她一骑绝尘,一年狂揽3760亿元。

人们常说,故事就是竞争力,故事就是生产力。这句话在西安得到了充分的诠释。

西安是千年帝都,衢州无法和她相提并论,但也是国家级历史文化名城,也有着深厚的历史文化底蕴和讲不完的精彩故事,完全可以在故事生产力上大做文章,增强衢州古城的旅游吸引力。

事实上,衢州在这方面也下了不少功夫,比如创新打造的音乐剧《南孔》,早已全国各地巡演,捧回很多大奖,让很多外地人认识衢州、了解衢州并慕名来到衢州,产生了直接旅游收入。

好故事要挖掘,更要创造和创新。一代人有一代人的故事,一代人有一代人的故事口味。只有不断创新,传统的故事才会流传千古,历久弥新。比如,音乐剧《南孔》在继续异地巡演的同时,能否推出多种表现形式的不同版本,实现适合衢州古城场景的常态化演出,那么,衢州的知名度和吸引力就会大大增强,文旅产业的收入也会显著提高。

“你有故事我有酒,何不一醉到方休?”这句歌词点出了故事的魅力。

我有故事,无所不有。故事也是生产力。

三衢新话

种子上了流水线

记者 吴建邦 报道组 蒋君 毛志成 通讯员 龚俊

“开咯!”3月8日上午,江山市石门镇佳源家庭农场社会化育秧中心内,随着一声响亮吆喝,两条育秧流水线轰然启动,拉开了今年育秧工作的序幕。上盘、铺土、浇水、播种、盖基质、机械臂码盘……不到1分钟,就制作好了30余个育秧盘,并整齐地码放到一起。

“一个机械臂,至少能节省2个人工。”佳源家庭农场负责人张中海说,相比以往的半自动育秧流水线,现在两条生产线一小时出秧3200盘,一天能满足1000亩田地的用秧需求。

“等等,转速还得调一下。”话音刚落,张中海便快步来到流水线控制箱旁,动作娴熟地拿起工具开始调试。片刻后,流水线再次启动,他仔细观察了好一会儿,直至各项指标达到预期。

不多时,流水线末端已整齐叠满一垛秧盘,一辆黄色叉车稳稳托起秧盘向暗室方向行进。张中海介绍,暗室里保持着恒温、恒

湿的环境,经过48小时催芽后就能移入温室大棚,再经过30多天的培育,就能变成可供移栽的健壮秧苗了。

“来这边瞧瞧。”张中海招呼记者来到育秧中心控制室。一抬头,对门墙上的一块大屏格外显眼。屏幕上,除了实时呈现育秧流水线的运作画面,各个温室大棚的温度、湿度等关键数据也一目了然。“后续,我们还打算给大棚配备自动化喷淋、卷帘设备,接入物联网后,动手手指就能远程操控。”

“工厂流水线育秧,不用担心会遇到‘倒春寒’,苗还育得又多又壮。目前我们已接到育苗早晚秧秧苗100余万盘的订单,服务大田面积超过3万亩。”张中海自豪地说,“以前是靠天吃饭,现在全靠科技吃饭!”

现场新闻

田间原料变身高端化妆品 柯城企业撬动生态美妆新赛道

本报讯(报道组 郑晨 周奉吉)3月5日,笔者走进浙江西臣莱莫生物技术有限公司(以下简称“西臣莱莫”)项目一期现场,看到1号楼及5号公寓楼已经完成装修,60余名员工正在开展投产前的相关准备工作。在计划今年10月投产的项目二期现场,工人们正在紧张地进行主体结构施工。据了解,这家总投资1.2亿元的企业正通过“植物智造”技术撬动生态美妆产业新赛道。

2023年,西臣莱莫落地柯城,建成后主要用于化妆品新原料、护肤品、日化洗护产品、美容院线产品、个人私护产品和消毒产品的研发、生产、销售。待项目全部投产后,每年可生产化妆品2000万盒(瓶)、二类医疗器械-医用冷敷贴和冷敷凝胶1000万片(袋)、二类医疗器械-医用防护和医用外科口罩1.5亿只、消毒抑菌产品500万瓶,年产值预计达5亿元。

“衢州每个县(市、区)的特色农产品,都能成为化妆品原料。”西臣莱莫总经理柯志达介绍,依托衢州农特产品资源,公司已开发生姜

防脱洗发水、柑橘面霜、猕猴桃面膜、桂花纯露等系列植物生态产品。通过提取植物天然成分,结合有机化学技术,将果蔬花卉转化为具有防晒、美白、抗衰、润肤功效的化妆品原料,延长农产品价值链。“一个衢州柑橘,提取成精油或植物原料提取物,保质期可达三五年,做成化妆品还能再延长三五年。”柯志达说。

目前,公司已形成涵盖护肤、护发、儿童用品等七大品类数千种产品的矩阵。一期研发中心已配置价值近500万元的60余台实验设备。实验室内,助理员工正在按照工程师的配方进行发酵打样。该小样经客户确认送第三方检测,完成后再返回公司备案,进行批量生产。“产品研发是美妆产业的核心,我们计划年内再投入500万元升级技术,并扩充研发队伍。”柯志达说,生态美妆正逐渐成为美妆行业的新宠,其技术对标国际有机化妆品。企业自主研发“有机化妆品配方体系”,利用植物提取原料替代常规化学原料,产品已通过多项国际认证。

技术革新 冲刺亿元

3月4日,位于开化经济开发区的浙江华林生物科技有限公司生产车间内,上下两层的自动化设备高效运转。公司早期专注于食品包装用PVDC乳液,随着市场饱和,企业积极转型,将PVDC乳液拓展至纺织、医药包装、纸浆模塑及钢结构防火防腐涂料等行业,通过技术革新开辟新市场,实现多元化发展。去年企业产值达6000余万元,今年有望突破1亿元。



记者 余晓展 报道组 胡萍 通讯员 钱智豪 摄

“荷家欢”让基层治理更精细更温暖

本报讯(记者 邓亮 报道组 吴怡婧 郑晨 通讯员 郭芝华)“这是我在家庭教育公益课上认识的一个孩子,他学习生活情况变化很大。”3月8日,柯城区荷花街道兰花热线工作室主任叶兰花收到了不少孩子的祝福短信,她指着小陈(化名)发来的短信说。

去年11月,叶兰花在为“荷家欢”家庭教育公益课授课时,手机瘾比较重的小陈参加了这个课程。叶兰花为小陈量身定制了家庭教育方案,帮助他重拾学习的信心。经过一个多月的实操训练,小陈的学习生活都步入了正轨。

这是荷花街道创新基层治理的案例之一——“荷家欢”家庭教育。

“街道常住人口8万余人,人口密度高、老旧小区多、困难群体多,居民诉求多元,基层治理难度大。”柯城区荷花街道相关负责人表示,去年9月,荷花街道精心打造了“荷家欢”党建基层治理品牌,涵盖“荷”话邻里、“荷”你同行志愿服务、“荷家欢”家庭教育、“小荷精灵”关爱服务等四大模块,旨在厚植社区治理共同体理念,推动基层治理更加精细化,让公共服务更有温度。

在基层治理实践中,“荷家欢”以基层治理“精度”传递民生“温度”。例如,冬季用电安全很重要,“荷”你同行志愿服务队每周都会携手国网衢州供电公司柯城供电分公司、衢州光明电力工程有限公司的

志愿者,为独居、空巢、高龄、残疾人提供免费的线路维修和开关插座更换服务。针对荷西苑社区安居小区大树“扰民”的问题,南孔古城供电公司迅速响应,制定了详细的修剪方案,为十余棵大树修剪旁枝,为居民们送去了冬日暖阳。

此外,面对清莲路改造提升后带来的流动小摊贩问题,“荷”话邻里帮帮团、清莲里社区与原小南门村自建房改造委员会积极协商,在自建房周边的无名路上开辟了一条30米、宽2米的“六尺巷”有礼菜摊,并通过制定文明公约、加强志愿者巡逻等方式,实现了菜摊的有序经营。

如今,街道辖区内22家共建单位加入了“荷你同行”志愿服务团

队,志愿者有450余人;20名家庭教育、心理学等方面的专家和优秀教师等组成的“荷家欢”家庭教育导师团已开展家庭教育20余次,成功帮助20个家庭改善了亲子关系;在“小荷精灵”项目的带动下,900余位老、幼、残人员得到爱心邻居和商户的暖心慰问;“荷”话邻里成功解决了80余件邻里矛盾纠纷。

“经过半年多的实践,‘荷家欢’品牌成效显著。‘荷家欢’不仅盘活了辖区党建资源,还将优质服务嵌入城市社区。”相关负责人表示,将继续加强“荷家欢”品牌建设,凝聚各方力量,优化社会治理体系供给侧改革路径,持续破解基层治理难题,为居民创造更加和谐美好的生活环境。

法治筑基 服务赋能

衢州政法“组合拳”赋能企业腾飞

本报讯(记者 吴婧涵 报道组 葛锦熙 通讯员 卢琳慧)近日,浙江鹏辉汽车科技有限公司在常山县人民法院的破产重整下重获新生。面对破产企业债务大、债权人多等困难,常山县人民法院及时批准清算重整,不仅让企业足额兑付113万元劳动报酬,更实现企业重生与债权人权益保障双赢。

“我们努力通过‘零距离’服务助力企业纾解困难。”市中级人民法院相关负责人说,这样的创新实践在全市多点开花:智造新城人民法院建立十项制度服务71家链主型、拟上市及“专精特新”企业;江山市人民法院通过“商会调解+司法确认”推动涉企纠纷前移化解。

“法治是最好的营商环境。”市委政法委相关负责人表示,衢州通

过打造优质的法治化营商环境,有力保障服务全市经济社会高质量发展,确保企业在衢州安心经营、放心投资、专心发展。

智造新城的某百亿项目投资商姚某也对衢州的法治营商环境十分满意。去年,他因身份遭冒用陷入信用危机,通过“企呼我应”平台发起求助后,市公安局启动快速响应机制,4个月内完成跨省取证、信用修复全流程服务。

这背后,是衢州打造的市级护航服务中心发挥着重要作用。作为浙江首个实体化护航服务标杆,市级护航服务中心综合公安机关172项涉企服务职能,以“一站式”实现警企无缝对接,还在经济开发区、特色产业园区设立26处“亲清助企站(室)”,布局省内外32处衢商外

联警务站,确保企业诉求即时响应。

“从前担心企业经营存在法律风险,现在有了专业团队提供建议。”衢州广通物流有限公司负责人陈芳(化名)在“衢州市律师公益法律服务团”的专业指导下,她在着手完善企业合规制度。2023年,市司法局整合183名法律专业人士组建“衢州市律师公益法律服务团”,为企业无偿提供法律咨询和法治体检服务,助力完善法治化营商环境。去年,团队为全市2万余家企业进行法治体检,梳理法律风险6000余条,化解纠纷700余件。

检察机关同样筑牢法治化营商环境的公平底线。去年,由衢州市检察院参与建立的四省边际社区矫正协同监管机制正式运行,使众多表现良好的涉企社区矫正对象既

能“出得去”,又能“管得住”。同年,市检察院推出《涉企刑事案件办理提示》创新制度,靶向开展涉企破产领域虚假诉讼、刑事裁判涉财产执行检察等专项监督。重点打击破坏市场经济秩序犯罪399人,严惩利用职务便利实施涉企犯罪50人,帮助企业成功挽回近500万元的经济损失。

市委政法委相关负责人表示,下一步,全市政法系统将以打造持续平安稳定的社会环境、优质高效的法治环境为主要抓手,全力推进“抓源治本护商”专项行动,严厉打击各类破坏经济稳定、市场秩序等领域的违法犯罪活动,协同推进执行“一件事”综合集成改革,不断提升涉外法治能力,切实提升护企安商成效,护航经济社会高质量发展。