



2025年1月24日,顾客在河北省石家庄市新华区北国超市中环路店选购年货。

正月鼓点闹春忙,神州大地年味浓。
交通出行人次超23亿、国内出游总花费6770亿元、全国揽投快递包裹超19亿件……刚刚过去的春节假期,一串串跃动的数字绘就一幅温暖祥和的新春画卷。
这幅画卷的背后,凝聚着方方面面的守护与保障、坚守与付出。

温暖万家灯火 守护团圆祥和

春节假期各方面保障盘点

车水马龙出行忙,大江南北保畅通

当手机地图上的拥堵红线缓缓消散,甘肃省公路航空旅游投资集团有限公司高速公路运营管理定西分公司土家湾隧道站的工作人员老苏,在值班日志上写下:“正月初七,全线畅通。”

破冰除雪、监测路况、应急处置……春节期间,定西分公司1600多名工作人员在平均零下15摄氏度的严寒中,守护公路安全畅通。

自驾出行是春运期间的主力。1月28日至2月4日春节假期,超23亿人次的跨区域人员流动量中,公路人员流动量超过21亿人次。交通部门预测,整个春运期间,自驾出行人数将达到72亿人次。

应对庞大交通流叠加恶劣天气影响,各地各部门多措并举共保出行路顺畅通达——

交通运输部门加强对受暴雪、冻雨、道路结冰等影响路段的运行监测和通行管理;湖南省超过300家维修企业提供各类车辆的维修保养、道路救援等服务;新疆积极应对极端天气,全区部署防雪保通点216处、保通人员3835人、融冰融雪物资16711吨等,并提前预置应急力量……

铁路是长途旅客出行的主要交通方式。自1月14日春运启动至2月6日,全国铁路累计发送旅客3.1亿人次,其中春节假期铁路客运量9626万人次。万里铁道线上,一批批劳动者为了万家团圆舍弃小团圆。

京沪高铁上,“90后”列车长韩茹在春节假期坚守岗位:面对带娃出行的父母,帮忙抱会儿孩子;看见独自出行的老人,细心询问是否需要引导……她和数万名铁路工作人员一道,为旅客提供周到服务。

中国铁路武汉局集团有限公司工作人员及时清扫客运站站台和进出通道的积雪,铺设防滑垫、设置安全警示标志;甘肃天水站、天水南站针对因降雪导致部分列车晚点的情况,组织专人引导旅客办理车票退改签;呼和浩特、鄂尔多斯、包头等火车站实时监测候车室温度,并24小时提供热水……

春运期间,铁路高峰每天开行1.4万列旅客列车,并在热门方向增加运力投放;各站及列车加大服务力度保障进站畅、中转畅、出站畅;采取更多便民暖心措施为旅客提供更加美好的出行体验。

道路上有温馨守望,蓝天中有坚实保障。

各航空公司立足旅客假期出行需求,通过预查航班数据,高峰时段加开人工值机柜台,有序做好旅客分区办理及乘机指引,同时做好进港无陪儿童、老年旅客、轮椅旅客、急转旅客等特殊旅客群体接机工作等。

数据显示,春节假期全国民航客运量达到1824.15万人次,累计保障航班14.5万班。

我国地域广袤,气候环境差异大,保障春运期间铁路、公路、航空等运输,完善的气象服务必不可少。春运期间,国家气象中心每天制作并发布《春运气象服务专报》,

各地气象部门针对可能出现高影响天气,及时发布预报预警,为交通出行提供参考。

从地面到天空,每一个环节都在为春运保驾护航,让归家的路更加顺畅,让出行的脚步更加从容。

年货物资供应充足,人间烟火满山河

甜美的哈密瓜、碧绿的小白菜、鲜活的黑虎虾、肥美的牛羊肉……春节假期,各地超市商场生鲜蔬果、肉蛋海鲜等年货琳琅满目、供应充足。

为保障充足丰富的年货供应,各地统筹肉菜储备投放,商务部门加强应急值守,商贸流通企业拓宽货源渠道、加强产销衔接,市民“菜篮子”“米袋子”得到全力守护。

作为全国重要的“南菜北运”和“西菜东运”生产基地,云南曲靖市陆良县在春运期间迎来蔬菜运输高峰。

据统计,陆良县日均调出蔬菜量超过万吨,这些蔬菜通过冷链物流等方式源源不断地运往北方各大城市,为北方居民的“菜篮子”提供了坚实保障。

万家团圆的日子,在上海市的一家快递配送网点,10多名操作员、快递员放弃休假,坚守岗位,加速传递包裹。

一头连着各地商家,一头连着千家万户,“春节假期不打烊”成为多家快递企业的标配,全国邮政快递业总体运行安全平稳,寄递渠道畅通有序,让家家户户在假日里也能享受快递服务。

在西安大唐不夜城,穿梭于灯火璀璨的诗词长廊;在成都锦里古街,邂逅川剧变脸与糖画艺术的奇妙碰撞;在哈尔滨冰雪大世界,惊叹数百座冰雕在激光映照下幻化出的水晶宫殿……春节假期,大江南北的游客于五湖四海升腾的烟火气中,触摸中华文明的千年脉动,感受传统与现代交织的东方年味。

热闹的背后,有一群劳动者坚守在水电油气热等关键保障岗位一线,默默守护万家团圆祥和。

在塔克拉玛干沙漠北缘,中国石油塔里木油田西气东输第一站内,7名石油工人远离家人,坚守在这里,确保千家万户用气。

在安徽姥山岛,已经在岗度过30多个春节的电力工人吴志宝,今年春节继续坚持“守岛”巡逻,“看到居民家里灯亮,心里才踏实”。

在内蒙古呼伦贝尔,陈巴尔虎旗光明热力有限责任公司的工作人员,春节期间坚持在岗,做好供热设备监控、调节等工作,守护城市温暖。

山东省菏泽市水务集团自来水有限公司的客服中心服务热线大厅中,工作人员正在接听市民的电话,耐心解答每一个问题,记录每一个诉求。这里是供水服务的“神经中枢”,也是守护城市供水“最后一公里”的重要防线。

“春节期间,我们的服务热线24小时开通,确保市民的用水问题能够第一时间得到解决。”菏泽市水务集团自来水有限公司客服中心主任

孔艳梅说,为了应对春节期间的用水高峰,客服中心全员在岗,确保热线畅通无阻。此外,加强供水巡线管理,保障市民用水安全。

春节正值迎峰度冬关键节点,应对春节用电、用能高峰,能源企业在保障能源生产供应、提升顶峰保供能力、保障民生用能、防范应对低温雨雪天气等方面多措并举,确保人民群众温暖过冬、祥和过节。春节期间,国家电网24万余人、南方电网5万余人在岗保电。

坚守护航平安,万家灯火更璀璨

初一大早,山东省济南市林场森林防火中队队长王传辉带着队员前往林场巡护。已在林场工作14年的他,深知春节期间森林防火责任重大。他说:“春节假期,群众进山祭祀、游玩等活动增多,森林防火等级高。”

爬陡坡、巡山头、守路口、盯重点……今年春节,济南市1993名防火队员,2345名护林员,坚守防火一线,巡查巡护,严防以待。“平安,就是我们过的好幸福的春节。”王传辉说。

数百公里外,陕西延安市河庄坪镇,夜幕中的“金延安”旅游度假区内,公安民警辅警肩扛闪烁的警灯与城墙上闪烁的警灯相互辉映。民警辅警巡逻的身影与一声声提醒,为游客筑起安全而温暖的屏障。

“安全检查、隐患排查、完善预案,一个细节也不能落下,这是做好春节安保的基础。”河庄坪派出所所长康孝奇介绍,春节期间民警辅警会全天候进驻景区,提高见警率和管事率,通过设置流动服务站,让群众更有安全感。

在阖家团圆的春节假期,东南大学附属中大医院的重症监护病房里依旧一片紧张忙碌,这里被称为生命的最后一道防线,病情不等人。“我们不仅会减少人手,还会适当增加人力,努力保障患者安全。”东南大学附属中大医院重症医学科主任助理谢剑锋说。

守护不打烊,服务不缺位。万家团圆的日子里,无数人坚守岗位,舍小家、为大家,用心用情做好利民安民工作。

春节期间,国务院安委会、公安部、应急管理部等部门动态研判风险隐患和安全形势,作出针对性部署;113支国家安全生产应急救援队伍全部进入应急状态;各地公安机关科学组织勤务,投入警力400余万人次;国家综合性消防救援队伍出动98.8万余人次。

在南京边检站,超8成民警参与假期执勤工作。民警们加强数据分析监测、优化查验程序、启动“错峰验放”等机制,多措并举为出入境的中外旅客提供通关服务。

这是各行各业坚守岗位人员共同书写的答卷:春节假期,全国安全生产形势总体平稳;刑事、治安警情同比分别下降20.9%、14.3%;4800余场大型活动和710余场大型焰火燃放活动安全顺利开展……

新岁已启,万象更新。满怀希望,坚定信心,鼓足干劲,亿万中国人民踏上新的征程,奋力开创新业绩。

落实“分类分层审核”、规范传播秩序…… 相关通知印发一年来 微短剧行业发展成效如何?

国家广播电视总局日前公开发布《关于进一步统筹发展和安全 促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》,明确落实“分类分层审核”制度、“白名单”制度等,规范微短剧传播秩序,确保播出安全。

据悉,该通知于2024年2月5日正式印发,距今已有一年,近日应群众要求正式向全社会公开。通知的印发背景和主要内容是什么?

对此,广电总局网络视听司负责同志介绍,微短剧爆发式增长过程中,出现了价值导向存在偏差、同质化严重等问题。广电总局自2022年开始加大对微短剧监管和引导力度,特别是2024年以来出台了包括通知在内的一系列措施。

一方面,通知提出了推动微短剧科学化管理的思路,要求根据微短剧行业实际,按“重点微短剧”“普通微短剧”“其他微短剧”分三个层级进行审核管理,以差异化、精准化管理优化审核流程、提高审核效率;网络视听平台、小程序、投流方等播出或引流、推送的所有微短剧,均须持有《网络剧片发行许可证》或完成相应上线报备登记程序。

“通知明确了广电总局、省局,以及播出平台内容把关和备案职责,实现了全部微短剧‘持证上岗’。”广电总局网络视听司负责同志表示。

既有监管,也有扶持,通知同时对抓好微短剧的创作提升提出要求,包括加强推优扶持、加强创作支持、加强宣传推介等,推动微短剧高质量发展。

在影评人李星文看来,长远而言,通知其实是一种保护性监管。“至少有一部分作品实现精品化,微短剧行业才能长治久安,这种辩证法必须讲。”

通知印发一年来有哪些成效?

记者了解到,通知印发一年来,微短剧精品化发展态势正在逐步显现。

“自实施微短剧分类分层审核管理政策以来,微短剧从业者积极响应,创作出一批大众喜闻乐见的作品,每集15分钟左右和8分钟左右的‘重点微短剧’更是

创新不断、佳作频出。”广电总局网络视听司负责同志说。

有数据印证了这个趋势。该负责同志介绍,入选“中国梦 新征程”原创网络视听节目征集展播活动的优秀微短剧数量,从2023年的7部增长到2024年的17部。

在相关平台方看来,通知的印发对于微短剧创作和健康发展起到积极作用。

“‘先审后播’的备案新规落地后,我们新备案剧目画风大为改善,制作方在剧本和拍摄阶段,有更强的内容合规意识,涉及低俗擦边、以暴制暴、炫富拜金内容显著减少,现实题材作品增多。”红果短剧相关负责人说。

抖音相关负责人介绍,落实新规的同时,抖音平台也大力推进精品微短剧创作投入,发布“星辰计划”扶持精品微短剧创作,发挥微短剧带动文旅、新技术试验场的价值。

业界专家认为,积极引导,让微短剧实现从“次品”“产品”向“作品”“精品”的转型升级,创作平台、创作者与播出平台实现“双向奔赴”,诸多特色鲜明的精品之作不断涌现。

新的一年,围绕微短剧行业的扶持和监管会有哪些工作重点?

对此,广电总局网络视听司负责同志介绍,当前,由平台负责自审每集1分钟左右的“其他微短剧”,虽然内容违规问题已大幅减少,但仍存在片名哗众取宠、低俗庸俗的问题。此外,部分作品为追求点击率和娱乐效果,忽视了剧情的深度与艺术价值。

“如何在保障作品质量的同时,兼顾观众的喜好与市场需求,成为行业亟待解决的问题。”该负责同志说。

据了解,接下来,广电总局将推动平台继续加大对优质内容和创作者的扶持力度,通过提供流量扶持、资金奖励、专业培训等方式,激励创作者推出更多高质量作品。同时也将持续加强微短剧管理,在实施“分级分类审核”制度基础上,进一步深入调查研究,适时以部门规章形式出台微短剧管理办法。



本版图文均据新华社