

●一孔之见

政府大院随便进何以让人暖心

张玉胜

11月15日,“掌上六安”微信视频号发布的一则短视频介绍,安徽舒城县政府大院近日在网上“火了”,网友亲切地称:比自家小区还容易进出的政府大院。根据视频介绍,舒城县政府大院随意进出无门卡,自由停车不收费。

据了解,舒城县政府大院的“对外开放”并非始于今日,更非心血来潮地应景作秀。有市民坦言:“从我们有印象记事的时候,大门永远是敞开的,也没有看到有人被阻拦在门外。”随意进出无门卡,自由停车不收费,包括政府的食堂、卫生间等都是呈现出公共开放的无限制状态。此举宛如一股春风、清流,政府用最实在、最亲民的态度,温暖着每一个老百姓的心。

实际上,近年来向社会开放的地方政府大院越来越多,有的政府大院允许市民在里面免费停车,有的机关食堂则对外来游

客开放,还有的镇政府大院让农户晒粮食,这些举措都赢得了好评。

诚然,随着近年来政府的职能转变和服务意识提升,公共机构的便民、惠民举措层出不穷。目前各地都设有市民服务中心,方便群众办理各项事务;许多地方的政务系统都推出网上办事程序,并压减对各项材料的要求,真正达成让“群众少跑腿”的利民效果。群众真正需要到政府大院办事的诉求并不是很多,但敞开政府大门的积极意义却不小。

首先,切实便利群众。随意进出无门卡,自由停车不收费,这种做法的确实方便群众,特别是可有效缓解停车难问题;碰到避暑、暴雨等突发或临时性情况,尤其是常见性的内急,便于群众随时解决。

其次,赢得群众好感。政府大院向群众开放,不仅是一种简

单和表面的形式,更传递出接纳与不设防的亲民态度。“随便进”表明政府心里装着群众,不把百姓当外人,让其充分感受到尊重与重视。诚如该县县长所言:“大院开放不存在什么不方便,大家都是人民群众。”这势必会拉近群众与政府之间的情感距离。

第三,体现政府透明和接受监督。政府大院开放,就是向社会传递出“人民当家做主”的民主寓意,不仅方便了群众,也彰显出政府公开透明、愿意接受监督的鲜明态度。同时也会给投资者留下很好的印象。它展现出亲民、爱民、无衙门做派的一面,这无疑为政府形象、地方形象加分。

亲民从来不是一句空话,需要政府用施政细节去诠释。当然,面对政府大院“随便进”,也有人担心会导致人流增加,管理难度加大,是否会影响正常办公环境。这的确考验政府的执政能力与管理智慧,需要政府的有序

引导和机制完善。各地可以根据实际情况灵活调整,找到互惠双赢的平衡点。

当然,政府大院高度开放不等于无人管理。在开放的同时,只有科学管理才能维护政府大院秩序,使其更好服务政府机关和当地群众。比如在政府大院停车不能乱停乱放,在政府食堂就餐不能浪费粮食,在机关厕所如厕要注意文明,更不能在政府大院大吵大闹影响办公。这需要提醒进入政府大院的群众遵守基本规则,也需要安排专人巡逻确保秩序。

在这个信息化、透明化的时代,政府的一举一动都牵动着民众的心。舒城县政府大院“随便进”的做法,无疑为政府与群众之间建立了一种更加紧密、更加亲切的联系。这种联系不仅能够增强政府的公信力和执行力,也能激发群众参与社会事务的热情和积极性。

●三眼看网事

别让注水“好评”污染电商经济

■新闻速递:据报道,针对点评类APP,目前已形成一条有组织、有分工的虚假刷单产业链:除了给五星好评或者笔记推广,打卡、收藏、曝光访客等跟热门榜单密切相关的数据都可以操作,美其名曰为店铺线上“精装修”。在这些现象背后兴风作浪的,便是所谓的“好评师”。(11月20日《北京晚报》)

■热评:注水“好评”这类逐利而动的行为,直接损害了消费者的合法权益。商品评价不合理、不属实的后果,便是“劣币驱逐良币”,那些好的商品服务、优质的商家,被干扰离开了消费者视线,而那些低质的商品服务,却成为“众星捧月”的对象。作为消费者,因为“乱花迷人眼”,只好违心接受交易,吃下暗亏。

从法律上讲,注水“好评”难辞其咎。我国的消费者权益保

护法要求,经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,“应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传”。另外,电子商务经营者“不得以虚构交易、编造用户评价等方式进行虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者”。在反不正当竞争法中,也有此类禁止性规定。

面对注水“好评”乱象,须打出综合治理的组合拳。作为职能部门,应针对暴露出来的“蛛丝马迹”,深入查处虚假刷单产业链,依法责令不法商家和违法者悬崖勒马,并处以一定罚款。作为平台,履行审核和监管的职责,针对网络商品评价“失真”乱象,可通过数据分析、线索移交等有力措施,确保评价信息真实可靠。

刘婷婷

小城办大赛缘何成为新趋势

王小龙

近几个月,多场顶尖赛事落户浙江一些小城。比如,2024年全国热气球公开赛(浙江武义站)吸引全国多支队伍在空中竞技;绍兴上虞见证了2024年第9届世界杯足球锦标赛的精彩瞬间;2024宁海越野挑战赛上,全球近5000名越野跑爱好者在大自然中挑战极限。新兴体育赛事的承办地从一、二线大城市向县城转移,小城办大赛正从过去的新鲜事变成新趋势。

大赛缘何青睐小城?从主办方角度来看,在小城办大赛不仅有成本优势,还有“情感加分”。一方面,小城的“性价比”更高,随着基本公共服务日益均等化,我国城乡区域间的差距逐渐缩小。比如,高铁路网的加密使许

多小城由边缘变为前沿,有的东部省份70%的县城已通高铁。与此同时,在信息技术的加持下,大城和小城虽然在空间上有“山川异域”之别,但在生产生活的诸多方面享受“风月同天”之利,大城和小城的信息鸿沟日益缩小。基于这样的背景,小城在物质资源和人力资源等方面的成本优势更为显著。另一方面,小城的人情味更浓。小城往往更富有乡土味和烟火气,而且多数一头连着大都会,一头连着小山村,跨一步可游历热闹繁华的“城市森林”,一转身又能“望得见山,看得见水,记得住乡愁”。这种“可盐可甜”的特点,不仅让小城呈现出千姿百态的魅力,还能为不同类型

的赛事附加情感和文化价值。

小城又为何渴望大赛?从承办方角度来看,大赛能给小城带来更多人气和流量。小城之“小”,表面看来是城市规模和人口数量之小,从经济学角度看,则是其本身的市场和消费需求相对有限。过去一段时间,小城因其资源条件、区位因素等固有禀赋形成了相对稳定的市场关系和发展方式,倘若没有新的外部刺激,就很难跳出过去的常规发展路径。大赛之“大”,反映的是赛事经济背后巨大的市场潜力和广阔的发展前景。作为一种新产业、新业态、新模式,赛事经济在赋能引流、拉动消费等方面有其独特优势,不仅能帮助小城链接

更加开放的市场,还能使其充分挖掘特色资源,催生新的消费需求,迎来新的发展机遇。

小城办大赛迎来发展新机遇,伴随而来的也有城市运营等新挑战。面对大赛,小城要坚定信心、勇于创新,增强供给和服务能力,打有准备之仗,让赛事流量变为发展增量,在一次次考验中提升城市运营能力,凝聚城市发展智慧和力量。小城不能满足于办好一次赛事,还应多方协力,推动赛事与产业融合,做强“赛事+制造业”,做大“赛事+服务业”,做深“赛事+乡村振兴”,做精“赛事+文化旅游”,让大赛成为激发县域发展活力的重要抓手和契机,并最终惠及当地民众。

●画里有话

“一证通查”

记者12月1日从工业和信息化部获悉,“一证通查”查询名下互联网账号服务新增接入今日头条、携程旅行、拼多多、饿了么、爱奇艺、小红书、大众点评、贝壳找房、链家等9款互联网APP,用户本人名下手机号码关联互联网账号的可查范围扩增至25款。

据新华社



●热点评弹

数字囤积让人“又爱又恨”

默达

看到音乐电影就想存,刷到“好课金帖”忍不住下载,手机内存总在“红区”跳舞……这样的描述恐怕能“精准命中”不少网友。日前,一项面向1001名受访者的调查显示,82%的受访者都有数字囤积的习惯,其中近三成认为情况“挺严重”。

过去,人们都把珍贵的东西存放在家里,但房子的空间有限,即便是精心收纳、充分利用,总要面对“断舍离”。如今,数据空间的“囤积”则是悄无声息,下载按钮太方便,卸载和删除却总被“挽留”。获取信息更加便捷,长期存储的成本极大降低,“囤积鼠”们这下在赛博空间里大获全胜。

著名的摩尔定律认为,电子产品的性能每18到24个月都会翻一

番,最直观的体现便是“量大管饱”的手机内存空间,如今动辄上百GB是普通厂商的“标配”。然而手机容量越换越大,人们面对的新问题也在指数级膨胀,存起东西来总是不够用。部分人习惯于数字囤积,背后也有其无奈:有受访者提到,社交软件的聊天记录是宝贵的旧日回忆,遇到经济纠纷,也能成为关键证据;缓存电影、音乐甚至是图片,单纯是因为网络世界里任何东西都“容易过期”,若是不及时缓存,说不准哪天再想看,却只能面对着满屏的“404”干着急。

越来越多的数据扑面而来,也使得有关“手机应用瘦身”的呼声更加高涨。有网友发现,微信安装包已超过600MB,13年膨胀了1500多倍,更有不少人的微信

动辄10余GB,俨然手机里的“占地大户”。前一段时间,测试版微信推出了一项名为“原因、原视频14天自动清理”的新功能,一方面是为了应对当下手机拍摄、视频清晰度不断提高的趋势,寻找更为无感的方式为手机内存减负;另一方面也引发了不少用户的思考——是否应该借用一些外力来帮助自己克制“囤积欲”,拥抱崭新的内容和生活?

喜爱数字囤积没有什么不好。毕竟,无意中翻相册翻出一张老照片,与爱你的人重温一场经典电影,这份醇厚的感动,正是支持许多人认真生活的力量。但也要看到,“主动囤积”的背后也有着“想删删不掉”的困境——在相关话题下,许多年轻人分享了自己

“帮父母删垃圾”的有趣经历。许多中老年人“玩不转”智能手机,删不掉真正占用内存的文件本体,却“错杀”了聊天记录和快捷方式;有人不会分类,海量的数据反而成为使用时的负担;还有些老年人缺乏隐私意识,囤积的信息反被部分不良运营商所利用,偷偷打开手机权限侵害其正当权益……这些问题同样值得关注。

“数字囤积”是一种独特的心理状态,反映出普通人适应技术进步中面临的困境。既要用技术向善的视角看待,督促相关企业通过扩容、压缩、整理、提质等方式回应用户需求;也应带上人文关怀去思考,读出囤积现象背后的共同愿望,让更多人享受到技术进步的美好。

非同意不直播应是行业底线

■新闻速递:吃饭被直播、理发被直播、健身被直播,甚至走在路上都可能被镜头对准,成为短视频素材……随着全民直播风潮兴起,一些商家、博主等借助短视频平台,在未经得被拍摄者同意的情况下进行直播、拍摄,涉嫌侵犯肖像权,还可能带来其他风险。(11月28日《工人日报》)

■热评:眼下,尽管人们习惯了“万物皆可直播”,然而一不留神便被直播,这种被当作引流、导流“工具人”的滋味并不美好。所谓“工具人”,就是被当作满足他人需求的对象,自身却缺乏独立性和自我价值的人。《民法典》明确规定,未经肖像权人同意,不得制作、使用、公开肖像权人的肖像。《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》则把“网络直播

营销管理办法(试行)》中的相关内容上升为法定义务,明确了平台、直播间和主播“人人有责”。那些违法直播的商家和平台理应依法受到约束和惩戒。

只有各方合力维护好制度环境,新业态、新模式才会获得持续健康的发展。从监管来说,可以考虑事先设置风险底线、安全红线,实施“沙盒监管”和触发式监管。所谓“沙盒监管”,就是对“盒子”里的企业实施柔性监管措施,一旦达到风险触发条件,就将其移出“沙盒”,并依法依规开展后续监管。通过新型监管,倒逼商家恪守知情同意准则,杜绝直播侵犯消费者权益。平台则有必要设立规则,要求直播须经征得入镜人同意,并通过停播或封禁账号等措施对商家严格约束。

杨博

AI聊天,不能“擦边”

■新闻速递:你知道AI剧情聊天软件吗?这些打着“角色扮演”等旗号的聊天应用,吸引了大量未成年人用户。据报道,在部分AI剧情聊天软件的对话框中,出现了色情擦边、语言暴力以及侮辱用户等内容。

■热评:作为AIGC的衍生品,AI剧情聊天软件可根据用户选择进行对话陪聊。对于在现实生活中看重情绪价值或有倾诉需求的人来说,这种在线式陪伴不仅能提供个性化的剧情体验,还可以寄托情感。然而,部分AI剧情聊天软件,却“背刺”了家长的信任。有的AI让10岁孩子称其为“老公”;进入对话框,你会发现孩子正在与“出轨对象”约会;还有专门“找骂”的AI,叫嚣着“有事打我啊”……这些五花八门的聊天内容,不禁让家长“眼前一黑”。

对此,监管还要“重拳出

击”。一方面,瞄准涉事软件,责令其下架整改。比如,强化大模型训练,推出适配未成年人的剧情内容,绝不能让“青少年防沉迷系统”成为纸老虎。另一方面,也要敦促平台建立完善的伦理审查机制。现实中,AI“乱来”已不是个案。此前“AI脱衣”“AI换脸”等技术滥用现象,已经造成了次生伤害。对此,有必要让伦理审核贯穿在AI大模型训练和使用的全过程中,以保障其生成的内容符合相关法律法规的要求,不违背公序良俗。此外,如何强化身份核验?充值支付与年龄审查是否要强制关联?这些问题都有必要展开进一步讨论。

面对快速发展的AI技术,提高网络素养也不仅限于未成年人。甄别危害内容,防范应对风险更应是每个触网者的必备技能。

刘硕

(本版稿件作者若未收到稿费,请及时联系编辑。)