

文化礼堂何以成为农村“精神高地”

记者 罗东哲 报道组 郑晨 姚梦颖

衢报观察

文化如水,滋润万物悄然无声。礼堂有形,搭载乡愁凝聚人心。“不是在文化礼堂,就是在去文化礼堂的路上”。在文化礼堂“常驻”,已成为衢州各地农村百姓的生活常态。目前,衢州已实现500人以上行政村文化礼堂全覆盖,仅柯城就有农村文化礼堂189家。其中,省级农村文化礼堂建设示范乡镇(街道)5个、省五星级文化礼堂26家、省四星级文化礼堂47家。

8月28日至31日,记者走访了柯城区多家文化礼堂,探访在文化礼堂实现全覆盖的当下,这一精神家园究竟改变了什么,又带来了什么。

不同的文化礼堂,不同的打开方式

近日,在柯城区衢化街道塔坛寺村文化礼堂的文体广场上,里三层外三层的看客将广场围得水泄不通,由塔坛寺村联合巨化集团、社区举办的“趣味运动会”正在进行。

柯城紧抓文化礼堂社会化运营“牛鼻子”,使其成为举办赛事、研学活动的大讲堂,解锁群众花样生活;为百姓送上音乐“大餐”,丰富百姓

的文化生活;成为开展民俗活动、免费体检、村播培训的有效载体,满足居民的多元需求。

“晚饭后,我们一家老小就喜欢到文化礼堂,大人跳舞、打乒乓球,小孩练书法。邻里之间交流得多了,关系也越来越和睦。”塔坛寺村民胡先生说,家门口的文化礼堂体育设施很完善,他们每天都来锻炼。

据了解,塔坛寺村采取区域联盟、村社联盟、村企联盟、社团联盟等形式,与周边礼堂及毗邻的巨化集团结成联盟,实现资源共享、协同共建。

塔坛寺村党支部书记祝明明相告,为充分发挥文化礼堂的阵地作用,倡导运动健康理念、普及健康生活方式,提升农民健康水平,他们借迎亚运的契机,在文化礼堂外围建设由综合性篮球馆、羽毛球馆、多功能厅构成的健身中心,力争打造一个文体融合的省级全民健身中心,让村民都能享受运动带来的快乐。

信安街道沙湾村是赵朴斋孝文化的发源地,地理位置优越,宋韵文化深厚。2021年,该村打造的富有廉孝文化特色的文化礼堂投入运营,采取“文化伙伴”运营模式。村党支部书记徐新虎主动邀约社区、衢州市美术家协会及文化达人进驻文化礼堂。

徐新虎说,他们以每年8万元的价格,将文化礼堂范畴内的篮球场外租,打造俱乐部,不仅吸引更多外来感受体育竞技魅力,为礼堂增

添人气,还能为村里争取更多就业岗位。接下来,他们将继续扩大文化礼堂影响力,把沿湖区域打造成垂钓基地、露营基地,探索“露营+野餐”“露营+钓鱼”等特色项目。

从一个破旧的老祠堂变成文化礼堂,航埠镇严村村文化礼堂成为传承国家非遗西安高腔的一颗“明珠”,外地年轻人络绎不绝前来打卡。

“村民们在家门口就能欣赏精彩的戏剧和文化表演。”严村村党支部书记严焯棋说,如今的严村,高腔艺术节、乡村音乐节、戏曲研学游等文旅活动以“礼堂+”为纽带,延伸礼堂活动空间、丰富礼堂内涵,为建设严村未来乡村注入新动力。

从“物理空间”升华为“精神文化空间”

随着“千万工程”持续深化,结合广大农民精神生活需要,2013年浙江在全国首创农村文化礼堂,将精神文明建设贯穿到农村人居环境建设全过程,把农村建设成农民身有所栖的美好家园、心有所依的精神家园。

如何让文化礼堂成为村民放下筷子就想去的地方?柯城有着自己独树一帜的做法。据柯城区委宣传部相关负责人介绍,柯城区深度挖掘乡村资源禀赋,打出文化礼堂“建管用育”组合拳,因地制宜打造“全空间、全人群、全时段、全内容”文化

礼堂,通过空间重塑、资源集成、机制创新,进一步做长做优产业链条,探索部门协同、村企联盟、村社结对、“礼堂CEO”等社会化运行模式,搭建“趣·礼堂”数字应用,做好“礼堂+”文章,让礼堂“建起来、用起来、火起来”。而村民们也由“散”到“聚”,在家门口尽享文化盛宴,体味浓浓的认同感、归属感、荣誉感和幸福感。

“从乡村实际、百姓需求出发,不仅是柯城,衢州各地的文化礼堂的打开方式都是多种多样的。”衢州市委宣传部宣教处负责人介绍,衢州现有农村文化礼堂1418家,创成省级农村文化礼堂建设示范县(市、区)3个、省级农村文化礼堂建设示范乡镇(街道)27个、特色礼堂13家、五星级文化礼堂131家。衢州市在文化礼堂工作上深入实践、先行探索,形成了一系列经验做法,试行推广社会化、市场化运作等新型管理模式,有效提升文化礼堂使用效能,进一步激发农村群众的参与热情,使文化礼堂真正从“物理空间”升华为群众心目中的“精神文化空间”。如今,全市1418家文化礼堂凝聚起1418个乡村的精气神,各个都是独具特色的基层文化阵地。“我们要让遍布乡野的农村文化礼堂,真正成为村民放下筷子就想去的地方。”市委宣传部宣教处负责人说。

六部门开展专项治理 督促茶叶包装“瘦身”

本报讯(记者 郑丽芬 通讯员 刘龙兵)8月31日,记者从市场监督管理局获悉,《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》(GB 23350-2021)国家标准,于9月1日起正式实施。国标从包装空隙率、包装层数和包装成本等方面,对包括茶叶、月饼、红酒在内的31类食品,护发、啫喱等16类化妆品提出明确的包装要求,不符合新标准的产品将不允许生产、销售和进口。

为有效遏制茶叶过度包装现象,自今年5月份起,市市场监管局、市发改委等六部门在全市范围内组织开展为期一年的茶叶过度包装专项治理行动。

此次专项行动,执法人员以茶

叶专卖店、商超等单位为重点检查对象,就茶叶产品是否存在“盒比茶贵”的情况进行检查。同时,执法人员围绕如何把好采购关、识别商品过度包装等方面内容对经营者进行了现场指导。

截至目前,全市共出动执法人员690余人,检查茶叶生产主体39家、销售主体251家、电商平台经营主体52家;下达责令整改通知书8份并全部完成整改。同时,组织260余家茶叶生产经营主体签订承诺书,完成率100%。

下一步,我市将按照新标准,严格督查茶叶、月饼、粽子等包装合规,制止过度包装行为,推动绿色文明消费。

我市大力推动地方志事业发展

本报讯(记者 龚舜 通讯员 丁少华)近日,衢州市人民政府办公室印发《关于加快推进新时代地方志事业发展的实施意见》(以下简称《实施意见》),分目标要求、主要任务及组织实施3个部分,对下一阶段衢州地方志事业高质量发展作出部署。《实施意见》要求推进志书编修、年鉴编纂、各业并进、人才培养等工作,有力推动地方志工作由传统方志向数字方志、由重修

轻用向修用并重两个转型。

衢州市档案馆方志编纂处副处长钱道本介绍,志书是全面记载一个区域各方面情况的资料性文献,具有存史、资政、教化的功能。衢州目前已有古今志书200多种,蕴含着丰富的地情信息,在记录历史、服务社会方面发挥了独特作用。即将启动的第三轮修志将记录新时代衢州发展历程,进一步充实志书宝库。

柯城打出全民反诈“组合拳”

通讯员 郑思捷

“欢迎来到咖啡反诈理品铺子,参与反诈互动问答,可以免费喝咖啡哦!”8月18日晚,在衢州网红景区水亭门历史文化街区,一家夜市铺子“生意”火爆。原来,这是柯城公安分局振恺哥哥“警务融合”工作室以开展“夏季行动”为契机,推出的反诈理品铺子进夜市系列活动。今年以来,柯城警方积极探索反诈宣传新模式,实现夜市闹市等“流量”场所反诈宣传全覆盖。

凝聚群众力量,让反诈声音“合”起来。“这个月的主题宣传日,有部门或商铺想要一起参加吗?”依托水亭门“警务融合”工作站,振恺哥哥“警务融合”工作室定期组织开展职能部门和街区商铺共同开展主题宣传活动。8月18日出摊的反诈理品铺子联合街区咖啡店,推出了包装印制有反诈标语的“反诈咖啡”,参与互动问答即可免费领取,吸引了众多市民围观参与。工作室统筹策划,商铺积极响应,让反诈与文化特色“同行”,宣传各类反诈防骗知识的同时,以“铁军护航,警助共富”为品牌,全力护航夜市经济。今年以来,工作室累计联合55家商铺开展反诈活动,先后推出了反诈麻饼、反诈糖人、反诈剪纸等特色铺子,反诈主题铺子已经成为水亭门历史文化街区一道亮丽的风景。

创新宣传形式,让反诈声音“亮”起来。“我们一直在探索老百姓喜闻乐见的反诈宣传方式,要有‘笑果’更要有效果。”工作室负责人李振恺说。今年5月以来,工作室在推广反诈理品铺子的同时,坚持以新思路破解新难题,与街道、学校、银行等单位深度合作,组织开展了衢州首场反诈脱口秀专场、反诈城市音乐节等各类别出心裁的活动,将时下流行的娱乐方式与反诈宣传相结合,掀起了新一轮防范电信网络诈骗宣传热潮,让群众在欢乐中收获反诈知识,在宣讲中提升反诈意识。

组建专业队伍,让反诈声音“响”起来。“大家好,我是来自衢州学院的小卢,今天给大家讲讲最新的诈骗套路。”小卢是三衢义警反诈专业中队的队员,这是他今年以来第12次走进企业单位开展反诈宣讲。工作室在各项活动中,广泛招募社会热心人士加入三衢义警,并组建反诈专业中队。中队现已吸纳衢州学院反诈脱口秀团队、县学街社区爱心妈妈团等志愿者组织加入,总人数超过125人。工作室定期组织反诈知识普及、宣讲技巧等专业培训,分配宣讲队员走企业、进校园、入商铺、进社区,通过宣讲不断提升队伍专业性、战斗力,延伸反诈触角。今年反诈专业中队已培养反诈宣讲骨干力量35名,开展反诈活动237场,发放反诈传单30000余张,辖区电信诈骗案件发案量同比下降12.64%。

对话音乐剧《南孔》编剧刘春、李竞榕：敲坏键盘写出的好剧，你不想去看看吗？

通讯员 张君怡 应沛 记者 徐聪琳

“《南孔》题材宏大,我们的剧本主要回顾了‘大宗南渡’和‘孔洙让爵’两段重要历史,展现儒家文化在衢州的繁衍生息。”在音乐剧《南孔》主创见面会上,编剧李竞榕开玩笑说:“把键盘都敲坏了!”

如果说音乐是《南孔》的灵魂,那剧本就是其骨骼。《南孔》剧本创作经历十次采风,八次易稿,编剧刘春和李竞榕希望将南孔文化融入现代艺术创作中,从而让更多人了解和认识南孔精神。

●《南孔》最大的亮点是什么?
答:很多人都知道周礼,可能知道程朱理学,也听说过阳明心学,但对“南孔”却知之甚少。这部戏最大的看点就是“南孔”,两个字看似简单,却是一个众多历史事件组成的文化符号,是一场精神文脉迁移的苦旅,是一首家族和国家休戚与共的绵延史诗,也是当代一座城市、一个群体的精神象征。

所以,我们写“南孔”,不是只是写历史上那场“南渡”、那次“让爵”,而是写“南孔”与这片江南水乡和江湖百姓的深厚关系。在音乐剧舞台上,我们尝试向观众呈现一个相对陌生却极具辨识度的文化符号。因为这种文化所蕴含的“礼”,早已经浸入我们血脉相承的精神之中。这很具有挑战性,也具有新奇感。

●从编剧角度而言,音乐剧《南孔》最大的创新是什么?

答:其实对于音乐剧体裁来说,《南孔》最大的创新可能是“新国风”的表达方式。因此,在歌词和台词的处理上,我们都尝试着贴近“国风”感,这是一次从编剧、作词层面的创新,也希望开拓一条古代题材、古典意蕴的创作新思路。

●在打造音乐剧《南孔》的过程中,编剧如何与主创团队的其他部门进行磨合?

答:编剧所承担的工作不仅仅是提炼一个精神内核、讲述一个故事,更重要的是通过文字给各部门搭建想象的空间。

我们希望文字能够成为各部门“再创造”的起点,而非终点,并在各部门的创作过程中有交流,实现协同工作。因为大家的目标是一致的,我们尝试用剧场观众能接受的方式,对一个历史故事、文化现象进行解读。

●在创作中有发生什么有趣的事情吗?

答:之前有考虑过,用什么样的宣传语能够吸引观众走进剧场。就“皮一下”写了两句:十次采风,那出行累积的公里数我能升到白金卡!八易其稿,把键盘敲坏的音乐

剧你真不想看看吗?

这部戏的剧本推翻大改过好几稿,采风也进行了很多次,都是为了能够更好地将“南孔”呈现给观众。

●希望大家能够记住“南孔”这两个字。有人曾守护我们的文化明灯,穿越风雨不断前行,我们应该记住他们。

●链接

刘春,中国艺术研究院舞蹈研究所副所长,副研究员,硕士生导师。出版专著有《舞蹈新视觉》《幻象之舞》《新的一天会降临》等。

李竞榕,毕业于中国艺术学院,长期耕耘于剧场演出、实景演艺、影视剧剧本创意开发、实验舞蹈影像等领域。

音乐剧《南孔》来袭

天气预报

台风消息:今年第11号台风“海葵”(台风级),昨天15时中心位于距离台湾省鹅鑾鼻偏东方向约430公里的洋面上,即北纬22.5度、东经125.0度。预计“海葵”将以每小时15~20公里的速度向偏西方向移动,强度逐渐增强。

今天阴到多云,部分地区有阵雨或雷雨。明天阴到多云,局部地区有阵雨。偏东风3~4级,阵风5级。今天白天最高气温30℃~31℃。明天早晨最低气温23℃~24℃。森林火险四级,森林火险气象等级高,林区需加强火源管理。

衢州有礼 一座最有礼的城市

文明健康 有你有我

“讲文明 树新风”公益广告

安全用餐非小事
一筷一勺见文明

酒店餐厅、机关食堂、活动聚餐、家庭用餐请用公筷公勺。

培育健康生活理念,养成文明好习惯。