

衢州市区二手房挂牌系统上线

中介、个人都可挂牌 已挂牌房源近400套

记者 黄欢 通讯员 仇梦婕 戴筱潇 余慧

近日,由衢州市住房保障和房地产管理服务中心主办的“衢州房地产信息服务网”(以下简称“房产信息网”)实现全面改版升级。改版升级后的房产信息网,界面更加简洁,操作更加便捷,还新增加了多项功能。

上线“二手房房源挂牌系统”是此次改版升级最大的亮点,升级改版之后,房产信息网除了可查询商品房成交信息、商品房房源信息以外,还可以进行二手房房源信息的查询,用户体验与房产信息网功能实现了双重的优化升级。

优化二手房交易服务 中介、个人都可挂牌

“二手房房源挂牌系统”上线,标志着衢州市区房源挂牌制度正式启动。

当前,房地产市场正从增量时代进入到存量时代,二手房信息透明、房源管理、数据监测等,对于二手房市场发展来说,显得越来越重要。由具备发布资格的房地产经纪机构(中介)在管理服务平台上挂牌,遵循“真实委托、真实产权、真实可售、真实价格、真实图片”的发布标准确保房源信息真实,提高二手房房源的信息透明度,打破目前房源信息获取渠道单一、信息不对称的局面。

“衢州市区二手房挂牌系统”上线,不仅着力解决了当前市场上存在的痛点难点,同时进一步优化了二手房交易服务。”衢州市住房保障和房地产管理服务中心相关负责人介绍。

哪些人可以发布房源?房产信息网提供了两种房源发布途径:房地产经纪机构(中介)挂牌和个人(产权人自行)挂牌,即房地产经纪机构委托挂牌、个人直接注册账号后挂牌。市民可以实时查询到市场上挂牌的二手房房源,也可以自行挂牌房源。

房源挂牌时,系统会自动核验房屋的限制、查封等不可售信息,并形成唯一的“房源二维码”,确保发布的房源必须符合交易的

条件。挂牌的房屋若出现查封、限制、已售出、委托到期等情况,系统可自动下架该房源,从而确保发布的房源真实、有效。若挂牌价格要调整,可通过手机异地调价功能进行调价,操作非常方便快捷。

祝龙水是一家房地产经纪机构(中介)的负责人,也是第一批在房产信息网上挂牌房源信息的房地产经纪机构(中介)之一。他介绍,现在大多数人都喜欢通过网络看房,但很多选房平台上会出现虚假信息。“二手房房源挂牌系统上的房源信息真实有效,消费者看到比较合适自己的房源后,再联系中介人员实地去看房。这样不仅提高了找房效率,消费者还节省很多体力、时间。”祝龙水相告。

查询更加便捷 还促进了行业自律

市民可通过地图区位、小区名、房源价格区间、面积区间等关键信息,智能搜索符合需求的房源。在房源信息显示页面,包含了房源的基本图片、朝向、装修情况、房间数量等详细信息,以及挂牌该房源的房地产经纪机构(中介)和人员联系方式、价格调整情况等,为广大市民提供了便捷的检索服务。

房地产经纪机构(中介)信息和评价“超市”是网站的另一大亮点。市民可以在网站上搜索、查看备案房地产经纪机构(中介)和



从业人员的基本信息、信用信息档案,以及各机构(中介)的挂牌量、好评量、网签量的排行榜,进而选择服务好、信用佳的机构,从而促进行业自律。

在基本信息公开方面,实时展示房地产经纪机构(中介)和从业人员的基本信息,包括:房地产经纪机构(中介)的备案号、法人姓名电话、地址、门店数量、从业人数数量,累计好评、累计良好和失信记录,累计有效挂牌量、网签备案量、网签撤销备案量等;房地产经纪机构(中介)从业人员的照片、从业二维码、电话、累计好评差评、累计良好和失信记录、挂牌明细、成交明细、评价明细等。

截至目前,房产信息网已挂牌房源近400套。

如何登录 使用房产信息网

目前,衢州市区二手房房源挂牌系统已经上线,可实现房源

“真实委托、真实产权、真实可售、真实价格、真实图片”。

二手房房源挂牌系统已与二手房网签系统相关联,房地产经纪机构(中介)发布的房源应先挂牌(挂牌时长最少为72小时),待发生交易后方可进行网签。网签后,房源挂牌系统则会主动将该房源下架。

不管是房地产经纪机构(中介)还是个人,如果要发布衢州市区二手房房源信息,那么请务必在“衢州房地产信息服务网”进行挂牌核验。

挂牌网址:

1. 直接登录网址: <https://jjhy-gl.zjzj.gov.cn:9068/webSite/#/>
2. 百度搜索“衢州市住房保障和房地产管理服务中心”——点击显示“官网”标志的衢州市政府门户网站——点击“衢州房地产信息服务网”。

观市场

传承民俗 展现年味

周六,马金年猪节邀你参加

本报讯(记者 黄欢 通讯员 汪昕)12月28日(本周六),开化县马金镇将举办“杀年猪、庆丰收、话共富、迎新年”年猪节系列活动。活动举办地点是在马金镇洪村村、高合村。本周六,来钱江源头千年古镇体验一场集娱乐、文化、美食于一体的浓浓年味盛事吧!

近年来,马金镇依托丰富的自然资源和深厚的文化底蕴,不断探索文旅融合新路径。以年猪节为切入点,推广当地的特色美食和文化,旨在提升马金文旅的知名度和影响力。杀年猪作为当地农村的传统习俗,承载着丰富的文化内

涵和深厚的情感寄托。年猪宴不仅是一道美味佳肴,更是一个团聚、分享和感恩的盛宴。

届时,游客们不仅可以品尝当地美食,还可挑选土蜂蜜、马金豆腐干、高山辣椒等特色年货。同时,主办方将邀请本土文艺团队及文艺人员,在现场开展文艺演出和写春联送祝福等活动,为游客赠写春联,寄托对美好生活的祝福。

“今年我们的年猪节活动内容更丰富,增加了直播等互动环节,借此机会宣传我们当地的土特产,带动村民家中农副产品的销售与推广。”马金镇政府相关负责人表示。

图市场

食品安全检查



元旦、春节将至,龙游县市场监管局组织人员对城乡超市、商场、农贸市场等食品经营主体开展食品安全检查,切实加强主体监管,为消费者的食品安全保驾护航。图为12月24日该局执法人员在湖镇镇某动物油脂生产企业检查罐装食用猪油色泽、气味和状态。

通讯员 劳凤仙 摄

江山米糕俏销



12月19日,在江山市区云滨路永辉糕饼店,购买糕饼的市民络绎不绝。该店老板介绍,随着元旦、春节的临近,购买糕饼的市民逐渐增多,其中各式口味的江山米糕最为热销。

通讯员 姜层层 摄

汽车年货节新车剧透 看看有你中意的吗

记者 黄欢

看车市

12月31日,衢州汽车年货节将在衢州爱琴海奥特莱斯举行,本次活动为期3天。一年一度的岁末购车活动不仅是汽车爱好者的狂欢,更是对有购车需求的消费者的感恩回馈。本次汽车年货节将会有哪些新车亮相?记者提前探营,剧透四款新车。

领克Z20:都市解压神车



近日,领克首款纯电SUV领克Z20宣布上市,这款为年轻人量身打造的“都市解压神车”,高颜值的外观、不俗的驾乘性能,让它成为游走于生活与职场的好伙伴。

该车采用全球首创的流光尾翼,创造性地将尾翼和尾灯合二为一,在视觉上形成一种流畅且和谐的美感。1463mm贯穿长度,搭配504颗灯珠,可呈现3种灯语和6种灯效,点亮即可带来视觉上极致延展的灯光效果。

配置方面,领克Z20搭载L2级智能驾驶辅助系统,包括全速自适应巡航、车道保持辅助、道路交通标识识别、自动泊车入位、遥控泊车等配置。此外,还配备360度全景影像、540度透明底盘等功能。

凭借出色的动力性能、独特且实用的设计、丰富的科技配置以及合理的定价策略,领克Z20展现出了强大的竞争力,是新能源汽车市场的又一匹黑马。

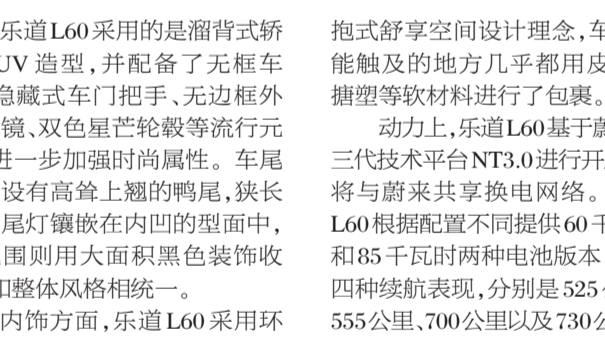
福特领睿:精致又能野



作为福特旗下的明星车型,福特领睿拥有品质优越、宽敞舒适和智能化等特点,不论在品质还是性能上都表现出色,既能满足家庭日常出行,又能彰显车主精致品位。全新福特领睿插电混动

SUV采用了更多深色元素,包括完美融入黑色悬浮车顶的熏黑立式行李架和侧窗饰条、深灰色的前护板和裙边饰条,与车身色彩形成鲜明对比的同时也体现出更为户外和野性的设计风格。

乐道L60:智能化拉满



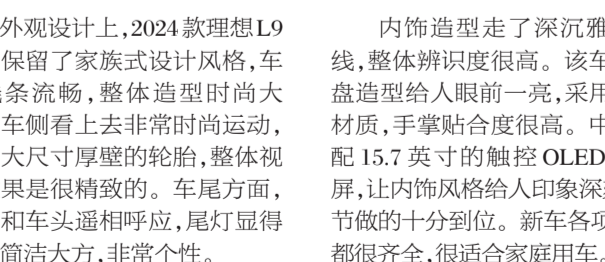
乐道L60采用的是溜背式轿跑SUV造型,并配备了无框车门、隐藏式车门把手、无边框后视镜、双色星芒轮毂等流行元素,进一步加强时尚属性。车尾部分设有高耸上翘的鸭尾,狭长的后尾灯镶嵌在内凹的型面中,后包围则用大面积黑色装饰收尾,和整体风格相统一。

内饰方面,乐道L60采用环

抱式舒享空间设计理念,车内所能触及的地方几乎都用皮质或搪塑等软材料进行了包裹。

动力上,乐道L60基于蔚来第三代技术平台NT3.0进行开发,并将与蔚来共享换电网络。乐道L60根据配置不同提供60千瓦时和85千瓦时两种电池版本,共计四种续航表现,分别是525公里、555公里、700公里以及730公里。

理想L9:能移动的家



外观设计上,2024款理想L9依然保留了家族式设计风格,车身线条流畅,整体造型时尚大气。车侧看上去非常时尚运动,搭配大尺寸厚壁的轮胎,整体视觉效果是很精致的。车尾方面,车尾和车头遥相呼应,尾灯显得十分简洁大方,非常个性。

内饰造型走了深沉雅致路线,整体辨识度很高。该车方向盘造型给人眼前一亮,采用真皮材质,手掌贴合度很高。中控搭配15.7英寸的触控OLED中控屏,让内饰风格给人印象深刻,细节做的十分到位。新车各项配置都很齐全,很适合家庭用车。

评市场

用真诚换信赖 才能“探”得明白

“小伙伴们,一定要来这家打卡,绝对能把你香迷糊,而且他家还推出了团购套餐,嘎嘎合适”“80块钱的烤串自助究竟值不值,给你排个雷”……浮夸的文字描述、浓郁诱人的相机滤镜,在社交平台上,许多美食探店的笔记吸引了成千上万的收藏点赞。然而在这些推文的评论区有不少消费者直呼“上当踩雷”“又贵又难吃”,如此截然相反的态度让人不免产生疑虑,哪个真哪个假?

近年来,达人探店类短视频、测评笔记逐渐兴起。一些网络“达人”走街串巷,通过分享亲身体验为餐饮商家代言,帮助消费者减少试错、省时省钱,通过线上线下交互融合,将消费者的复合化需求和商家服务进行了精准匹配。今年7月发布的新一批新职业信息中,“生活服务体验员”成为28个新工种之一,这意味着探店达人迎来正名时刻。

同时伴随新业态发展火热而来的诸多乱象。这几年,“探店达人”因从业门槛低、行业规范缺失,出现群体良莠不齐的现象,一些探店行为逐渐变质。虚假宣传、数据造假、恶意差评等行为不仅侵害了消费者的合法权益,也破坏了市场

的公平竞争环境,更是在“刺探”法律底线。

“探店达人”作为一门新职业,想要取得持续发展,想要流量和利益兼得,需严守法律底线和行业规则,坚持以真实性为根本,提升专业能力形成自己独有的特色,以此来吸引更多消费者的关注度。此外,要守住兴趣分享与商业广告的边界,合法合规地开展业务,充分保障消费者的合法权益。

光靠“探店达人”本身自觉显然不够,平台应设立管理规则,建立针对“达人”的信用评价机制,让消费者能对“达人”探店效果、宣传的真实性等进行评价,规范探店达人的行为。例如,探索建立探店博主认证制度,确保每一位博主都对其发布的内容负责;设立探店内容的预审机制,由专业团队对探店内容进行审核,防止虚假信息和不当言论的传播。

新赛道的建立,为各方提供了更多的发展空间和机会。“探店达人”靠分享获取流量,商家以此获得“引流”,但受不受欢迎、值不值得信赖,最终都得靠消费者的选择。想要在新赛道“突围”,需让美食回归本位,让评价回归真实,以真诚换取信赖。

据人民网