



牢记为农服务初心

开供销新局

谱共富新篇

记者 郑理致
通讯员 雷益芳 厉如洵

“站在2022年初夏回眸过去一年,对全市‘供销人’来说,我们收获满满。”衢州市供销合作社联合社(以下简称“市供销社”)理事长周群丽表示,全市供销社系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真落实市委、市政府的决策部署,统筹履行供销社和农合联执委会职责,2021年以来,重点推动了“三衢味”品牌培育、“三位一体”改革、供销社基层组织建设、社有经济发展壮大等工作。“三衢味”工作获衢州市政府通报表扬1次,得到市委、市政府主要领导批示各1次;市供销社获衢州市2021年度乡村振兴突出贡献集体荣誉;数字农合联(浙农服)建设、基层社建设、农信担保服务排名全省第一;信息得分在全国供销社社地信息直报点中排名第一,获全国供销合作总社2021年度信息报送工作先进单位。

“三衢味”品牌强势赋能

“三衢味”将为亚运会增添“衢州味道”!

近日,衢州三衢味品牌发展有限公司正式成为杭州亚运会、亚残运会官方山珍供应商,而且“三衢味”是本届亚运会官方供应商中唯一与“共同富裕”相融合的项目,也是唯一的区域公用品牌。这个喜讯,令全市供销社系统干部职工备受鼓舞。

“三衢味”是我市近年来着力打造的品牌,品牌建设相关经验受到中央、省内外媒体的广泛宣传推广。一是“平台+授权”模式强动力。创新“政府+市场”“公司+主体”“社会效益+经济效益”的区域公用品牌发展之路。目前,全市“三衢味”授权企业147家,授权产品349个;全年三衢味品牌公司实现销售额8645万元,入选2021年浙江省新零售示范企业,获市政府特别奖;“三衢味”授权产品年销售额突破70亿元。二是“线上+线下”网点齐发力。打造“三衢味”直播基地,开展各类直播活动52场;新建“三衢味”宾港中路展厅,改建杭州市民中心展厅;在衢州市

政府机关食堂新设3个“三衢味”专柜,新发展市内外“三衢味”营销网点20家。三是“活动+宣传”推介聚合合力。先后组织开展各类展示展销活动24场,省供销社和市政府联合举办“三衢味”浙江省优质品牌农产品秋季选品会;在上海举办好吃“三衢味”长三角鲜辣美食挑战赛;组织专项促消费活动,发放超20万张消费券,累计带动销售2000万元;“三衢味”高铁热链订餐销售超17万份;与中央电视台等合作开展主题宣传,在杭州东站等场所投放品牌宣传广告,每日曝光量近30万人次,在新华社、《中国名牌》《浙江日报》等各类媒体上刊载稿件逾120篇。

为把握国际赛事契机,提升“三衢味”品牌影响力,市供销社积极推动“三衢味”进杭州亚运会、亚残运会工作,多次赴亚组委、亚残组委对接。经多轮磋商,4月14日衢州三衢味品牌发展有限公司与亚组委、亚残组委顺利签订协议,正式成为杭州亚运会、亚残运会官方山珍供应商。“三衢味”山珍(蛋类)企业可以在规定范围内免费使用亚运会、

“三位一体”改革纵深推进

目前,市供销社在机制创新、服务协同、政策扶持上正进一步持续发力,“三位一体”改革步入新阶段。柯城区农合联被列入省级“三位一体”改革示范创建单位。

2021年以来,市供销社“三位一体”改革示范创建工作亮点纷呈,可用“三个成效显著”来概括。一是产业农合联联农共富成效显著。全市累计组建产业农合联35个,会员

4850名,联结农户6万多户,提供土地托管服务3.5万亩,农机作业服务6.5万亩,飞防服务10万多亩;产业农合联成为高质量发展和联农共富的重要力量,省委党刊《政策瞭望》整篇推广衢州产业农合联经验。二是为农服务平台扩面提质成效显著。累计建成区域性现代农业服务中心35家,为农业主体和小农户提供农资、技术、培训、品牌、信贷、担

共同富裕途径有效拓宽

为农、务农、姓农是供销社的本质属性,助推乡村产业发展和农民共同富裕是供销社的主责主业。近年来,市供销社充分利用自身的组织体系和网络优势,多方发力,不断探索助农增收多元途径。

聚力推行“四定”共富法。创新运用“共同体”理念推动乡村产业振兴,市农合联会员单位早田农业公司实施“产前定心、田头定标、产品定质、市场定量”的“四定”共富法,联结农合联会员单位、小型专业合作社和山区农户,将三方利益紧密绑定,合力开展生态作物生产销售,形成相互依存、彼此融合的共富共同体,打造小农经济创业共富服务平台,有效促进农民增收、农业增效。目前已通过这一模式共带动农户5000余户,户年均增收2万多元。在今年我市疫情期间,早田农业公司无偿捐赠了1300

多份爱心蔬菜,覆盖38个社区(村)和多个建筑工地。近期上海疫情,从3月28日起,该公司平均每日组织运送5万斤以上蔬菜到上海,保供5000户居民,每份10~12斤,其中70%的蔬菜是从本地农户直接收购的。在彰显社会责任的同时,也展现出这“四定”模式的稳定性和高效性。通过“四定”共富法搭建的平台,我市的生态农产品走进了杭州、上海、北京等中高端市场,柑橘、鱼子酱等特色产品远销欧美和东南亚。今年2月,副省长徐文光来衢调研农业农村工作时,高度肯定“四定”模式,并作了批示。

聚力推行“共同奔富供销”模式。近年来,社区支持农业(CSA)理念在国内逐渐兴起,其作为一种农民与消费者互相支持的利益分享机制,为农业高质量发展提供了一条新的途径。市供销社运用CSA理念,打造“共同奔富供销”,以“共富供销柜”和“邻里供销”小程序联通乡村、社区两端,拓展山区农产品销售渠道,构建山区农户可持续增收、城镇居民可持续受益的模式,助推城乡同步实现共同富裕,该模式也得到了副省长徐文光的认可和指导。

具体模式:线下,在社区、机关食堂等布设智能无人供销柜,农产品通过短途冷链配送,特别是前期已开设的“供富大篷车”,从生产基地、山区农户直达供销柜,拓展了销售渠道,减少运输和滞销的损耗。目前已投



2021年9月8日,“三衢味”浙江省优质品牌农产品秋季选品会在衢州举行

“强基”“壮企”助力高质量发展

2021年,全市供销社系统基层组织得到全面加强。按照“强化合作、农民参与、为农服务”的要求,全年新建基层供销社21家,新增社员近5000人,改造升级薄弱基层社7家,创建全省百强基层社3家,新认定国家级示范社4家,示范社占比远超省供销社的要求,基层社建设排名全省第一。开化县金星供销社成为全市首家村级供销社,开化县供销社入围2021年度全省20强县级社,江山市峰产业农合联获评省级乡村合作经济发展方式创新试点,江山市长台镇蜜蜂产业农合联获全省“十佳合作经济组织”,我市2名专业合作社负责人获全省“十佳合作经济人物”。

社有经济实力发展壮大。通

过加强社有资产监管,培育壮大社有企业,推动社有经济高质量发展。理清“家底”,完成全市供销社系统集体资产清查核资工作,解决历史遗留长期往来账款,组织开展财务领域风险防控自查自纠,招大引强推进项目建设和服务工作。

数字农合联建设走在前列。全面启动农合联数字化改革,市本级及6个县(市、区)数字农合联全面建成上线,县域覆盖率100%。市本级上线“三衢味”品牌数字管理、柯城区上线蔬菜基地数字管理、开化县上线清水鱼溯源管理等特色应用,县域覆盖率、7+1特色场景应用、功能模块数据、平台用户量和活跃度等指标,排名全省第一。

疫情防控彰显责任担当

在今年我市突发的“3·6”“3·13”疫情中,全市供销社系统充分发挥组织体系和经营服务网络优势,在保供应、稳物价、惠民生上主动作为。协调“三衢味”授权企业、农合联会员企业、农民专业合作社等保障产品供应,2021年储备米面粮油、肉禽蛋、蔬菜水果、食用菌等农产品7977吨;积极组织货源,统筹做好化肥、农药等农资调运、储备、供应,累计调运、储备农资货源17915吨。

在这场突如其来的疫情防控战中,全市供销社系统勇担使命,

突出主责主业,发挥职能优势,确保保供供应不耽搁、春耕备耕不断档,全力筑牢物资保供屏障。全体党员干部全情投入“包区清楼”“包乡清村”志愿服务。市供销社党员干部服务斗潭社区,24小时坚守“不打烊”,与社区干部并肩战斗,协助完成4轮全员核酸检测共10096人次,入户调查1600多人次。各县(市、区)社也积极服从当地党委、政府要求,全力投入到抗疫一线,逆行出征。

组织向“三区”居民和抗疫一线赠送近60万元防疫物资、1500份爱心蔬菜,配送隔离餐2万余份。其中,向社区一线抗疫人员捐赠矿泉水、口罩等,向建筑工地滞留民工捐赠爱心蔬菜、“三衢味”产品等,解决了燃眉之急。督促全市供销社系统农产品企业、“三衢味”授权企业加强产销对接,增加粮食、食用油、肉类、蔬菜、禽蛋等重要生活必需品的市场投放和周转库存,确保市场供应充足。

以全市供销社系统11家省级春耕保供重点农资企业为重点,加强化肥、农药、农膜、种子等农资储备供应。同时,依托“供富大篷车”流通配送体系,采取电话预约、送货上门等方式,将各类农资直接配送到店、到村、到户、到田间地头,满足春耕生产需求。

上海疫情牵动着全国人民的心,市供销社组织系统企业、“三衢味”授权企业、农合联会员企业等支援上海,为上海市民提供粮食米面、食用油、肉类、蔬菜、禽蛋等重要生产生活必需品,保供产品40余吨,确保市场供应充足。

出色的抗疫工作受到各级媒体的关注和社会各界的肯定,据不完全统计,抗疫期间,各级各类媒体报道刊发全市供销社系统抗疫信息80余篇。

亚残运会标识,以“亚运会、亚残运会官方供应商产品”进行宣传,并优先参加亚运会、亚残运会组织的相关活动,最大化享受赛事红利。

“三衢味”山珍(蛋类)企业2021年产值约为1.3亿元,市供销社将以此次活动为契机,推动“三衢味”山珍(蛋类)企业规模做大做强,推荐“三衢味”产品进入亚运会食材供应名单,严格质量管控,升级产品包装,增加产品附加值,实现亚运赋能。



“三衢味”将为亚运会增添“衢州味道”

保等综合性服务,服务功能、服务装备、服务手段得到提升。三是信用金融服务有效支撑成效显著。全市已建立省农信担保公司办事处5个,全年共发放担保556笔,担保额4.85亿元,免担保贷款895笔,贷款额4.46亿元。全省10个基层农信担保优秀办事处获省农担公司表彰,衢州占其中5个,农信担保服务排名全省第一。

入大篷车32辆,开通13条线路94个站点,累计服务里程超30万公里,累计助农增收超600万元。线上,开发“邻里供销”小程序,将山区收购农产品、“三衢味”产品、帮扶结对地区农产品等转移到网上销售。同时,将“邻里供销”小程序打通至邻礼通和浙农服等平台,扩大知名度和影响力。深入斗潭社区、白云社区等实地调研,主动对接农村集体经济薄弱村,为低收入农户推销产品搭建平台。通过“共同奔富供销”平台,帮助省级重点扶贫村开化县马山镇洪光来衢调研农业农村工作时,高度肯定“四定”模式,并作了批示。

聚力打造全国供销“红色贸易线”示范带。谋划打造“红色贸易线+党建共富”项目,依托开化县境内的赣东北苏区“红色贸易线”资源,深入挖掘红色贸易精神,发展沿线特色产业,探索做好“党建+文旅+产业发展+物资供销”文章,把“红色贸易线”打造成全省党建教育基地。充分发挥供销社部门优势,发展沿线特色产业,把“党建+文旅+产业发展+物资供销”打造成党建引领助推共同富裕精品项目,为助力山区人民增收致富和四省边际共同富裕示范区建设贡献力量。



送化肥下乡保春耕



捐赠抗疫物资



组织运送蔬菜等物资支援上海抗疫

战斗正未有穷期,不待扬鞭自奋蹄。如今,市第八次党代会和市“两会”擘画了衢州未来的发展蓝图,发出了共同富裕的最强音。全市供销人将以党代会和“两会”精神为指导,牢牢锚定共同富裕目标,努力在助农增收中展现担当,以深化提升“三衢味”区域公用品牌为总抓手,突出两勤两专,以实干争先的赶考姿态,扎实推动农村繁荣、农业增效,谋划创新促进农民增收的“衢州模式”,打造山区26县共富样本,争做四省边际共同富裕示范区建设为农服务“排头兵”。



供销社系统“比学赶超 争当共富排头兵”活动