

衢州的春节,让非遗花开更灿烂

春节将至,感受节日的喜庆气氛之余,许多人也在思索着春节的文化意味。年味传承的意义是什么?衢州的春节有何别样之处?如何让年味更浓?记者邀请各行业、各年龄段七位人士,畅谈如何传承年味,让“衢州年”多彩更出圈。

诚邀全国游客来衢州过“非遗中国年”

衢州市文化广电旅游局党委委员、旅游发展中心主任 龚晓峰

春节,是中国最盛大的传统节日,是我们心中最深处的情感根脉,凝结着对团圆的渴望、对亲情的珍视、对美好生活的向往。2025年的春节,是列入人类非遗的第一个春节,又与同为人类非遗的“二十四节气”中的立春祭相遇,充分展示出中华优秀传统文化的全球影响力和独特魅力。

衢州非遗家底深厚,目前全市共有非遗项目1341项,其中世界级非遗1项、国家级非遗12项。为传承和弘扬中华优秀传统文化,让更多市民、外地游客在寻味春节文化的旅程中,感受非遗之美,对衢州城市、衢州文化有更多的认同感和获得感,我们坚持文旅融合,用真诚的行动来传承中国年味,推出了以“在衢州过非遗中国年”为主题的衢州

新春文旅系列活动,包含2000余项文旅子活动。

新春佳节日期间,衢州古城文化旅游区将推出120余项独具特色的非遗活动。除了国家级非遗项目——西安高腔的主题演出外,龙游竹马舞、全旺板龙、常山喝彩歌谣等我市非遗项目也将依次登台。水上打铁花、火壶表演、空中火凤凰秀、英歌舞、鱼灯巡游等热门非遗项目,也将在古城惊艳亮相。漫步古城的市民、游客,将沉浸式感受非遗文化的独特魅力,体验一场别开生面的文化盛宴。

我们诚挚邀请全国游客来衢州过“非遗中国年”。新的一年,我们将继续精心策划文旅产品,做优产品服务,创新宣传打法,让衢州出圈出彩,吸引更多游客!

体育贺新春,成为衢州过年新时尚

衢州市体育局群众体育处 沈海啸

新年登高、江山春运会、舞龙……如今,参加各式各样的体育活动已成为衢州新“年俗”,而这些活动也成了凝聚人心、展现衢州市民幸福生活的重要载体。

临近新年,在外工作的衢州游子回家过年,天南海北的外地游客来衢旅游过春节,共同营造了人员聚集、喜庆热闹的浓浓年味。为了进一步丰富体育贺新春活动,我们策划推出了村

BA、村跑、村羽毛球超级杯赛、百村万人运动会、全民健身大拜年等一批具有地方特色、群众广泛参与的贺新年赛事活动,一方面激发群众参与体育运动的热情,营造浓厚的全民健身氛围,另一方面,也借此提升市民、游客的参与感、体验感,推动体育+经济+旅游融合发展。

目前,衢州已形成了新年登高、江山春运会等体育贺新春特色品牌,它们不仅仅是简

单的体育活动,更是人民群众物质富裕之后精神富裕的一种体现。下一步,如何深度结合乡村振兴、共同富裕等平台,擦亮衢州体育贺新春品牌,将成为衢州探索文体旅融合发展新路径。届时,不仅可以进一步丰富百姓生活、促进全民健身,还可以促进赛事流量不断转化为经济增量,推动体育融合新场景、新模式不断涌现。

用文艺两新力量助力衢州高质量发展

衢州市文艺两新促进协会会长 张明

作为申遗成功后的第一个春节,2025年的春节注定意义非凡。

自古以来,春节是刻在中华民族基因深处的民族情感和文化认同感,年味代代传承离不开“中国红”的延续。“中国红”是对联、红包、窗花的颜色,烘托起热烈与喜庆的氛围,与春节传递的价值观、人文精神如出一辙。自2024年12月以来,全市文艺两新队伍的2000多人分批奔赴各县(市、区),走进企业、机关、乡

村等地,义务为大家写春联、送福字,先后举办了200多场这样的活动,用实际行动传承着春节最传统的仪式,让“中国红”走进千家万户。

2024年,对于衢州市文艺两新促进协会来说,是收获与喜悦的一年。在这一年里,我们获批中国文联主导的“文艺两新”集聚区实践基地,成为同批次中浙江省唯一入选的代表。基地构建起中国文联与衢州的良性互动和资源

共享,助推衢州牵手优秀团队共同完成歌曲《天山放歌》。同年11月,《天山放歌》入选中宣部“五个一工程”优秀作品奖,实现我市在该奖项领域零的突破。同时,文艺两新队伍还承担了全市近4000场文艺活动,丰富衢州百姓文化生活之余彰显衢州文化魅力。

步履所向,春山可望。岁序开,逐浪前行。2025年,我希望继续以“文艺两新”集聚区为平台,凝聚更多文艺两新力量,更好地助力衢州城市的高质量发展。

让市民感受独特的文化氛围和城市魅力

衢州市展馆联盟首届轮值主席、衢州市城市展览馆负责人 周小丽

春节对我们来说,不仅是新一轮的万象更新,也是传统文脉的赓续,更是中华文明的弦歌不辍。

2025年伊始,“我在展馆看衢州”衢州市展馆联盟成立。为喜迎蛇年春节,以“集成联动、出圈引流”为导向,衢州市展馆联盟精心策划了“展馆里的文化年”系列活动,联盟各成员单位围绕这个主题分别筹备了集传统文化体验、艺术表演、音乐会、研学、市集、展览等近400场春节活动,将传统文化与现代娱乐巧妙融合,让广大市民感受独特的文化氛围和城市魅力。

其中,城展馆的新春活动主题是“吾馆有喜 玩转蛇年”,总体呈现出三大特点:一是活动时间跨度长,从1月16日一直延续到2月12日,春节的四天闭馆时间除外;二是活

动受众范围广,所有活动面向市民和游客免费推出;三是活动项目类型多,除了“新地标·新风景·新衢州”摄影大赛作品展,还有6场亲子手作活动和一系列现场体验活动。此外,本次创新推出线上“新春转盘嘉年华”,市民朋友通过阅读三衢客户端推送的城展馆新春活动推文,就能参与幸运大转盘抽奖活动。

展馆,作为承载历史记忆、传承文化基因的前沿公共文化阵地,是维系民族精神的纽带,是延续文化脉络的载体,更是提供文化品位的精神家园。2025年,我们将更加用心为观众奉上一场场多彩、精彩、出彩的文化盛宴,汇聚成衢州独树一帜的“文化风景线”,也期待更多的市民和游客踏入展馆,共同刻写文化记忆。

为衢州人带来更新鲜的年味

浙江衢州南孔古城演艺文化传播有限公司浸梦艺术团团长 胡欢

对我而言,年味是儿时记忆中对幸福最初的体验和最直观的感受。

我是土生土长的衢州人,临近春节,家里人总是分外忙碌,忙着买新衣、采年货、打年糕、包粽子、贴春联……小时候外婆家还会专门请人来家里做冻米糖、杀年猪,忙碌中感觉一切都红红火火、蒸蒸日上。还有正月十五闹元宵,舞龙灯、赏花灯、猜灯谜……年味的传承是初心和希望的传承,是记忆中最简单的美好幸福。

很多人说,现在的年味越来越淡了。但其实近几年来,随着传统

文化的兴起,春节迎新活动日益丰富,衢州城的年味又回来了!我们也在努力地通过各种方式,为衢州人找回儿时的年味,或带来更新鲜的年味。

今年春节,我们剧场除了《浸梦水亭门》演出之外,还引进了相声、喜剧、剧本杀等多种节目,能满足不同人群的休闲体验。此外,我们融合衢州山水之灵、道教文化之韵和围棋文化之妙全力打造了一部全新的沉浸式戏剧——《浸梦·奇幻烂柯》,在这里你会看到一个变化无穷的衢州城,感受到传统文化的独特魅力。

人人都是春节的传承人

衢州市柯城区文旅体局副研究员、中国民俗学会理事 余仁洪

春节俗称“年节”。

2024年12月4日,“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

传统春节与每个人的生活都息息相关,大家都是这个节日的参与者、创造者,人人都是传承人。

衢州百姓的春节习俗形式多样、内涵丰富:

节前“忙年”有:清扫除尘,打扫环境、整理生活环境;置办新衣、剃头理发,寓意从

“新”开始;杀猪宰羊、准备家禽、置办年货;写春联、贴年画,营造过年的氛围等。

“正月过年”有:敬天祭祖、吃年夜饭、阖家团圆、给长辈拜年、赏晚辈压岁钱、走亲访友、拜贺新年、燃放烟火、舞龙舞狮……

“过年过节,弄点七七(吃吃)”,传统美食始终伴随着春节序曲:八宝菜、葱肉、红烧狮子头、年糕发糕、红糕油枣、鸡蛋糕、芙蓉糕、三头一掌、山珍海鲜,衢州的餐桌上,应有尽有。

在柯城区妙源村,人们仍延续着已传承千年祭祀春神句芒的隆重仪式——“九华立春祭”。2016年,以衢州柯城“九华立春祭”等为代表的中国“二十四节气”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。今年2月3日(大年初六),梧桐祖殿将再次举办“立春祭”,举行迎春祈福、祭祀春神、鞭打春牛、众神赐福、演戏酬神等民俗活动。

“三餐烟火暖,四季皆安然”,祝大家乙巳年安康顺遂!

让城市新潮起来

《衢州日报》读者、龙游县第三中学教师 唐依亭

2025年春节即将到来,大街小巷年味渐浓。年味传承的意义在于维系文化认同和情感纽带,也承载着家庭团聚、亲情交流的温馨记忆。通过传承年味,我们不仅能保留独特的文化韵味,还能让新一代感受到传统文化的魅力和价值。

在演唱会等大型活动的带动下,衢州的知名度越来越高,鲜辣美食越来越出圈,节日的氛围也越来越浓。

水亭门历史文化街区是

衢州旅游的重要展示窗口,街区式的旅游景点为市民、游客提供了很大的场地,过年期间,可以更多地加入大家喜闻乐见的新鲜元素和传统活动,比如cosplay、古风游行、非遗表演等。在除夕那天,还可以借助无人机在夜幕中摆出数字进行倒计时。同时,结合直播的方式让更多人“云游”水亭门历史文化街区,用新潮的方式为历史悠久的古城赋能。

在和学生们的打交道的过程中,我发现年轻人很喜欢参与手工类活动,过年期间,相关部门不妨在客流量大的景点,设置如制作迎年灯笼,参与美食制作体验等充满节日氛围的点位。

新的一年,我希望家乡发展得越来越好,越来越繁荣。希望报纸上可以增设年轻人回乡创业的栏目,以自述或专访的形式,分享他们的成功经历、心路历程,为更多的年轻人提供思路。

(记者 徐晓琳 赵凯怡 王红岭 尹婵莹 汪晨云 整理)



请扫描二维码,观看相关视频。

来衢州 寻味中国年

