

“双11”战火提前点燃

记者 方俊文/摄 报道组 郑晨 通讯员 汪慧 朱慧雯

霜降时节,我市“双11”购物盛宴再次拉开序幕,这也被称之为史上最早和最长的“双11”。在卷价格变成卷时间的背景下,记者近日通过调查发现,面对新的经济形势,这场年度消费大戏,十分“应景”地呈现出一些新变化。



顺丰丰泰产业园内,智能分拣机已经开始忙碌。

“双11”提前开启

今年“双11”的启动时间,来得比往年更早一些,先是抖音抢先领跑,将时间提前至10月8日,与国庆黄金周无缝衔接,随后,天猫、京东、拼多多等平台也于10月14日打响第一炮,截至目前,大部分头部电商均提前开启“双11”时间,拉长大促时长。

相较于往年多且复杂的优惠

规则,今年各大电商平台更青睐于化繁为简,回归到更为直接的底价策略。在天猫平台,“双11”的玩法简单明了,主要是跨店满减和立减两种,顾客一目了然;京东推出跨店满减,每满299元减50元和平台满200元减20元补贴券的活动,同样简洁;抖音则在官方立减15%和一件直降的基础上,再发放满300元减30元的平台消费券,总体来看,算法并不繁琐。

此外,在这个本以“低价”为显著特点的时间节点里,不少头部电商不再单纯地强调低价,而是通过注重购物细节、给店播免佣等方式,一方面为消费者提供商品与服务体验,另一方面加大对店家的支持力度,力图平衡消费者与商家的生态关系。

对此,做了多年电商的杨先生认为,长期打价格战没有赢家,当电商竞争进入新阶段,需要平台为商家减负,扶持一批优质商家,同时加强平台生态治理,推动行业良性发展。

衢州企业积极应对

面对提前开启的“双11”时间,衢州企业严阵以待,做好了充足准备。记者走访时发现,无论是线上还是线下,商家们纷纷铆足劲头,积极奔赴在抢订单夺客流的赛道上。

柯城区府山街道蛟池街社区南湖中路48号集中了一批电商企业,做童装生意的杨浦帆说,眼下,公司上下都在备战“双11”。“我们准备推出一批秋冬新品,采用限时打折的方式吸引人气。”杨浦帆坦言,“双

11”是一年当中的销售旺季,行情好的时候,销量比平常高出二三倍。

不光电商们卖力,线下实体店同样全力以赴,在柯城区府山街道县学街社区的一家大型超市,“11月1日至4日折扣日,低至4.9折”的标语,挂满超市,收银台上摆放着厚厚一叠打折商品宣传单。

“买买买”带来了第一波物流高峰。10月29日,在顺丰丰泰产业园,一辆辆货车穿梭不停,智能分拣机忙碌转动,顺丰衢州中转场负责人王欢说,随着10月21日电商平台尾款支付的钟声敲响,园区快递量增长明显,从平常的日均11万件增加到13万件,“对此,我们增加了20多名分拣力量,并派出专人服务大客户,确保整个‘双11’期间配送有序进行。”同样忙碌的场景也出现在江山市邮政分公司双塔特快揽投部,揽投员陈航根说,这几天,他每天的派件量从平常的100多件增加到了1000多件,估计接下来还会更多。

观市场

衢州市金秋购物节展出近千种优质产品 不少市民开启了“逛吃”模式

记者 黄欢文/摄

10月30日,市区南湖广场衢州市金秋购物节的现场人头攒动。不少市民趁着晴好天气,“组团”开启“逛吃”模式,他们被琳琅满目的商品所吸引,展会上随处可见“扫货大军”。

本次金秋购物节从10月26日开始至11月8日止,现场展出了近千种优质产品。



衢州市金秋购物节现场人头攒动。



市民在品尝江山米糕。

好物琳琅满目

食品和农产品展区,一向是最

“留客”的地方,这里汇集了来自全国各地的美食,涵盖蔬果、农产品、休闲食品、乳制品等多个品类。上

海生煎包、江山米糕、天津麻花、手工腊肠……吸引了不少人。

参展商们热情地向消费者介绍产品的制作过程和独特之处,消费者纷纷驻足品尝,对这些美食赞不绝口。“前几天就知道这里有购物节,今天过来看看,没想到现场有这么多好吃的。我都没顾着看,光顾着吃了。”市民刘女士一手提着购物袋,一手拿着一份上海的牛肉煎包开心地吃着。

大别山咸肉展位上也围着不少人。市民杜阿姨精心挑选了一块,果断买单。杜阿姨说,以前旅游时尝过这种咸肉,觉得味道和肉质都不错,今天特地赶来买一块回家炖汤喝。

购物节还设立了俄罗斯商品专区。展商带来俄罗斯特色美食,包

括大列巴、巧克力、俄式火腿等多种特色美食,为市民带来正宗的俄式风味。不少市民的目光被各式各样的俄罗斯商品吸引,驻足于此,细心挑选心仪的商品。“我们是第一次来衢州参加活动,带来了上百种商品,一些客人对我们的商品很感兴趣,还主动加了我们的微信,人流和销量都比预期好。”展位负责人陈先生说道。

活动圈粉不断

金秋购物节向观众展示着“好吃、好穿、好用、好看”的烟火气和新潮味,价格实惠的日用百货、特色美食、首饰挂件、新潮服饰……总有一样会让人停下脚步,逛上一圈后总能满载而归。

活动已经持续了几天,不少市民被“圈粉”,成为这里的“回头客”。

“这里有太多好东西,都是菜市场 and 商超买不到的。像这个藏乌梨,价格不贵,汁水丰富,肉质细腻,味道非常好。”家住市区的林阿姨来回走了几趟,手上已有了几个沉甸甸的袋子,但看到感兴趣的物品,仍想下单购买,“实在是拎不动了,还有好多东西想买。”

而在现场消费的李阿姨,则是带着老伴一起来逛的。李阿姨开心地说,有老伴陪着,不仅选了一些山货,给自己淘了几件衣服,还想再买一些生活用品,“这样的展会非常实用,相比大商场,这里更适合我们。”

主办方为了给消费者带来极致的购物体验,还设置了展会服务处,提供公平秤,供消费者使用。金秋购物节的精彩仍在继续,让我们一起开启“好逛好购好吃好看”的购物之旅。

评市场

促进放心消费

商品生产日期应“好认易找”

市场监管总局今年印发了《关于鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标签标识的公告》(以下简称《公告》),针对预包装食品生产日期、保质期找不到看不清等现象,推动食品企业积极采取改进措施。然而,近期有媒体走访多家线下商超发现,一些在《公告》发布后生产的商品,其生产日期和保质期标签标识并未达到要求,仍然让消费者玩起了“躲猫猫”。

商品的生产日期、保质期等信息是消费者在选择购买时的重要依据,在商品外包装上注明相关信息是企业的法定义务。食品标签是消费者了解食品信息的重要窗口,生产日期和保质期更是关系到食品的安全和质量。如果消费者无法清晰地看到这些关键信息,就难以判断食品是否在安全食用期内,从而增加了食品安全风险。

生产日期、保质期等信息不易查找,固然有部分客观原因,但也不能排除生产厂家的主观因素。部分食品企业缺乏对消费者权益的尊重和对食品安全的重视,为了追求美观或降低成本,将标签标识设计得模糊不清或难以查找。生产日期、保质期的不易查找,让更多生产日期较早、临近保质期的商品得以售出,从短期结果看对商家更有利。

然而,从长远角度来看,这种让生产日期、保质期和消费者玩“躲猫猫”的行为只会影响消费者对相关商品的信任,进而降低消费需求,甚至导致消费者转投其他替代选择,这样的结果无论是对商家还是对市场来说,都有害无利。

针对有的企业和消费者玩“躲猫猫”的现象,有关职能部门已经注意到了,相应的堵漏举措频频推出。比如:对标签上文字、数字的大小提出了一系列具体要求。“商品包装标签信息‘躲猫猫’”的现象在持续规范管理过程中,或将从根本上有所扭转。

此外,食品企业应增强社会责任感,认识到清晰明确的标签标识对于保障消费者权益和企业自身发展的重要性,在设计和印刷标签标识时,应遵循易读、易懂、易找的原则,确保消费者能够轻松获取食品的关键信息。消费者也应提高自我保护意识,在购买食品时仔细查看标签标识,如发现问题及时向监管部门投诉举报。

食品安全无小事,食品标签标识更是关系到消费者的切身利益。让我们共同努力,让食品标签不再“躲猫猫”,为消费者营造一个安全、放心的食品消费环境。

据《人民网》

大洲秋季物资交流会引人气

本报讯(通讯员 王钧毅)为期5天的衢江区大洲秋季物资交流会,近日在大洲镇东岳村举行,该活动吸引了全国各地的商户前来设摊。

五百米长、百余家摊位的集市设置了传统美食、民俗手工艺、农副产品、日用百货、服饰服装等展区,各地民间小吃、地标性副食品让游客感受到了传统饮食文化的独有魅力。

摆红梅从河南省周口市开车来到大洲镇参加交流会,租了店铺前的摊位卖北京一口酥。她算了一下,交流会期间效益好的话能有几万元收入。

“我们每年都来这里做,今年是第6个年头。因为我们这个一口酥都是真材实料,针对老人、小孩、中年人。这里的人气很旺,从早上九点到晚上七八点都很多,来我这里的回头客也相当多。”摆红梅说。大洲物资交流会是一种特殊形

式的集市贸易,随着社会变迁,它已形成了风俗习惯,成为当地特色文化之一。人们来赶集,不仅仅为买东西,还有一份怀念过往的情怀。

“老百姓秋收之后的农产品在物资交流会上售卖,实现农民增收的目的。老百姓也可以在这次物资交流会上购买到一些平时不常购买到的产品,买到一些来年或者接下去能用到的农产品,同时促进当地服务业,比如餐饮业的发展,让大洲在外地的知名度越来越高。”大洲镇统战委员傅烈青说。

据了解,当地政府为确保消费者获得良好的购物体验,交流会前做了充足准备,联合综合执法、市场监管等相关部门对入驻摊位和商品进行严格把关。交流会期间,镇干部和相关部门工作人员全体上岗,确保会场安全有序。

图市场

手工麻糍生意好



江山市大陈乡大陈村的徐小娟,有一手制作麻糍的好手艺。她在江山农贸城租了店面,开起了麻糍加工店。由于她一直采用纯手工制作,因而她的麻糍软糯鲜甜,喷香可口,每天能卖麻糍200公斤左右。图为徐小娟(右)正在卖麻糍。

通讯员 姜明芬 摄

冬季服装质量检查



随着气温走低,冬季服装成为消费热点,近日,龙游县市场监管局专门开展了冬季服装质量检查,以保障产品质量安全。执法人员重点对辖区内的商场、超市、服装零售店及专卖店销售的卫衣、棉衣等商品进行检查,重点查看商品质量检验报告和商品标识是否齐全、标志标识是否规范等。

通讯员 江友富 季航骏 摄

柯城适老化改造托起幸福家庭

本报讯(报道组 郑晨 徐京 通讯员 林秋雨 王琪)“因为工作忙,我回家看望父母的时间比较少,老两口的居家安全问题一直是我心中的牵挂。”柯城区府山街道天皇巷社区居民周女士,近日听说衢州启动居家适老化改造的消息后,开心地告诉笔者,居家适老化改造主要围绕居家安全设施方面进行,政府还有补贴,对于像她这样长期在外无法照看父母的人来说,是个好消息。

“上月以来,社区全面深化适老化改造的宣传实施工作,通过展板展示与资料发放、楼栋微信群和微信公众号通知等途径,根据辖区

实际情况深入重点老年人家中进行面对面精准宣传。同时,社区还设立党员服务专窗,提供适老化改造政策的详细解读与一对一咨询服务,确保每位有需要老年人及家庭都能清晰了解政策内容,顺利申请补贴。”天皇巷社区负责人占丽说,如今,社区已有1户居民成功申请补贴,补贴款共计2680元,还有5户意向家庭准备申请。

与周女士一样,府山街道城站社区独居老人刘师傅也从居家适老化改造中提升了获得感。“我年纪大了,腿脚不灵活,每天晚上都要起夜两三次,家里是蹲坑,每天起身上厕所都很费劲,现在蹲坑边

上装了扶手方便多了。”听闻适老化改造政策以后,刘师傅马上提出了申请。虽然对家中路障早已熟悉,但在摸黑中行,仍有摔倒的风险。依托适老化改造,刘师傅家的洗手间安装了安全扶手,方便刘师傅的起身和站立。

城站社区党委书记胡前玲说,下一步,社区将继续向独居老人、残疾老人加强宣传,介绍改造案例、政策支持等,大力推进适老化改造项目,降低家庭发生意外风险,让老年人安享晚年。

今年9月10日,《衢州市消费品以旧换新居家适老化改造实施细则》出台,参照《适老化改造项目

补贴范围目录》,补贴分为两个标准:60周岁至79周岁的老年人补贴50%,80周岁(含)及以上的老年人补贴60%,每户补贴总金额不超过2万元。老年人家庭可通过“浙里办”“浙里康养”“适老化改造”提交相应材料,生成申购优惠码;改造完成后,通过申购优惠码上传相应材料,向民政部门申领补贴;最后由民政部门审核后拨付补贴资金至老年人本人或其家庭成员银行账户。

目前,柯城区已有18户居民完成以旧换新居家适老化改造,有117户正在改造中,还有200多户意向家庭。