

顽石的

蝶变

记者 汪晨云 文摄影报道组 葛锦熙



杜梦生。受访者供图

从一块平平无奇的石头，到一件人人称赞的艺术品。石雕，让顽石实现了蝶变。

石雕是什么？

走进城市街巷和古老乡村，一座座石牌坊是石雕；登高望远，散落各处的悬崖石刻也是石雕；热闹市集中，蜜蜡、玉石等琳琅满目的首饰，也可以称为石雕。

石雕是用各种可雕可刻的石头，创造出可视、可触的形象，借以反映社会生活，表达创作者审美情感的艺术。

衢州石雕历史悠久，贯穿人们的生产与生活，石雕技艺在代代人的坚守下得以传承。

1 数十年坚守

提到石雕，首先要拜访的是衢州市石雕非遗项目传承人杜梦生。

杜梦生今年48岁，在市区三衢路上开设了一家工作室。推门而入，映入眼帘是一排靠墙摆放的展示柜，内部展示着一件件石雕作品，色彩不一。

“青石颜色暗沉，有气场，庄严肃穆；黄蜡石色彩鲜艳，给人感觉很热烈，所以要根据不同石材的颜色和性质设计雕刻不同的作品。”杜梦生说。

顺着楼梯，杜梦生走向二楼。这里依旧摆满了石雕作品，有佛像、珊瑚礁、小挂件等，这些石雕也代表着不同年代人们对石雕艺术审美的改变。

在清代，衢州石雕就名录《两浙金石志》，主要以开化石、常山青石、黄蜡石为原料，辅以镂空雕刻、浮雕等技艺，逐步形成自身的风格。

杜梦生走上石雕之路是在16岁。他打小喜爱画画，时常在泥巴、木头上雕刻，之后尝试在石头上雕出自己想要的模样。因为雕刻出的作品时常受到身边人的表扬，让他信心大增，也更加想把石雕做好。杜梦生说，那时身边所能接触的石雕大多是碑文刻字，一些传统老手艺人师傅虽然精于技艺，但在理论知识、总体布局上有所欠缺，所以要有所进步，只能往外走。

过去数十年时间，杜梦生几乎走遍了国内有一定规模石雕产业的地区，如安徽黟县、河北曲阳等。每到一处，他就学习当地石雕的优点，回来后自己琢磨。

一件石雕作品，有的要数月完成，有的却要花上几年时间。制作步骤主要为选料、切割、构图、雕刻、打磨、抛光等，但往往在前期构图时，就要停留很长一段时间。“石雕是个减法的过程，一刀下去错了就没法修补，所以前期构图时就要考虑全面。”杜梦生打了个比方，前期设计就如造房子，水电走线、家具位置等都要一一考虑，所以就考验着手艺人的审美水平与布局能力。

雕刻细致、造型精美的石雕，在衢州有过一段非常美好的时光。

2010年左右，衢州石雕产业处于蓬勃发展阶段，尤其是质地似玉、色彩柔和的黄蜡石摆件，受到一批爱好者的追捧。在市区城隍庙附近，与黄蜡石有关的门店相继开业，周边地区如江西、安徽等地的商家、手艺人、收藏家常在这里汇集。热闹的情景，曾吸引了一群年轻人来杜梦生这里拜师学艺。然而七八年后，石雕市场趋冷，加上机器雕刻批量生产，对手工雕刻造成很大冲击。“即便这样，大家还是在继续坚守这门技艺，经常操刀练手。”杜梦生说。



石雕与画结合。



杜梦生的作品。



有趣的石雕。



珠峰灵石。

2 始终怀抱希望

一方面是老手艺人的坚守，另一方面是青年群体给石雕带来了希望。

在杜梦生的徒弟中，周昕是属于较早拜师的。

周昕从一颗土豆练习雕刻佛像开始，一步步学习摸索。眼下，周昕已是一名兼具不凡技艺和独特审美的手艺人。

从雕刻观音、龙凤等传统雕刻形象到雕刻项链、手链，周昕跟随着市场变化逐渐改变着自己的雕刻主题。他说，用黄蜡石雕刻项链，配上祥云、仙鹤等图案，造型精致。有的客人会有个性化定制要求，他因此会接到一些订单，数量虽不多，但这是一一种有效的让传统技艺走向年轻群体的方式。

为了让石雕走向青年，杜梦生也在做一些探索。

2013年起，杜梦生在衢州职业技术学院担任代课教师，教授石雕技艺，还在学校里成立了工作室。

为了培养学生对石雕的兴趣，杜梦生从雕刻玉石开始教起。

色彩鲜艳的玉石做成饰品再合适不过，学生们的兴趣一下被带动了。“这都是学生的作品，我让他们把玉石雕成花、爱心等形状，再串成项链，自己戴或者送给家人都不错。”杜梦生翻出手机里一张张照片说，他的每堂课一般有40多名学生，大家自己动手雕刻一件作品，成就感满满。

青年群体让杜梦生看到了希望，但每每与同行聚在一起，他们还是会为石雕的现状和发展前景担忧。为了有所改变，2018年，杜梦生成立了衢州市珠宝玉石首饰行业协会，邀请同行加入并集思广益，为行业发展出谋划策。目前，协会里已有30多家企业，日常还为社会大众普及珠宝玉石的相关知识。

杜梦生在接受采访时多次提到，“要站在世界的角度看问题”。他非常乐意从年轻人身上汲取新观念新审美，并将这些与石雕结合。人物石雕、立体画石雕……都是他近些年的创新。他认为，未来，石雕可以往私人定制方向发展，雕刻珠宝、胸针等，让石雕以更符合现代人审美和生活所需的方式继续传承下去。“终究还是怀抱希望的”。

3 聚焦石文化发展

手艺人让石雕的美具象化，石博园则是为石文化发展提供了载体。

走进位于常山县青石镇的中国观赏石博览园，造型不一、色彩各异的石头让人眼花缭乱。

青石镇因石得名，是中国赏石小镇。上世纪80年代，青石镇砚瓦山村的年轻人开始背着石头闯市场，将遍山司空见惯的青石、花石变成了炙手可热的“宝石”，并发展成小有名气的石产业。

经考证，当地有常山石、石笋石、三衢石、常山卵石、千层石、砚瓦石（西石）、青石、花石、寿源石和萤石等10大名石，赏石文化更是在宋朝时期达到鼎盛。文人墨客、赏石、藏石家等编著了众多赏石专著，如范成大的《太湖石志》、渔阳公的《渔阳石谱》等。

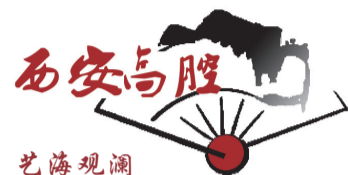
立足现实基础，扎根深厚文化底蕴，2017年8月30日，中国观赏石博览园在青石镇建成。博览园总面积达9800平方米，分为三层，集中展示了数千件展品，其中一楼以岩石为主，二楼以化石为主，三楼以矿物晶体为主，还特别为石雕开设了两个展厅。

“这是来自珠峰6300多米的石头，我们称为‘珠峰灵石’，它的重量达4150公斤。”从入口处开始，中国观赏石博览园负责人揭火兰一一介绍，在这里，每块石头都有着特殊的含义与故事。

揭火兰分享了一组数据，2017年接待了六七十万人次，之后两年接待人数达到22万人次。自博览园开馆以来，全国各地的游客“为石而来”。

行走在博览园，犹如穿梭在石头的世界，各类石雕作品也让人耳目一新，栩栩如生的熊、多彩的珊瑚……让游客近距离感受石雕的魅力。“石雕技艺比我想象的精美，是一件件艺术品。”正在参观的一名游客说。

从原石到石雕，博览园还以此开设了研学活动。近些年，石头画、火山喷发实验等研学项目受到了学生和家长的欢迎。揭火兰说，去年研学人数达到了8000多人，热度一直不错。



文化时评 艺海观澜
投稿邮箱:371826828@qq.com

寻找文旅“爆点”，不妨从“人”入手

记者 徐晓琳

近日，一位名叫晓华的女发型师在网络上迅速走红，因技艺精湛、价格实惠，还被广大网友亲切地称为“人民理发师”。10月29日，晓华的一条理发视频在网络上爆火，吸引了超过150万人的点赞。视频中，面对顾客一系列复杂要求，晓华凭借精准的理解和出色的剪发技术，轻松剪出让顾客“笑着走出理发店”的发型，赢得了网友的一致好评。

“发型师晓华”爆火后，她所在的怀化鹤城区，摇身一变成网红打卡地。理发店门口每天排满长队，全国各地网友慕名而来。短短7天内，客流量累计超过20万人次。

面对天降流量，怀化火速接招。在李晓华的“靓点”理发店前，不仅设点为外地游客提供免费饮品及餐食，还在店铺门口设置当地特产推销点、特色美食区，并且连续推出“90分钟文旅圈”攻略及一系列景区、酒店、餐饮减免优惠福利——通过出示交通票据及李李晓华理发店打卡照片，就可以享受多个景区免门票的福利。在怀化高铁南站出站口，来自通道侗族自治县的阿妹身着侗族服饰，跳起欢快的迎宾舞。一辆辆“发型师晓华”粉丝免费接送车”，从高铁站驶出……

怀化能在短时间内推出一系列“文旅连台戏”“文旅大礼包”，必然有长期准备和积累，才能稳稳接住“泼天流量”。通过一位理发师的出圈带动了一座城市的名气，顺势而为的文旅招数，提高流量的转化率，用热情服务、强力推荐、优惠活动留住游客，用好口碑获得源源不断的流量。

一个人带火一座城，城市与人的营销互动，其实一直都有。近年来，多个城市因“红人”出圈，跻身网红城市，出新出彩。从“开封王婆”带热了古城开封，到进淄博“赶烤”，直呼“根本烤不完”的“烧烤店老板”，从发挥当地人幽默的“抖包袱”技能的天津跳水大爷，到让“南方小土豆”感到“宾”至如归的“东北大哥”……在出圈人物的流量助力下，不少曾经低调的城市、地区闯入大众视线，可谓乱花迷人眼。

细数这些带火城市的人，就会发现他们有共同点：真诚、温暖、善意，以及“当地人的个性”。老话讲，一方水土养一方人，某种程度上讲，“人设”也是“城设”，一座城市有了这些内涵时，哪一天火不知道，但一定有火的那一天。所谓“懂你的理发师 懂你的怀化”，便是如此。

一位理发师带火一座城，再次印证文旅的“爆点”可以从“人”入手，而非局限于当地的特色景点或美食。这也给其他地区文旅以启示，可以发掘更多本地有才华、有技术、有看点、有内涵、接地气的人，助推他们网络的推广，以人的美好品质、优秀才能作为城市文旅“新设定”。以“人”为中心，发掘文旅新流量，趁势打造城市文化底蕴相关的“城设”，将自然景观与人文景观互融，民俗文化与众消费共通，真正创新文旅新业态，扩大服务业双赢局面，从而抓住时代的流量红利。