

●信安时评

传承“年文化”，让年味更浓

叶斯

晚上下班路上，惊喜地发现，衢城一街两行的红灯笼亮起来了——“年文化”大戏的序幕由此徐徐拉开。

对于华夏儿女，最深厚的文化莫过于“年文化”了。

人生中有不少令人陶醉的时光，比如“久旱逢甘霖，他乡遇故知，洞房花烛夜，金榜题名时。”虽然都是人生的高光时刻，遗憾的是，这“人生四大喜”并不是人人都能占全。唯有“过年”，才是人所共享、普天同庆的盛典。有人把过年比作中国的狂欢节，其实这个比喻太过肤浅，节与我们的“年文化”内涵完全无法同日而语——我们的“文化自信”从“年文化”就开始了！

过年是人间生活的顶峰。平日再节俭的人家，一到过年也要倾其所有；在外打拼的游子们，多重的心事也要放下，再远的路途也要

回家，是谓“有钱没钱，回家过年！”

在过年的日子里，生活被理想化了，理想当然也被生活化了。无论衣食住行，还是言事行为，生活的一切无不洋溢着“年”的内容、“年”的意味和“年”的精神：春联、福字、年画、年糕、灯谜、花会、祭祖、拜年、年夜饭、压岁钱……共同组成了“年俗”。现在年轻人爱讲“仪式感”，而“年俗”的仪式感是真正发自内心的、由内到外的虔诚：平日，饺子、汤圆、苹果、桃子都不是稀罕物，但一到过年，它们便被赋予了“年文化”，分别代表着团圆、平安、长寿……于是，普通食物也变得闪闪发光、令人感动。

“年俗”不俗，而是很高雅。从高雅的唐诗宋词到“四大名著”，最顶级的文人关于“过年”的名篇不胜枚举，任何节都无不望其项背。博大精深的“年文化”是我们

自信的根。

衢州作为国家历史文化名城，“年文化”自是源远流长、丰富多彩：二十三糖瓜粘；二十四扫房子；二十五磨豆腐；二十六割年肉；二十七宰公鸡；二十八把面发；二十九蒸馒头，三十儿晚上熬一宿，大年初一访亲友，大年初二祭先祖，初三初四逛庙会，十五晚上街上走……除了这些和全国各地大同小异的年俗，也有不少衢州独特的“年文化”。远的不用说，百年前的衢州年俗就与其他地方多有不同。郑永禧先生的竹枝词中，就有二十多首是关于衢州年俗的。如：《跳灶王》《谢灶》《谢年》《讨账》《封门》《长寿夜》《枣汁汤》《投刺》《喜迎神》……这些年俗中，除了少数属于淘汰之列，大多还是足以珍惜的“年文化”。

然而，应当承认，“年文化”正

在受到冲击，“年味越来越淡”是大家的共同感受。甚至有种说法，现在过年就只剩下吃年夜饭、看春晚、刷微信抢红包了。的确，但人们平时的生活也像过年，过年当然也就像平时了。

近年来，衢州也开发、打造了不少新的年俗、“年文化”。比如视频拜年，到书店、图书馆、博物馆“充电”，水亭门灯光秀等等。这些当然很好。只是，除了开发、打造了新的年俗、“年文化”，更多地挖掘、整理、传承古老、优秀、有根基的年俗、“年文化”，也是当代人的责任。

年俗、“年文化”是根植于几千年华夏文化沃土的大树，我们有责任呵护、保护、浇灌，使它更加根深叶茂。

建设“年文化”，是一件值得为之努力的大好事。

●一孔之见

城市细节“细”在落实

木语

最近，衢州晚报开设《城市细节之窗》专栏，关注城市的细节之美，也曝光城市的细节之“毁”。的确，目前衢城创文已经上了一个高位，要巩固成果、更上台阶，从细节着手无疑是找准了突破口。

都说“细节决定成败”，是因为细节容易被忽视，细节于隐蔽之处容易被蒙混，“千里之堤溃于蚁穴”之祸便容易藏其中。

毋庸置疑，衢城的确越来越美了，美在城市建设的日新月异，也美在垃圾不落地、斑马线前车让人等等细节处的文明。然而，仍有一些“城市细节”是经不起细察细究的。举一例子：前段时间，笔者参

加志愿活动，在市区某一路段巡路，平时大步走过感觉干净整洁的城市，在细察之下问题多多。不但路面偶有发现烟蒂、果壳等，路旁的绿化带内更隐藏着种种垃圾。在这段短短三四百米的绿化带内，一个多小时便捡拾了五六十个烟蒂，还有各种果壳、食品包装纸、塑料袋等等。更让人忧心的是，绿化带内发现不少小堆倾倒的垃圾，这些小堆倾倒的垃圾的来源，指向为路面保洁人员。

绿化带里经不起细察，不只是这一段道路，其他区域也有相似问题。市民随手把烟蒂等垃圾丢进绿化带也好，保洁人员将垃圾倒进

绿化带也罢，一定程度上反映了部分市民的文明习惯仍未真正养成，文明意识的真正落地尚待进一步推进。

解决城市文明细节的问题，关键在于落细落小。要落细落小，真正落实到位，需要有针对性的管理举措。市民文明习惯的全面养成固然是治本之策，但在市民文明素养难免参差不齐的当下，真正落实深入细节的管理无疑显得更为紧迫和必要。笔者以为，一是应利用好数字化成果，防微杜渐。比如现在一些小区已经完成智慧小区改造，小区高空抛物的监控设备安装到位，但因嫌麻烦，平时一些没有

造成实质危害的高空抛物少有人愿意利用技术手段查找肇事者，管理责任落实不到位导致高空抛物监控手段空转。二是要有认真负责的督查。比如保洁人员将垃圾倒入绿化带问题，只要平时有责任的督查，问题不难发现。三是要及时处理、及时纠偏。属于管理责任没有落实到位的，要追究相关管理人员的责任；属于具体执行人员偷懒耍滑的，轻者给予批评教育，屡教屡犯则应严肃处理。

城市管理需要大视野，城市管理也需要小视角。做在细处，方能落在实处。

●画里有话

“万物皆可盲盒”是个伪命题

随着各行各业刮起盲盒风，“万物皆可盲盒”一度成为流行语。有媒体甚至将“盲盒经济”总结为2021年度中国经济热词之一。实际上，“万物皆可盲盒”是个伪命题。

市场上许多盲盒营销已经走偏。有商家瞄准婚恋交友市场，卖起了“脱单盲盒”，还有商家将活体宠物放入盲盒。

盲盒作为一种产品营销方式，对商家而言的确是商机，但不是什么产品都适用盲盒的“盲”属性。盲盒营销不能仅靠拆盲盒给予的情绪价值作为支撑，应更注重产品内涵，满足人们的精神需要。盲盒归根结底卖的还是产品，商家应多在产品创意、设计以及质量上下功夫，促进盲盒经济健康可持续发展。

文/余悦 图/周燕



●热点评弹

扭转“唯分数”导向，任重而道远

胡欣红

1月10日，教育部发布《普通高中学校办学质量评价指南》(以下简称《指南》)，着力克服普通高中办学中“唯分数、唯升学”倾向，切实扭转不科学的教育评价导向，加快建立以发展素质教育为导向的普通高中学校办学质量评价体系。

“考、考、考，老师的法宝；分、分、分，学生的命根”。由于诸多原因的综合作用，在相当长的一段时间内，分数决定着学生的命运，久而久之就导致了唯分数论的出现。学校和老师为了提高升学率，不得不把所有努力都放在提高成绩上，忽视了学生的个性成长和全面发展。从某种程度上讲，分数已经绑架了当下的基础教育，令所有人都感到苦不堪言，但却无力摆脱。

教育评价事关教育发展方向，有什么样的评价指挥棒，就有什么样的办学导向。基于这样的深刻认识，很多有识之士纷纷发出改变

“唯分数”评价机制的呼吁，相关各方也进行了积极的探索尝试：2020年9月，教育部等八部门联合印发了《关于进一步激发中小学办学活力的若干意见》，提出要强化评价导向作用，不得以中高考成绩或升学率片面评价学校、校长和教师。次月，中共中央、国务院印发了《深化新时代教育评价改革总体方案》，明确了新时代我国教育评价改革的任务书和路线图。在此基础上，教育部积极推进中小学教育评价改革的落地。去年3月，印发了《义务教育质量评价指南》，时隔一年，又出台了高中的《指南》。两个《指南》，明晰了中小学教育评价改革的路径。

冰冻三尺，非一日之寒。评价机制的改革牵一发而动全身，绝非一朝一夕之功。扭转“唯分数”的教育评价导向，难在如何落地。以成绩、升学率为标准，确实刻板、片

面，但是相对比较公平，而且有可比性，在现行社会大环境之下，也有相当的合理性。以成绩论英雄，简单易行，立竿见影。而克服“唯升学”“唯分数”，那就要引入其他的标准。譬如爱心、责任心、受欢迎度等等，这些都都很重要，但一涉及具体的操作，却殊非易事。

当然，在现有情况下，克服“唯升学”“唯分数”并不是不要升学和分数，关键是深化教育体制改革能否在升学和分数之外探索出其他相对重要的、整个社会所认可的价值和标准。

为此，有关部门一直在为之不懈努力。八部门的《意见》中就提出要建立健全以发展素质教育为导向的学校办学质量评价体系，要强化过程性、发展性评价。《指南》在此基础上进一步提出将思想品德、学业水平、身心健康、艺术素养、劳动与社会实践等作为评价主

要内容，注重考查学生德智体美劳全面发展情况和兴趣特长，建立健全学生综合素质评价制度，常态化实施综合素质评价。

学生和老师的考核要求不彻底改变，就谈不上克服“唯分数、唯升学”倾向。为此，《指南》特别强调要坚持正确政绩观和科学教育质量观，普通高中要正确处理升学与发展素质教育的关系，将高考升学率作为全面实施素质教育的客观结果之一，不将升学率与教师评先评优及职称晋升挂钩，切实扭转不科学的教育评价导向，引领全社会树立科学教育理念。

一分部署，九分落实。《指南》的出台只是做好了上半篇文章，如何切实做好下半篇文章，切实克服“唯分数、唯升学”倾向，促进形成良好教育生态，依然任重而道远。

●三眼看网事

刷身份证核验健康码这个可以有

■新闻速递：近日，国家发展改革委、交通运输部、公安部等十四部门发布《关于全力做好2022年春运工作的意见》。其中提出，要落实健康码全国“一码通行”，鼓励各地区推广刷身份证自动核验健康码服务。

■热评：新冠疫情发生后，尤其是疫情防控常态化以来，“亮码”已成为人们出行中必不可少的一步。通过健康码查验个人健康状况，是疫情防控的重要手段，也被公众普遍接受。但在健康码实际推广中，由于数据不共享、缺乏互认机制等原因，还未实现全国范围内健康码的互联互通，“告别‘万码奔腾’，实现‘一码通行’”，一直是很多网友的期待。相比手机出示健康码，“刷身份证自动核验健康码”的优势就是填平技术鸿沟，便利公

众出行。使用手机扫码刷码受限于网络状况、系统响应速度和复杂程度等，难免遇到“必要时，刷不开，码不亮”的尴尬。

而且，身份证作为身份信息识别的基础凭证，刷身份证几乎不存在任何技术壁垒，在简化核验健康码流程的同时，对不熟悉智能手机操作的老年群体，也释放了善意和包容，也为他们在智能化条件下的出行服务和切身利益提供了保障。

当技术的阻碍消除，让健康码“一码平川”依靠的是各地政府相关部门的管理能力和政策意识。各地针对性的防疫服务固然重要，但当疫情防控是全国性的抗“疫”时，也需要各地转变管理思维，加强合作，让“一码通行”落到实处，降低疫情扩散与出行便利的对立程度。

光明

“侵占万亩黑土地”背后是走偏的“大局观”

■新闻速递：1月9日，第二轮第五批中央生态环境保护督察集中通报4起典型案例。其中提到，绥化市存在大量“未批先建”违法占用黑土耕地，多项重点保护措施推进滞后，黑土地保护任务落实到位等问题。通报尤其提到，绥化市在推动两个省级交通建设项目时，明知手续不全，却要求相关职能部门“卸下怕追责的思想包袱”“从工作大局出发宽松执法”。

■热评：在国家大力推进生态环境保护、实行最严格耕地保护政策的当下，绥化市还走着生态为发展让路，以经济效益、建设任务决定耕地用途的老路，甚至以“工作大局”为幌子，推动建设项目，实属不该，也是一种落后的治理思路。

如果当地真有“大局”观念，就不该在是非对错如此分明的领域，如此懈怠麻木，甚至明知故犯，不惜违规操作。凭一时发展的冲动，置上级政策法规要求不顾，置守护耕地保护红线的政治任务不管，这不是心中有大局的体现，更像是在打自己的小算盘。

可以说，每一起长期存在的生态环保问题，背后固然有政策在最后一公里落地过程中可能遇到的“水土不服”、制度建设有待完善等问题，但最终还是责任者的“大局观”出现偏差。

此次，绥化市被中央生态环境保护督察通报，或许对其他地方政府也是一种警示，做好为民服务工作，“大局观”不能偏航。

迟道华

剧里看重播 电视剧“注水”为何屡禁不止

■新闻速递：日前，国家广播电视总局科技司发布关于对《电视剧母版制作规范》广播电视和网络视听行业标准报批稿进行公示的通知。按照这一通知，常规剧集正片时长不少于41分钟，“前情回顾”和“下集预告”内容不在正片时长范围内，时长原则上均不超过30秒。

■热评：如今，甭管哪个平台、哪家卫视，热播剧每集正片开始后，几乎全部是漫长的“前情回顾”，五六分钟算是正常，十几分钟也并不罕见。绑架观众在“剧里看重播”、拉长剧集以博取更大的商业利益，已成为当下制作、播出方的共同套路。

越来越长的“前情回顾”，毫无疑问就是在以营利为目

的，对剧集注水。此外，大篇幅的“历程回忆”、无效剧情以及完全多余的插曲等等，均属于让观众忍无可忍的注水行为。这些套路，直接使电视剧内容稀释、品质降低，而且，对尊重观众、坚守艺术良知的创作者，也是一种伤害。这种行为短期内似乎能快速回本赢利，长远看，不仅占用了公众资源，更损害了国产剧的口碑和发展前景。

电视剧“注水”现象屡禁不止，说明“按集计价”的交易模式应得到尽快调整。只有这样，电视剧创作、制作才能克服以集数取胜的积弊，向以质取胜的方向发展，让真正有创作良心、精心为观众服务的出品方和播出平台，挂起实打实的“金字招牌”。

侯江

花钱“修复征信”是给征信再增污点

■新闻速递：据经济日报报道，一部分机构或个人在商业利益驱使下，利用银行与征信报告主体的信息差，混淆征信异议、信用修复概念，以“征信洗白”“征信修复”为噱头，形成一条集征信修复培训、加盟代理、个人信息售卖于一体的灰色产业链。

■热评：“征信修复机构”利用人们对征信污点的恐慌心理，抛出“花钱就能修复征信，重新做人”的诱饵，而其业务大多是材料造假、伪造证明、恶意投诉、欺骗银行。因此被骗的案子，每年在全国各地都有发生，被骗金额从几百元、千元、万元到数十万元不等。这种机构的所作所为，不仅涉嫌触犯法律，更损害社会诚信体系，必须

严惩。

有些人感觉自己的征信报告信息有误，急于澄清。但找非法机构进行“征信修复”，无疑是误入歧途。令人不齿的是另一部分当事人，征信报告上出现了污点，不立即改错、还钱，用实际行动重塑个人信用，反而想走邪门歪道，花钱抹去污点。这些人，是在主动向“征信修复机构”投怀送抱。

征信报告，是人人生存的另张通行证。征信系统不存“征信修复”的概念，任何人都无权随意更改或删除个人征信上的不良记录。试图“作弊”、“花钱”去污，无疑是在增加信用污点，后果只能是寸步难行。

侯江

(本版稿件作者若未收到稿费，请及时联系编辑。电话：0570-3019290)