

突出加强思想政治引领

心往一处想,劲才会往一处使。

近年来,全市统一战线始终把增进思想政治共识作为主责主业,在各领域开展“之江同心”系列主题教育活动,引导统一战线忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

围绕党的二十大、建党100周年、新中国成立70周年等重大主题,组织开展各类主题活动超过100场,连续3年成功举办“榜样统战人物”表彰活动,指导党外人士开展政治交接主题教育,召开爱国奋斗报告会,团结鼓舞统一战线各界人士不断在服务中心大局上作出更大贡献。

着力提升政党协商效能,健全完善党外人士“直通车”制度,政府工作部门对口联系制度和特约人员工作制度,市委市政府主要领导考察调研邀请对口界别党派主

委参加制度、市委常委联系走访党外人士制度等相关制度,建立民主党派“同心·智富”争先创优机制,拓宽有序政治参与渠道,支持党外人士更好参政履职。

深化联络联谊,筑牢港澳台同胞和海外侨胞“根梦魂”。大力推动爱国同乡社团加强自身建设,指导新建香港南孔商会、澳门南孔衢州联谊会,搭建交流交往平台,成功举办衢港两地青年交流活动40余场次,在交流交往中不断增进情感交融和文化认同。实施“两子文化”润侨工程,组织浙籍海外侨领方阵参加孔氏南宗家庙祭孔大典、“南孔圣地·崇贤有礼”儒家开蒙礼仪程首发式等“千年儒风润侨心”系列活动,促成衢州烂柯棋院与捷克布拉格爱华中文学校建立合作关系,进一步凝聚侨心侨力。



市委书记高屹参加第一期“亲清半月谈”,围绕“加快企业上市”主题,与企业界人士共商发展之策。

凝聚力量服务中心大局

党委政府的中心工作推进到哪里,统一战线就要跟进到哪里,智慧和力量就要汇聚到哪里。

近年来,全市统战系统把围绕中心服务大局作为重中之重,充分发挥统一战线独特优势,聚焦打造十个“桥头堡”、建设四省边际中心城市这一主题,最大限度凝聚人心、汇聚力量。

民营经济统战工作是统一战线服务中心大局的重要抓手。创新打好工作“组合拳”,其中“亲清半月谈”企业家意见诉求直通机制,是持续打造最优营商环境,努力经济稳进提质、为改革探路破题、为发展谋求共识的创新举措,市委、市政府主要领导每半个月分别与企业家面对面交流一次。截至目前,已成功举办11期,共梳理办理意见诉求167个,企业满意率高达99.3%。

6个县(市、区)也全部建起亲清茶叙、亲清健康加油站、钱江源亲清半月谈等平台机制,通过精准式问需、闭环式解难、常态化服务,推动政企间深度互动、全面沟通,累计开展活动24场。

此外,“青蓝接力赛”,参赛对象是企二代、创二代、创业大学生、海归、龙头企业和上市公司高管等新生代企业家;“清廉新衢商”,探索具有衢州辨识度的清廉民营企业

标准范式和引导清单;“百家商会千亿招引”,加快市内外商会建设,招引千亿项目在衢落地……一项项载体举措凝聚着衢州统一战线助力共同富裕的责任与担当。

成功举办三届衢州人发展大会,持续开展“双招双引”,近三年累计通过商会招商、企业家招商、新乡贤招商等促成回归项目518个,涉及投资超过1200亿元。

深入谋划实施“一乡两带十村”示范建设,不断推动民族乡村共同富裕。全市49个民族村2021年人均可支配收入26465元,民族村集体经济经营性收入全部超过20万元。创新推广三种民族特色经济发展模式,如社会化运营的“浦山模式”,吸引乡贤企业浙江联众集团回归投资,打造乡村休闲旅游综合体,近5年接待游客超300万人,营业额达5000万元,2022年村集体经营性收入将突破100万元。“农户+集体+社会资本”的“洋西李千年畚箕”精品民宿模式,衢江区西坑、洋坑民族村联手打造精品民宿示范集群,带动了村集体经济每年增收18万元,村民每年增收4300元。“公司+农户”的“早田”模式,带动柯城区上田民族村每户年增收1.5万元到2万元,成为我市农业供给侧结构性改革的成功典范。



浦山民族村的幸福生活。

衢州统一战线

凝心聚力汇能量 团结奋斗促共富

记者 蓝晨 通讯员 朱茜

2022年10月16日至22日,党的二十大的在北京人民大会堂胜利召开。习近平总书记在二十大报告中指出,“人心是最大的政治,统一战线是凝聚人心、汇聚力量的强大法宝。完善大统战工作格局,坚持大团结大联合,动员全体中华儿女围绕实现中华民族伟大复兴中国梦一起来想、一起来干”。

党的十八大以来,习近平总书记一直高度重视统一战线工作,亲自出席中央统战工作会议、中央民族工作会议、全国宗教工作会议等重要会议,就加强和改进统战工作提出了一系列新理念新思想新战略,形成了习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想,实现了马克思主义统一战线理论中国化新的飞跃,为做好新时代统战工作提供了根本指引。

衢州市统一战线深入学习贯彻党的二十大精神,坚持围绕中心、服务大局,坚持团结奋斗、守正创新,加强对各领域统战对象的思想政治引领,以实干举措助推共同富裕,努力推动全市统战工作高质量发展,为建设四省边际中心城市、争当“两个先行”示范窗口凝聚强大合力。

守正创新彰显发展活力

创新,是发展的源泉。近年来,衢州市统一战线加快推进数字统战建设,以重大应用为突破口,推动统战工作制度重构、流程再造、系统重塑。

基于数字化改革的“乡贤通”,在线广泛凝聚新乡贤共富力量,实现了服务升级。据了解,“同心共富·乡贤通”3.0版本于今年5月在“浙里办”平台上线,通过网络感知技术完善乡贤库,以标签体系精准绘制新乡贤“人物画像”,形成一贤一码,以便更加精准地服务新乡贤,实现了“家乡为我”“我为家乡”的良性互动。

今年初,市委统战部共发放1500余份问卷了解掌握了新乡贤的高频需求,实现12个部门44个事项的高效协同推进。推出“十项暖心服务”,其中“乡贤宝”贷款业务自去年5月推出以来,共为628个新乡贤回归项目提供35.82亿元贷款。目前,“乡贤通”已覆盖新乡贤3万余名,办理各类服务事项2.2万余件,服务满意度99.5%,服务新乡贤回归项目958个,总投资额526多亿元。

6月22日,“同心共富·乡贤通”应用在全省数字统战“好应用”比选会中荣获第一名;8月4日,应用被提级为省级应用,面向全省11个地市90个县(市、区)推广贯通,实现省、市、县、乡四级贯通。相关经验做法入选衢州市高质量发展建设共同富裕示范区最佳实践(第一批),在省委改革办简报刊发,并被《浙江日报》头版和中新网等省级以上媒体刊出。

与此同时,还聚焦加强党外知识分子和新的社会阶层人士工作,着力扩大工作覆盖。

作为全市首个直播产业联盟平台,“南孔直播群英·同心荟”由从事网络直播行业精英代表人士、知名MCN运营机构、电商企业及为直播产业发展提供配套服务的组织等联合发起,近年来该平台为拉动社会消费、大众创新创业、城市文化宣传、实现共同富裕等方面发挥优势作用,走好新时代网上群众路线,会员主播全网总粉丝数近1亿。截至2022年9月,协会成员共开展直播近4.5万次,累计带货4000余种,受众人数3.85亿人,实现带货销售额达6.98亿元,切实帮助农民增收致富。

发挥数字化改革的力量,线上运用好统战资源,还实现乡村“共享食堂”的遍地开花,解决农村留守老人吃饭难题。在外乡贤热情高涨,截至目前已筹措资金上千万元投入共享食堂建设和运营,全市已建成共享食堂(老年食堂)290个,助餐点287个,助餐配送服务覆盖了70%以上的村(社)。

守正创新还体现在民族宗教领域和谐稳定取得新进步。近年来,市委统战部以打造四省边际宗教中国化和宗教事务治理现代化示范市的为目标,在破解宗教团体“三无”问题上,引领五教同行,坚持宗教中国化方向上,超前谋划、创新实践,先行打造宗教有礼园,在全省率先实现市级6个爱国宗教团体集中办公。

今年以来,各宗教团体围绕从严治教、崇俭戒奢、喜迎二十大、伊儒会通、讲经解经等主题,在有礼讲坛开展“之江问道”活动25场次,积极引导宗教与社会主义社会相适应。面向社会开放有礼讲坛、宗教文化阅览室、宗教法器展示区等区域,已吸引1.2万余人次学习参观考察。



“同心共富·乡贤通”应用可视化平台。

健全机制完善大统战工作格局

重塑市委统一战线工作领导小组运行机制、民族宗教工作协调机制等9项工作机制,将统战工作纳入重要议事日程,市委、市政府主要领导带头参加统一战线重大活动。

通过落实第一责任人责任清单制度,制定成员单位第一批重大任务清单和全市统一战线工作突破性抓手清单,将统战工作纳入年度综合评价考核内容,加强常态化督促检查指导,推动各级书记第一责任人责任清单落到实处。创新将统战工作融入基层党建和“141体系”,明确乡村、网格等统战工作职责,畅通基层统战工作“最后

一公里”,切实推动统战工作“全党重视,大家一起来做”。

聚焦队伍自身建设,推动“六治六提”作风建设统战先行。以争当“全省统战系统优等生、全市服务大局排头兵”的要求,思想自觉、行动自觉,树牢在全省“保五争三拼第一”的争先意识,全面开展统战系统“同心促共富、争先比晾晒”活动,实行县(市、区)统战部长期工作交流机制,推动乡镇(街道)统战工作规范化建设,统出精气神、战出好状态。今年以来,5项重点工作在中央统战部刊发,8篇经验交流在省委统战部专题刊出,创历史新高。



“寻品衢州·主播有礼”走进县(市、区)共建“桥头堡”系列活动。

历史的指针,指向全新刻度。

新的赶考路上,衢州市统一战线把学习贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,胸怀“国之大者”,广泛凝心聚力,努力为衢州建设四省边际中心城市、争当“两个先行”示范窗口找到最大公约数、画好最大同心圆。