

投放消费券撬动亿元消费

我市多措并举为市场复苏按下“加速键”

本报讯(见习记者 唐逸涵 通讯员 陈龙) 2月17日,常山东方广场内人头攒动,不少顾客聚集在各店内挑选商品。“最近常山县政府发放的消费券带动了不少市民进店消费,借着这股东风,我们也推出了满500减50的促销活动,助推商场消费回暖。”常山东方广场店总经理尹安平表示,今年政府推出的发放消费券及其他各类活动为企业经营注入了活力,商场经营情况较去年有了很大提升,他对未来发展充满信心。

今年年初,各县(市、区)以发放消费券或举办活动的形式,助推消费市场稳步复苏。其中,柯城区文旅市场火热,在民俗表演、小吃街等活动带动下,大年初一至初七,水亭门共接待游客14.65万人次,比2019年增长17.3%;衢江区聚力汽车消费,拿出280万元政府补贴,与18家车企联动,累计销售472辆,带动消费达1亿元;龙游县发放购物消费券共计800万元,核销率达88%;江山市、开化县春节期间为留衢员工及困难群众发放共计373万

元消费补贴;常山县也于2月15日开启为期一周的350万元消费券发放活动,此次活动拓宽了消费券使用范围,吸引了众多商家报名,截至2月17日已审核通过140家社会面商家。在“消费券+活动”的带动下,我市各县(市、区)消费市场量质提效斐然。据统计,截至2月17日,我市共开展5场购物消费券发放活动,消费券核销率超80%,带动消费券订单消费达1.4亿元。此外,我市还不断拓宽消费场景,通过举办新春灯会、烟花大会等大型

活动和“6080复古派对·重返旧时光”、乡村市集等创新乡村旅游模式,辐射带动周边消费,促进消费潜力不断释放。我们将继续围绕市民日常消费需求,细分消费领域,不断创新消费活动形式,助推消费市场稳步复苏。”衢州市商务局相关负责人表示,“浙里来消费 美好开化季”消费券于2月18日开始发放,“乐享生活 惠购龙游”消费券发放和“2023衢州春季汽车博览会”“全国青少年攀岩公开赛”等活动也将陆续启动。

我市一案例获省优化营商环境“最佳实践案例”

本报讯(通讯员 欣闻) 2月14日下午,2022年度浙江省优化营商环境最佳实践案例路演活动在杭州举行。来自全省30个创新案例参与路演评选活动,经过激烈角逐,我市《首创政府合同履约智管助力政务诚信建设》冲进全省十强,摘得2022年度浙江省优化营商环境“最佳实践案例”。

近年来,全国各地主要围绕政务服务减材料、减时间、减环节等方面开展探索,衢州市聚焦政府诚信建设,从政府自身改革入手,首创政府合同履约智管应用,归集八大类合同,构建贯穿政府合同事前风险防

范、事中履约检查、事后履约评价的全流程闭环新模式,有效提升履约效能。该案例对于推动诚信政府建设、构建和谐的亲清政商关系、助力营商环境优化提升有着重要意义。

接下来,我市将深入实施营商环境优化提升“一号改革工程”,持续迭代升级政府合同履约监管系统,精准破解政府合同多头管、数据分散、监管真空等问题,为市场主体减负、疏堵点,不断激发市场主体新活力,全力营造政府合同履约更高效、服务更便捷、企业更满意的优化营商环境,持续擦亮衢州最优营商环境“金名片”。

守护城市“烟火气”

2月15日早晨,柯城区白云街道回龙未来社区的“回龙铺子”内小吃店、蔬菜店等一应俱全,人来人往,“烟火气”十足。

曾经这里流动摊贩云集,造成环境脏乱、交通堵塞等问题。去年9月,由市城管局牵头,白云街道联合市场监管等部门,探索“联合执法清理整治+引摊入点规范经营”模式,建成“回龙铺子”,逐渐形成社区新的小商圈,带动经营者和村集体在干净、有序中实现共富。

记者 江峰 通讯员 吴郑 郑力优 摄



村企联建 红绿相融

开化县金星村谱写共富新篇章

本报讯(报道组 姚雪 通讯员 余立成) 2月15日上午,开化县华埠镇金星村新建成的浙建金星党建培训中心举办了第一次党建活动。“浙江是红色的根脉,开化是衢州唯一的革命老区县……”开化县金色党建联建负责人郑初一以《村企联建 红绿相融 谱写共富新篇章》为题,为培训中心的党员、员工及村民们上了一堂生动的党课。

浙建金星党建培训中心由浙建集团联合开化县两山投资集团有限公司、金星村共同投资,浙建美丽乡村公司设计施工,是一个集党建活动、会议培训、民宿酒店等多功能为一体的培训中心。在项目共建的基础上,去年,浙建美丽乡村公司党委还与金星村党支部签订了党建联盟协议书,以“红绿相融 共赢共富”为主题,实现村企共建共赢,是创新村

级基层党建与国有企业党建的一次有益尝试和重要合作。

“作为一名党员,很荣幸以建设者的身份参与到项目中,为建设美丽乡村、助推乡村振兴贡献一份力量。”听完党课后,浙建金星党建培训中心项目负责人卢国平有感而发。

如今的金星村,“望得见山、看得见水、留得住乡愁”,村民们的获得感和幸福感大大提升。“现在村子

建设得越来越好,游客越来越多,村里的民宿业态也越来越丰富,老百姓口袋越来越鼓,心情也越来越敞亮。”金星村村民吴小军开心地说。

“浙建金星党建培训中心将与周边民宿一起进一步放大集成效应,提高金星村党建培训基地的接待能力,带动村民就业,实现共同富裕。”金星村党支部书记徐雨灵说。

市经信局“工业大讲堂”开讲

本报讯(记者 王继红 通讯员 刘辉) 2月16日,市经信局中小企业服务中心首次开展“工业大讲堂”培训交流。“今天的课程对我们很有帮助,希望今后多举办类似的培训,持续提升企业管理水平。”日新电气总经理杨文波参加培训后相告。

据了解,此次活动开启报名一小时后即满员,33家企业70余人参加。当天,资深管理专家郭辉将理论知识与实际案例相结合,为制造业企业讲授《工厂如何高效运营——战略部署与日常管理》,相关律师作《中小企业法律风险解读与防范》公益宣讲。

“工业大讲堂”系列活动,是今年市经信局围绕“工业强市”十大

专项推出的服务企业重点举措之一,计划举办100场以上培训交流。根据企业动态需求,活动统筹安排课程,通过邀请专家或服务商以行业分类或创业单位为对象,以企业码线上直播或线下授课为载体,免费开展政策宣贯、经营管理、数字经济、智能化、绿色化、专精特新、首台(套)等多方面培训,让我市企业更全面、更便捷地了解政策,做到小规模、高频次、针对性强。同时,增强企业经营管理能力,为企业发展“输氧造血”,多渠道、全方位促进中小微企业转型升级;提升产业数字化、智能化水平,加速产业做大做强做优,助力“工业强市、产业兴市”战略落地见效。



传统文艺走进湖镇老街

2月18日,“春暖花开湖镇老街”主题活动在龙游县湖镇老街开展。闹花台、走马灯、腰鼓舞、武术表演、二人转等多种村民自发组织的文艺活动在老街上演,在活动中弘扬优秀传统文化、展现湖镇老街传统风貌。

报道组 钱敏 罗意 通讯员 祝翠 摄

“开门红”红不红 “一把手”来晒晒 衢江区晾晒比拼激发发展活力

本报讯(记者 包小莉 报道组 刘威) “开门红”到底红不红?“一把手”现场来PK。2月16日,衢江区举行2023年第一期“大干快上、奋进争先”赛马比拼交流会,来自全区22个乡镇(街道办事处)和12家区级部门(区属国有企业)的负责人,汇报了第一季度重点工作及2023年主要指标等内容。

“春节假期,康投集团有2个项目未停工,节后所有续建项目快速

复工,1月31日复工复产率达100%。除续建项目外,妇幼健康产业园、数字文体产业园等新建项目也已开工,姑蔑遗址公园项目计划本月底开工。”衢江区康投集团董事长周迅现场作交流发言。

“下一步,康投集团要加强与部门、乡镇联动,解决砂石拍卖、政策处理等问题,以免影响施工进度,同时要加强对资金保障,拓宽融资渠道……”衢江区主要领导对各乡镇、部

门汇报情况进行逐一点评。

近年来,衢江区充分利用生态、文化、区位等优势,建设枢纽港、打造空港新城,谋划现代物流、临港产业项目。重点聚焦衢江通用高分子有机材料、多式联运主导型现代商贸物流业两大主导产业和“六大标志性”产业链,围绕廿里、智造新城两大平台,分领域分赛道开展产业链精准招商,推动特色优势产业集群发展。

开局出彩才能全局精彩。“拼经

济”“干项目”“促发展”是当前和今后衢江区工作的主旋律。关键词,衢江区将挂图作战、倒排时间,及时破解项目推进过程中的“中梗阻”,推动项目早开工、早竣工、早投产、早达产。

经过PK,最终衢江区廿里镇、后溪镇、灰坪乡分别获得A、B、C类乡镇第一名,衢江区发改局获区级部门第一名,衢江区交投集团获区属国企第一名。

天气预报

今天阴到多云,偶有零星小雨。明天多云到晴。偏西风2~3级。今天白天最高气温17℃~18℃。明天早晨最低气温3℃~4℃。森林火险五级,森林火险气象等级极高,严禁一切林内用火。



讲文明 树新风
公益广告

新时代衢州人文精神

崇贤有礼 开放自信 创新争先

弘扬新时代衢州人文精神 争当“两个先行”示范窗口

