

## 我们的共富生活

## 风景这边独好

## 小型纯电动汽车迎来更多发展机会

记者 郑理致/文 记者 余晓展/摄

“大家的汽车消费观念真的是成熟了。”3月15日,衢州金通五菱4S店销售经理徐春慧感慨地告诉记者,若干年前,如果对汽车消费者作个问卷调查:你喜欢什么样空间的车型?毫无疑问,大多数人会以大为美。不过,随着消费观念逐渐趋于成熟,“合适才是最好”的理念正不断发扬光大,尤其在新能源汽车成为大势所趋之后,如今微型、小型纯电动汽车正越来越受消费者青睐。



2022衢州诚信车展现场

## 小型纯电动汽车市场令人欣喜

纵观近年来整个中国车市,微型、小型纯电动汽车的销量都在强劲增长,而衢州汽车市场近年来“迷你”纯电动汽车的销量增长势头同样令人欣喜。近日,记者连续走访了衢州合悦新能源汽车销售服务有限公司哪吒4S店、奇瑞新能源衢州时宇4S店、雷丁汽车衢州大华4S店、衢州金通五菱4S店,这些品牌都表示:衢州小型纯电动汽车市场,正给人无限遐想。

3月12日,记者来到衢州金通

五菱4S店,走进展厅,一眼就看到了摆在最醒目展位上的一台五菱宏光MINI EV。这款汽车外观造型时尚,2万元的起步价格更是让人心动。“这个品牌在2021年共销售出4400台,其中卖得最好的就是这款。”徐春慧相告。

记者随后来到雷丁汽车衢州大华4S店,展厅里最吸引人的是一字排开的3辆芒果汽车。“这三款车是两个系列的车型,但配置和颜色略有不同。”雷丁汽车衢州大华4S

店总经理郑振华介绍,雷丁在衢州新能源汽车市场上是个新秀,4S店在去年8月份才正式营业,但是销量颇让人欣喜,“仅2月份,我就欠了消费者50多台车,这些车都是‘果粉’春节前下的单。”郑振华说。

“我们这个品牌在衢州市场上表现相当不错。”奇瑞新能源衢州时宇4S店体验师陈俊帆告诉记者,这个品牌的奇瑞QQ冰淇淋汽车一经推出,就受到了不少消费者的关注,一些销量高的城市,一个月能销售近400

台,他们店的成绩也不俗,在刚刚结束的2022衢州诚信车展上,奇瑞QQ冰淇淋汽车共销售出50多台。

据了解,在3月初举办的2022衢州诚信车展上,小型纯电动汽车可谓大放异彩,在欧拉、奇瑞等品牌旗下小型纯电动汽车的带动下,整个新能源汽车的销售市场表现也十分抢眼。奇瑞QQ冰淇淋、小蚂蚁、雷丁芒果、欧拉好猫、长安奔奔E-Star……这几款汽车都吸引着不少消费者驻足观看。

## “迷你”汽车也曾经有过辉煌

其实,“迷你”汽车在我国车市也曾经有过辉煌。无论是昌河铃木还是长安铃木,当年都称得上是“明星车”。奇瑞QQ更是一代“街车”,当年主打“年轻人的第一辆车”概念

的奇瑞QQ,一度成为许多汽车消费者的青春回忆。

但由于微型汽车制造的低成本,尤其是后来许多厂家推出的微型纯电动汽车,由于大力压缩成本开支,

车子的内饰配置看上去十分廉价,座椅硬度大,舒适度不好,车子的功能也比较单一。基本上没有气囊,安全性不高。续航里程太短,不适合远距离出行。另外充电也很费劲,没有快充功

能,仅支持慢充,很不方便,因此“迷你”汽车被贴上了“低端”标签。随着近年来消费不断升级,微型纯电动汽车的市场不断被压缩,市场销量更是呈现出断崖式下跌。

## 撕掉“低端”标签一飞冲天

不过,谁也没有料到,2020年7月份,上汽通用五菱推出宏光MINI EV以后,微型纯电动汽车不仅来了个“咸鱼翻身”,而且一飞冲天,市场份额不断扩大。众多车企对这个细分市场格外“眼红”,纷纷推出同级别产品,众多新车的到来,让这个本来有点冷清的汽车市场沸腾了起来。

那么,曾经销量断崖式下跌的微型纯电动汽车,如今为何又火了?“因为现在它不仅撕掉了‘低端’标签,更逐渐成为了性价比高的代名词。”徐春慧说,这两年小型纯电动汽车的技术、品质得到了巨大提升,比如创造销量奇迹的五菱宏光MINI EV,在品质上比起价位比它略高的其它车型毫不逊色。方方正正的外

观,加上灯网一体式的分隔造型,得到了大批年轻人的喜爱。再比如在这次诚信车展上同样吸引眼球的哪吒V,不规则造型的头灯、引擎盖、侧翼子板及包围大量采用的各种线条勾勒,都很新潮。内饰设计简洁、科技感十足,中控台被空调出风口贯穿,同时除了一块13英寸的中控屏外,中控台无其它物理按键,看起来

十分简洁。而13英寸的中控大屏中也集成了娱乐功能、行车信息、行车设置、智能家居互联的车机系统,同样是吸引年轻用户的重要因素。

有些配置再高一些的小型纯电动汽车,更是搭载了安全气囊、前碰撞预警以及车道偏离预警等驾驶辅助功能。这样的配置,哪里还看得出“低端”的影子?

## 定位精准魅力倍增

按照2020年国家出台的新能源汽车补贴政策,续航里程在300公里以下的纯电动汽车不再享受国家补贴,这意味着现在大部分小型纯电动汽车是在没有补贴的情况下同其它车型展开市场竞争的。那么,在这样的情况下小型纯电动汽车市场占有率还能持续上涨,又是什么原因呢?对此,多名汽车销售人员表示,小型纯电动汽车自有它们的魅力。

首先,小型纯电动汽车的市场定位是“代步车”。“我家里已经有了一辆燃油车,我就想买一辆小一点的电动汽车上下班开开。”市民王女士告诉记者,她在2022衢州诚信车展上订了一台粉红色的奇瑞QQ冰淇淋汽车,价格就4万多元。据她介绍,购置的新车主要给自己代步用,考虑的就是环保、节能等因素,再考虑到预算和使用成本,首选的就是小型纯电动汽车。同王女士一样,买

小型纯电动汽车的多数为增购用户,基本需求就是代步。“他们家里都已经有一台燃油汽车了,买辆小型纯电动汽车出行的场景大多是单位、学校、超市等。因此,便捷性是第一位的。”陈俊帆相告,凭借“代步车”的市场定位,又有不限行、价格低廉、停车方便等优势,小型纯电动汽车迎合了一定的市场刚需。

其次,个性化设计、配置越来越高也成为吸引年轻人购车的重要因

素。现在市场上大多数“迷你”纯电动汽车,除了颜值、续航、安全等方面不输同价位甚至价位略高的燃油汽车外,“智能化”“娱乐化”等配置也在逐渐显现。

业内人士认为,国内的微型纯电动汽车市场还有着巨大潜力,其热销还会持续相当长一段时间,越来越多的家庭会有第二辆车或者多辆车的需求。因此,衢州市小型纯电动汽车将迎来更多发展机会。

## 新能源汽车三电系统问题多

## 车主权益如何保障

近年来,随着新能源汽车的快速普及,涉及充电起火、实际续航里程缩水的问题频发,三电系统已成为新能源汽车质量问题“重灾区”。

## 起火? 失速? 消费者安全受威胁

近日,国家市场监督管理总局通报了2021年全国汽车和消费品召回情况。数据显示,2021年新能源汽车召回次数与召回数量激增,分别比上年增长31.1%和75.9%。

问题频发多,故障集中是新能源汽车2021年召回的最大特点。国家市场监督管理总局数据显示,2021年,我国共实施汽车召回232次,涉及车辆873.6万辆。其中,新能源汽车召回59次,涉及车辆83.0万辆,新能源汽车召回次数超过总数四分之一。

据中消协资料,新能源汽车三电系统成为了问题的“重灾区”。2021年,市场监管总局收到新能源汽车缺陷线索报告3033例,在汽车

产品缺陷线索中占比7%,而动力电池、电机、电控系统问题占新能源汽车缺陷线索的52.5%。

电动机、动力电池、电控系统并称新能源汽车核心三部件,三者合称三电系统。三电系统是新能源汽车的核心所在,一旦发生故障,则会导致非常严重的安全问题。

电机故障将导致动力消失,进而引发交通事故;电池故障则会引发短路、起火等事故,给公共安全造成影响;而电控系统故障,则会引发车辆无法正常执行操作指令,在车辆行驶过程中会造成严重的安全隐患。

## “自动驾驶”涉嫌过度宣传

而在中消协统计的2021年投诉情况中,智能汽车自动驾驶系统失灵赫然在目。中消协表示,随着新能源汽车智能化水平的提高,相关数据均由厂家垄断,容易发生争议。

以新能源汽车普遍配备的自动驾驶功能为例,不少厂商在推广过程中,为了引起消费者的注意,采用

了夸张宣传的方式,夸大了自动驾驶系统的功能,致使车主在使用过程中误以为“辅助驾驶”=“自动驾驶”,出现交通事故。

例如,2021年8月,某新能源汽车品牌的汽车在启用辅助驾驶功能后,在沈海高速涵江段发生交通事故,导致驾驶员不幸逝世。

同济大学汽车学院教授朱西产曾表示,目前高级驾驶辅助系统(ADAS)是毫无价值的。L2+级别辅助驾驶就是“一瓶子不满半瓶子晃当”,再加上厂商在宣传中夸大、暗示其自动驾驶能力,导致用户期待超过了系统能力,进而出现事故。

而在上汽集团党委书记、董事长陈虹看来,制定人类驾驶员与“自动驾驶系统”的责任划分标准规则和处置机制是当务之急,应尽快建立“自动驾驶系统”的等级评价认证体系和准入机制。

## 消费者权益如何保障?

对于投诉和召回频发的新能源

汽车,消费者就没有办法了么?结果当然是否定的,新版《家用汽车产品修理更换退货责任规定》将为消费者权益保驾护航。

2022年1月1日,新版《家用汽车产品修理更换退货责任规定》(以下简称《汽车三包规定》)开始施行。相较旧版,新版《汽车三包规定》针对新能源汽车大范围普及的趋势,增加了多条涉及其售后服务的内容。

新版《汽车三包规定》动力电池、驱动电机作为与发动机、变速器并列的家用汽车主要零部件,纳入免费更换总成的规定范围。当动力电池、驱动电机屡发故障且屡修不好时,在三包期限内还将触发退换车条款。

乘联会秘书长崔东树表示:“过去去电池、电机、电控等产品并没有完全纳入三包政策,而新版三包政策增加了相关内容。”他认为,新版《汽车三包规定》对于消费者是利好消息。据新华社

## 新车试驾

## 动力充沛 越野气质

## 试驾丰田卡罗拉锐放

通讯员 姜家豪 文/摄

丰田卡罗拉锐放作为一汽丰田入门级SUV车型,刚到衢州不久就收获了20多个订单。这款售价区间在12.98万元~16.98万元的SUV有什么魅力呢?

3月8日,笔者前往衢州中恒丰田4S店试驾了2022款卡罗拉锐放2.0L旗舰版。

## 驾驶感受: 动力平顺, 驾驶舒适安全

卡罗拉锐放2022款2.0L旗舰版搭载了2.0L发动机,配合CVT无级变速箱(模拟10挡)变速箱,发动机最大功率171PS,最大扭矩205N·m,最高车速180km/h,百公里加速9.5秒, NEDC综合油耗6.0L/100km,油箱容积47L,旗舰版搭配了9个安全气囊,比标配还多2个安全气囊。开起这款车的时候,给我第一感觉就是动力非常充沛,2.0L的发动机动力输出平顺,轻踩油门就可以在市区轻松加速超车。底盘

悬挂方面,卡罗拉锐放采用前麦弗逊式独立悬挂,后纵臂扭转梁式非独立悬挂,前置前驱,电动助力转向,即使女性驾驶员转动方向也是轻轻松松。底盘调教紧致不松散,整体表现偏舒适。过减速带或一些沟坎时,它的过滤比较清晰,能够保证车内拥有一个较小的震动幅度。

还有,出色的底盘稳定性,让这款车即使在高速情况下转向时,车辆也不会发生较大侧倾,整体抑制不错。

## 外观内饰: 运动外观, 简约实用内饰

卡罗拉锐放2022款2.0L旗舰版车身的长宽高分别为4460mm/1825mm/1620mm,轴距为2640mm。外形方面,前脸梯形式进气格栅内部使用了类似蜂窝状的结构进行装饰,搭配周围的银色饰条带来了比较强的视觉冲击力,两侧大灯设计得修长饱满。车身侧面整体看起来修长运动,细节处多了几分圆润,前后分段式高腰线造型饱满,搭配矩形拱形粗壮的黑色轮眉、侧裙,硬朗之余不乏粗犷。车尾部分与车头呼应,高位刹车灯集成在后风挡上方,尾灯造型延续了丰田家族样式,与车尾整体轮廓贴合紧密,周围辅以黑色边框点缀,内部LED+卤素光源点亮后辨识度不错。车尾底部粗壮的黑色

包围,中间加入大块银色护板,看起来更有越野气质,全系均采用右侧隐藏式单出排气布局。内饰方面,卡罗拉锐放2022款2.0L旗舰版搭配有7英寸仪表盘、三辐式方向盘、9英寸悬浮中控大屏。空间方面,车窗采光好,坐在车内通透性强,不压抑。乘坐空间大,一米八的笔者头部空间还有一拳,不用担心会顶头,后门框开口高度787mm,上下车不必低头弯腰,老人上下车方便,后排靠背角度可调,长途乘坐也不疲劳。储物空间更加优秀,行李厢容积有438L,不放下后排座椅也能装下3个28寸加1个20寸拉杆箱,再多的东西也能装得下,不管是超市购物还是外出旅游,都能满足您的储物需求。

## 点评

卡罗拉锐放2022款2.0L旗舰版,外观颜值、内饰空间、动力油耗方面都不错,是一款经济实用的家庭代步车。



修长的运动车身



霸气的梯形进气格栅



大容量的后备箱