

常山县农业农村局

# 双柚合璧创佳绩 融合发展促振兴

产业是发展之基、城市之本、富民之源,这其中,特色是产业的潜在力、竞争力以及生命力,开发好、利用好、发展好特色产业,已成为推进区域经济社会文化发展的重要途径和关键因子。

近年来,常山县以打造“两柚一茶”为重点的生态产业富民实践地为引领,成立由县委、县政府主要领导担任双组长的“两柚一茶”产业发展工作领导小组,组建“两柚一茶”产业发展研究中心,制定《胡柚产业高质量发展三年行动方案》,量体裁衣、因地制宜、突出优势、有序推进“两柚一茶”特色产业蓬勃发展,同时积极探索一二三产融合,在通向未来的壮美征程中,播响特色产业转型升级的铿锵战鼓。

开足马力、逐梦百亿,常山“两柚一茶”产业发展正沿着共富的康庄大道提速前行,用饱含热情的笔墨书写加快建设“浙西第一门户”的战略答卷。

## 老树新枝 两柚合璧成就大产业

胡柚是常山的传统主导产业之一,种植历史源远流长。1986年,常山胡柚迎来“高光时刻”,第一次抱回全国优质农产品奖,这之后,又相继获得国家地理标志等一系列荣誉。截至目前,常山当地有10万人参与种植、生产与销售胡柚,全县胡柚种植面积达到10.5万亩,鲜果年产量14万吨,直接带动农民增收5.6亿元,从原先名不见经传的野果,摇身一变成了闻名全国的“摇钱树”。

把技术做“透”,把标准做“精”,把规模做“强”。多年来,历届县委县政府齐抓一只果不放松,一任接着一任干,立足特色生态优势,把握时代发展脉搏,集中力量做大做深胡柚这一主导产业。

围绕省委、省政府《支持常山县培育做强“两柚一茶”产业跨越式高质量发展的若干举措》“一县一策”意见,常山县以打造“两柚”(胡柚、香柚)生态产业富民实践地为引领,制定了《常山县“两柚一茶”产业高质量发展(2021-2025年)五年行动方案》(以下简称《五年行动方案》)等系列产业发展规划,通过顶层设计,明确产业发展思路,分阶段分解发展任务,设定远景目标,举全县之力,聚全民之智育强产业。

土生土长的胡柚口感微苦,日本引进的香柚则味道清甜。常山县通过

技术攻坚,促使两个品种实现优势互补,在“双柚合璧·争创百亿”目标的指引下,全方位进军“两柚”深加工产业集群。常山县农业农村局相关负责人介绍,常山现有胡柚深加工企业16家,其中4家是规模以上企业,2家是国家级农业龙头企业,其中胡柚深加工消耗量可达4.6万吨左右,占全县胡柚总产量38%左右。

深加工在常山如火如荼进行中,短短几年时间,当地先后开发双柚汁、NFC胡柚汁、常山胡柚膏、胡柚精油面膜等70多款精深加工产品,涉及“饮、食、健、美、药、香、料、茶”八大类系列,总产值30亿元,绘就出“鲜果销售”向“精深加工”转变的恢弘蓝图。其中不少是网红爆款,譬如“双柚汁”饮品,仅2022年上半年,平均月销售量突破80万箱,产值1.5亿元。

这期间,常山县农业农村局以全国农业科技现代化先行县创建为契机,主动“攀高枝”“引强兵”,与北京大学、浙江大学、华中农业大学等业界顶尖机构合作,聘请育种、种植、加工、药学等领域权威专家,借用“最强大脑”,进一步优化品种,重点攻克全产业链条技术研发,加快科研成果转化。2022年上半年,常山县成立了浙江大学(常山)现代农业发展研究中心,启动胡柚新品种选育等4个技术攻关课题,立项实施胡柚全果高值化利用加工技术研究和应

## 插柳成荫 共富果园喜迎丰收季

踔厉奋发,踵事增华。秉持“两柚一茶”的资源优势,常山县创造性推出“两山合作社+经营主体+村集体+农户”为利益共同体的“共富果园”强村富民发展模式,让农作物种植打破原先的“低、小、散”壁垒,从此走上规模连片、智能管控、绿色高产的精品之路。截至6月底,全县已筛选创建“共富果园”30家,累计带动农户就业3507人,总用工量12.03万人次,有37

个村因此受益,平均集体收入54.2万元,较全县平均水平增长20%以上,品种也由最初的胡柚扩展到枇杷、西瓜、甜瓜,乃至油茶、水稻、茶叶、蔬菜等。

创新打造“共富果园”模式。常山县坚持“一把手工程”顶格推进,成立县级工作领导小组,搭建核心政策体系,并将“共富果园”建设纳入各单位的年度考核。对带动作用明显的“共富果园”,设立社会贡献奖和亩均投资奖,最高可获150万元奖励。按照全产业链条贯通的思路,制定规范化流转、标准化经营、数字化管理、精深化加工、品牌化销售、景区化建设“六化”建设标准,着力构建“经营主体+两山银行+村集体(强村公司)+农户”的“四方联动”共富机制,同时兼顾各方利益,建立“三次分配”的利益分配机制,为共同富裕打下坚实基础。

“万亩香柚共富果园”是其中一大亮点。2021年,常山在5个乡镇(街道)26个村建“设标准化、规模化、生态化、设施化、机械化、数字化”为载体的



胡柚景观大道



常山双柚汁加工企业——柚香谷



双柚产品加工生产线

用等项目,加快推进常山胡柚(柚橙)“入典”,为“两柚一茶”产业高质量发展注入科研强动力。

值得一提的是,根据《五年行动方案》的要求,常山县农业农村局细化并制订“102030”工作任务清单,新增胡柚新品种种植500亩,香柚种植1100亩,完成香柚营养钵育苗30万株,同时依托“一份常礼”区域品牌优势,引导种植户按照精品包装销售、高端销售、深加工企业销售等方式,全面提速胡柚销售进度。

## 靶向发力 产业融合蹚出致富路

近日,常山县顺利入选2022年农业现代化示范区创建名单,成为衢州唯一入选的县(市、区)。在高水平打造省级合作先行示范县的开局之年,这一示范区的创建,既是对常山农业农村工作的肯定,也是鞭策和展望。

常山县农业农村局相关负责人说,接下来,常山将围绕创建农业现代化示范区的总体目标,一体化推进产业升级、园区扩容、要素聚合、农民增收等共富因子,加快建设加工集聚区、产业融合区、科技先行区、共富示范区四大板块,制定30个子项目目标,谋划48个具体项目,奋力打造农业农村现代化的山区样板。

主导产业提升工程火力全开。深化实施“接二连三”行动,推动柚香谷等龙头企业接二连三,打通全产业链条、提升产品附加值,力争“两柚一茶”全产业链产值超75亿元。紧盯“饮、茶、食、健、美、药、香、料”8大主攻方向,接续推出柚子啤酒、柚柚气泡水等全新产品,力争实现单品爆款年销售额超1亿元,实现产品多元化。聚力实施“培大育强”行动,强化以商招商、资源选商,实行一企一策、梯次培育,力争引进“两柚一茶”加工“链主”企业6家,实现“小升规”企业12家、“规改股”企业2家。

园区平台提质工程全面启动。围绕产业园区,常山计划投资5亿元实施仓储保鲜冷链物流等一批生产性配套项目,集成打造3平方公里的加工集聚区,同步建成5个特色农业产业园;围绕交易平台,加快全国油茶交易中心“金融性+物理性”双平台建设,力争企业交易开户突破400家、平台年交易额超15亿元;围绕营销网络,坚持线上线下双驱动,以长三角、北京等地为目标市场,培育特色电商主体10家以上,设立直营店、连锁店10个以上。

产业融合提效工程渐入佳境。在“两柚一茶”打响知名度的当下,常山积极推动“农旅”融合,推广金源旅游根据地等一批农旅融合创新模式,依托山水、农业、人文特色资源,盘活闲屋、闲地、闲人三闲资源,引入高端旅游公司统一打造运营,以“卖游”带动“卖柚”“卖油”,力争实现旅游创收3亿元以上。

常山积极推动“农文”融合,打响“父亲的水稻田”等一批农文融合、文艺游学品牌,以打造未来乡村为目标,链条化推出“稻田种植—稻米酿酒—农事体验—课堂研学—文艺游学”等农文融合产品,力争实现文化营收增长8000万元以上。常山同时推动“农富”融合,创新“经营主体+两山银行+村集体(强村公司)+农户”的利益共同体模式,按照“六化”标准建设“共富果园”,推行“七券”政策包,确保建成共富果园30个以上,带动村集体、农民增收1亿元以上。

抓产业提质,壮大了综合实力;抓项目提速,厚植了发展潜力;抓管理提优,彰显了实干合力。作为农业主管部门,常山县农业农村局紧扣“稳中求进、提质增效、富民强村”工作总基调,扎实打基础、增后劲,着力抓关键、求突破,努力谱写农业农村工作新篇章,全力筑牢共同富裕坚实底座,为建设“浙西第一门户”注入强劲动力。

记者 方俊 通讯员 樊宙 赵磊



大桥头乡新村村共富果园



大公山基地