

衢州日报

中共衢州市委机关报

QUZHOU DAILY



衢州市新闻传媒中心出版

国内统一连续出版物号:CN 33-0011

2023年9月3日 星期日

农历癸卯年七月十九

今日4版 总第12920期

热线96811

习近平向2023年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会发表视频致辞

新华社北京9月2日电 9月2日上午,国家主席习近平在北京向2023年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会发表视频致辞。

习近平指出,当前,百年变局加速演进,世界经济复苏动力不足。服务贸易是国际贸易的重要组成部分,服务业是国际经贸合作的重要领域。全球服务贸易和服务业合作深入发展,数字化、智能化、绿色化进程不断加快,新技术、新业态、新模式层出不穷,为推动经济全球化、

恢复全球经济活力、增强世界经济发展韧性注入了强大动力。

习近平强调,今年是中国改革开放45周年,中国将坚持推进高水平对外开放,以高质量发展全面推动中国式现代化,为各国开放合作提供新机遇。中国愿同各国各方一道,以服务开放推动包容发展,以服务合作促进联动融通,以服务创新培育发展动能,以服务共享创造美好未来,携手推动世界经济走上持续复苏轨道。

我们将打造更加开放包容的发展环境。扩大面向全球的高标准自由贸易区网络,积极开展服务贸易和投资负面清单谈判,扩大电信、旅游、法律、职业考试等服务领域对外开放,在国家服务业扩大开放综合示范区以及有条件的自由贸易试验区和自由贸易港,率先对接国际高标准经贸规则。放宽服务业市场准入,有序推进跨境服务贸易开放进程,提升服务贸易标准化水平,稳步扩大制度型开放。 下转第四版

“百日攻坚”决战决胜项目建设“全年红” 智造新城掀起项目建设新热潮

本报讯(报道组 周毅辉) 鹏辉智慧储能电池一期项目去年10月正式开工,今年3月首批设备进场,6月正式点火投产,短短8个月即完成“建设、调试、投产”全流程,实现了高质量、高标准、高效率的项目建设。衢州吉利“三电”项目去年7月开工,今年6月基建工程基本收尾,设备进场安装,四季度可投产,跑出了项目建设的“加速度”……8月29日下午,在智造新城重大项目“百日攻坚”推进会上,项目建设进度捷报频传,奋战一百天,实现“全年红”,笃定项目为王不动摇,智造新城吹响项目建设冲锋号,全力推动项目建设提速提效提质。

众所周知,项目建设涉及方方面面,一个环节没有协调好、衔接好、保障好,就会导致整体受阻、工期延长。“我们的项目涉及化工工艺比较复杂,前期论证时间长,但智造新城的高效服务使我们加快了建设进程,水、电力等及时配套

到位,自开工到投产仅仅用了15个月时间。”志合新材项目负责人李正维介绍。围绕规划设计、要素保障、行政审批等,智造新城拿出问题清单,靠前服务,挂图作战,在“实”字上下功夫,实打实地谋划、实打实地推动,确保项目“建得好、落得下、发展快”。

拿出更大力度,拼出更快速度。“成立工作推进专班,建立健全协调推进机制,强化项目用地、资金等要素保障。梳理施工关键节点,科学制定施工组织计划,倒排工期、挂图作战、平行推进。责任人员一线监管,仅用了8个月时间,滨海南路延伸至S315省道工程项目就保质保量建成通车。”智造新城建设中心副主任汪良波告诉记者。聚力项目建设提速增效,智造新城把工作精力和各方力量聚合起来,调动一切积极因素,挖掘一切资源潜力,夯实专班专员机制,紧紧围绕项目开工、建设、竣工、投产等全生命周期,锚定任务

清单,盯牢关键环节,激发比学赶超的雄心壮志,保持压茬推进的工作劲头,推动项目建设全上跑道、全速奔跑、全面突破。

与此同时,智造新城狠抓招商,强化储备,加快形成“滚雪球”效应。聚焦产业、创新手段、突出短板抓招商,聚焦落地抓谋划,保持招商力度不减,厚植招商增量,做大项目“蓄水池”“后备库”,确保项目建设“不降温”“不失温”,今年以来已累计签约项目44个,计划总投资793.53亿元,其中100(含)亿元以上项目4个。

“树立‘一切盯着项目看,一切围着项目转’的鲜明导向,体现项目‘高质量’导向,坚持‘链群配’路径、跑出‘加速度’效果,智造新城紧盯时间节点,做到前期提速一批、开工提速一批、纳统提速一批、

施工提速一批,快马加鞭上项目,一刻不松项目,进一步提升干部推进项目的工作能力,并以‘百日攻坚’行动集中破解项目推进存在的突出问题,奋力夺取项目建设新突破,确保各项经济指标持续向好。”智造新城主要负责人表示。

截至目前,智造新城在建项目共计282个,今年1月至7月固定资产投资实现增速56.1%,排名全市第一。民间投资、制造业投资同比增长达到68.8%、60.5%,排名全市第二;高新技术投资同比增长75%,排名全市第三。9个项目列入省“千项万亿”项目、6个项目列入省重点项目,截至8月底,分别完成投资152亿元、148亿元,完成年度目标的124%、142%。2023年列入市重点项目99个,已开工项目90个,已入库项目77个。

工业强市 产业兴市

技改赢市场

8月28日,位于江山经济开发区的浙江王牌家居有限公司生产车间内,工人们正在各条流水线上忙碌着。该公司是一家集研发、生产、销售、服务为一体的专业化大型木门、全屋定制家居制造企业,为浙江省智能制造试点企业之一。近年来公司积极投入资金支持技改,不断创新产品赢市场。目前,公司产品畅销全国28个省、直辖市、自治区,并出口到30多个国家和地区,2023年预计产值5亿元,同比去年增加30%。

记者 余晓展
通讯员 侯晨捷 摄



“小天线”转出大市场 ——“走进民企看活力”系列之九

本报讯(记者 蓝晨 报道组 罗意 通讯员 龚旭 刘舒婷) 8月28日,在龙游新西帝电子有限公司5万平方米生产车间内,10条生产线“火力全开”,工人们有序地焊接天线电子元器件,组合包装,准备发往海外市场。“这批产品是海外订单,将运往墨西哥。”操作工刘志强一边熟练地打包一边说,“之前天线电子元器件都需要手工制作,不仅费时费力,日产也只能达到2000余个,如今生产线更新后,日产量足足提升了3倍呢!”

龙游新西帝电子有限公司(以下简称“新西帝电子”)是专业从事电视接收天线研发、生产和销售的国家高新技术企业,产品出口全球五大洲70多个国家和地区。上半年,企业产值1.1亿元,同比增长11%。

“小天线”转出大市场,背后是以科技创新为着力点,加大自主研发力度,根据市场趋势和动态,不断推陈出新的坚持。“每年拿出产值的5%用于产品的迭代升级。三年来,每年的科研投入都保持着10%增长速度。”新西帝电子董事长董智说。

推开一间办公室房门,3名研发人员正讨论着新的天线产品外壳设计方案。“我们的产品要换新芯片了,之前的产品外壳在装配上就不太适合了。”新西帝电子的技术部经理王海拿着一个3D打印的新外壳说。

“产品设计推翻从头来过在我们这里是很正常的事。”董智笑着说,“新产品方面,我们从室内天线开始着力,像熊猫天线、地球天线等,室外天线方面也做了一些特殊的处理,企业每个月都会推出4款以上的新产品来适应市场的需求。”

今年年初,作为第一批走出海外“抢订单”的企业,新西帝电子收益颇丰。“老客户一个也没丢失,关键是‘抢’订单的同时,得到许多有价值的信息。”董智认为,“市场发展的一种趋势,某一个国家或地区的发展趋势,是我们下一步产品发展方向的最好背书。”



操作工刘志强在操作设备,赶制订单。

院。目前,企业拥有年产800万套电视接收天线的生产能力和先进的微波暗室实验室,拥有产品外观专利91项,实用新型专利42项,并有4项发明专利正在进行申报,去年专利产品占总销售额

的90%以上。虽然天线行业已经进入存量市场的红海,但是新西帝电子经过23年的发展,企业研发的产品已达上千种,年产值从当年的3000余万元跃升至去年的2亿元。

攻坚三季度 奠定全年胜

“这部以南孔为主题的音乐剧,真的震撼人心。我决定去衢州走一走,实地感受衢州的‘礼’文化。”在运河大剧院观看音乐剧《南孔》后,杭州市民陈馨玥就将“衢州行”提上日程。得知9月5日至6日,《南孔》还将在衢州保利大剧院进行演出,陈馨玥打算做一回“追剧人”,“在习儒风中,达成‘二刷’《南孔》的成就”!

由中共衢州市委宣传部、浙江演艺集团(浙江歌舞剧院有限公司)、北京保利剧院管理有限公司联合打造的音乐剧《南孔》,突出的就是一个“礼”字。其通过鲜明的中华文化符号,传递出衢州有礼、浙江有礼的人文气息,通过文艺创作,传播中华传统礼仪之邦的儒学思想。在大宗南渡、孔洙让爵的故事中,主人公坚守人生之礼、儒学之礼、国家之礼,传递出以和为贵、天下大同的主题思想,具有非常重要的现实意义。

“看《南孔》,我学会了行作揖礼的正确姿势。”有网友这样评价。早在主创见面会上,《南孔》演员就带着大家一同躬身作揖。每场演出结束,谢幕之时,所有工作人员在不间断的掌声中,向观众席齐行作揖礼。而在衢州,作揖礼传承着绵延千年的南孔文化,是“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌的具象标识之一。

“第一次在衢州采风时,我就意识到‘礼’在南孔,随处可见。”总导演钟浩告诉记者,主创团队的十余次采风路线,主要围绕衢州儒学文化产业园,“孔氏南宗家庙、孔子文化公园、北门街和水亭门两大历史文化街区等,都留下了我们的脚印。”

在这座国家级文化产业示范园区内,优美的人文风物,深厚的文化底蕴,激发了主创团队的创作热情。一路采风,一路感悟,一路思考的收获,都汇集在音乐剧《南孔》的舞台上。西安高腔、宋词情韵、市井烟火、瓦舍风俗……这些衢州符号不仅成为剧中人物情感的支点,也成为孕育经典艺术作品的文化土壤。

音乐剧《南孔》在衢上演的准备工作有序推进之时,钟浩也透露了另一个好消息:该剧将亮相北京孔庙国子监国学文化节,于9月12日至13日在中央歌剧院上演。11月,《南孔》将参加在厦门举行的第二届全国优秀音乐剧展演,随后开启全国的巡演。

“将优秀的传统文化与文艺作品相结合,用音乐剧的形式,让更多人认识南孔!”在钟浩看来,音乐剧《南孔》如同一座流动的“南孔圣地”——用一出深入浅出的好戏,为全国各地的观众讲好一个衢州故事,人们坐在剧场里,就能感受到南孔文化的千年底蕴,“这真的是一件特别有意义的事情。”

新闻多看点

音乐剧《南孔》在衢上演,将拉开2023年“南孔文化季”系列活动序幕。作为国家历史文化名城,衢州可谓处处有历史、步步有文化,而“南孔文化”就是城市发展的根脉,是引领时代的号角,是承载梦想的底色。

近年来,衢州始终牢记殷殷嘱托,不断赓续历史文脉,积极推动南孔文化创造性转化、创新性发展;高水平建设衢州儒学文化产业园,着力打造以“儒学”文化为核心的高能级文旅产业发展平台;加强与国际儒联、清华大学国学院等单位学术合作,推进国家社科基金课题和省级课题研究项目;围绕南孔文化的研究与挖掘,先后出版《孔夫子的嫡长子孙们》《孔氏南宗谱》《孔氏南宗志》《孔氏南宗史料》等文献;除了“国际儒学论坛”“南孔文化创造性转化创新性发展研讨会”,衢州还建立“南孔文化季”“国学论衡·南孔大讲堂”等高层次研究与交流平台,举办各国孔子学院师生研学游、孔子学院国际本土教师传统文化研修班、青年汉学家研学营等活动……让南孔文化活起来,让南孔文化走出去,衢州一直在路上。

姜家山乡合力推进安置小区物业公司选聘工作

本报讯(报道组 郑晨 姚梦颖 通讯员 吴竟) “新的物业公司是由我们业主直接投票选出的,希望能为我们带来新体验。”9月1日,柯城区姜家山乡9个高铁新城安置小区的新物业公司正式上任,姜家山乡三江社区振兴三区业主任王剑说,这次更换物业公司,社区充分听取他们意见。

据悉,今年5月30日,衢州市智城物业服务有限公司向衢州乡村振兴发展有限公司、柯城区住建局、姜家山乡三江社区和柯安社区提出退出小区前期物业服务工作的申请。

“生活在小区,离不开物业服务,物业服务的好坏事关居民的生活品质。”姜家山乡相关负责人说,乡党委政府高度重视高铁新城安置小区的服务管理,为有序推进小区物业公司选聘工作,他们经研究讨论,采用物业公司公开选聘、居民投票拍板的形式,实现居民事自己议、居民事自己定。

7月20日,物业公司更换公开选聘工作正式开始。8月10日,在信安公证处的全程见证与监督下,历时15个小时,碧桂园、浙江中都、衢州市光标、浙江金都、衢州育珍、钱塘物业等六家综合实力最强的物业公司,中标成为高铁新城安置房振兴区块、兴运区块、大唐区块三个标段的候选企业。8月14日至23日,振兴、兴运、大唐三个标段分别启动业主投票。

三江社区党支部书记邱芬告,这次投票采取纸质投票、电话、短信等方式开展。白天设固定投票点一处,晚上开展入户投票。入户投票中,村、社、执法、第三方代理人等人员组成6组队伍,各组成员拎着票箱、拿着选票,挨家挨户上门,让业主投票。振兴区块选聘碧桂园物业公司,兴运区块选聘光标物业公司,大唐区块选聘育珍物业公司。“这次入户投票,也是开展‘敲门行动’的过程。在这过程中,形成‘居民问题上报-社区网格派单-责任单位接单-问题处置反馈’的闭环回路。”

“同时引进三家物业公司,一段时间后我们可以将他们的服务进行对比,这样把真正有责任心的物业公司引进来,管好我们小区。”大唐二区居民郑先生说。

姜家山乡党委书记李江波说,在选好用好新物业公司的基础上,下一步,姜家山乡将着力构建“社区+征迁村+物业+楼栋长”模式,用好“邻礼通·三民工程”应用,以数字赋能小区治理,力争把高铁新城安置小区打造成民呼我为、内外兼修、活力充盈、协同高效的衢州安置小区示范样板。

杭州亚运会倒计时 20 天
To the Opening Ceremony of Hangzhou Asian Games 20 Days
责任编辑:邵黎 电话:3019633